




SPOTŘEBITEL A UŽITEČNOST

Mikroekonomie


Racionální volba

- Lidé jsou racionální tvorové, vedení vlastním zájmem  člověk „homo economicus“
- Každý jednotlivec činí rozhodnutí určená k tomu, aby maximalizovala jeho osobní blaho založené na rozumném zhodnocení všech faktů
- Spotřebitel se rozhoduje pro takovou volbu, která poskytuje největší užitek (uspokojení) s co nejmenším vynaloženým úsilím
- Adam Smith (1723-1790), před ním Aristoteles (350 l. př. K.) Francois Quesnay (cca 1750) - primárním ekonomickým stimulem každého je jeho vlastní zájem

Teorie racionální volby

- V současnosti se myšlenka „homo economicus“ označuje jako teorie racionální volby spotřebitele.
-  lidé činí nejrůznější ekonomická rozhodnutí založená na nákladech a přínosech (bankovní lupič – přínosy > náklady)
-  1992 Gary Becker (Nobelova cena za ekonomii v oblasti TRV – aplikace na rodinu, zločiny a lidský kapitál)
- Je idea TRV realistická?

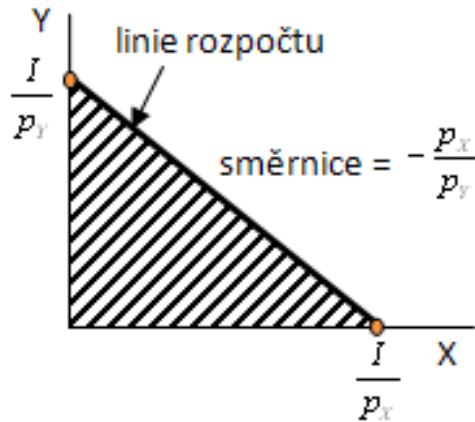
Teorie spotřebitele

- Spotřebitel spotřebovává – zvolí kombinaci statků a služeb, která mu při dané úrovni důchodu přinese nejvyšší možný užitek
-  dvě otázky:
 - JAKÁ KOMBINACE JE PRO MĚ NEJLEPŠÍ?
 - MOHU SI TUTO KOMBINACI DOVOLIT?
- Určitá přesně stanovená kombinace statků -
SPOTŘEBNÍ KOŠ
- Omezené finanční množství prostředků, které máme pro kombinaci určenu – ROZPOČTOVÉ OMEZENÍ SPOTŘEBITELE

$$P_x \cdot x + P_y \cdot y = I$$

Teorie spotřebitele

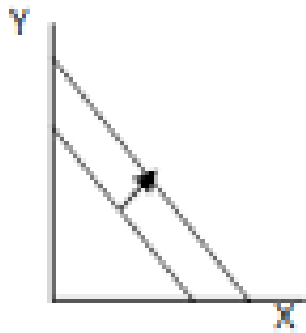
- Soubor spotřebních košů, které má spotřebitel při daném rozpočtovém omezení možnost získat **MNOŽINA TRŽNÍCH PŘÍLEŽITOSTÍ**
- Hranici množiny tržních příležitostí tvoří **LINE ROZPOČTU (BL)**



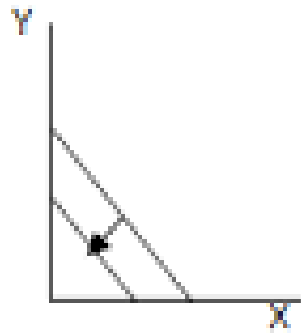
soubor tržních příležitostí (tj. všechny dostupné spotřební koše při daných cenách statků a příjmu spotřebitele)

Teorie spotřebitele

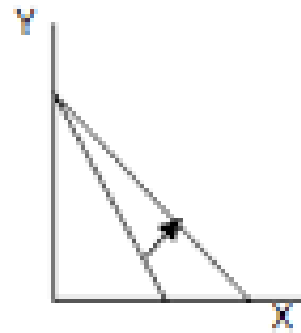
- LINIE ROZPOČTU (BL) a její polohy



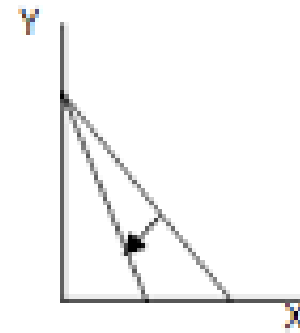
zvýšení
důchodu



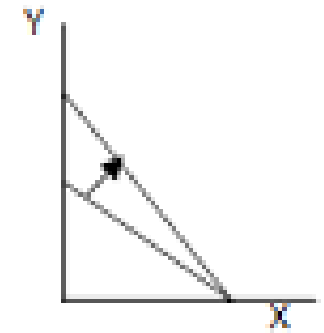
snížení
důchodu



zlevnění statku X
(tj. snížení P_X)



zdražení statku X
(tj. růst P_X)



zlevnění statku Y
(tj. snížení P_Y)



Teorie spotřebitele

- Linie rozpočtu je negativně skloněná přímka
 - sklon vyjadřuje ochotu spotřebitele nahrazovat jeden statek druhým
 - určujeme jako podíl ceny statku X na ceně statku Y (P_x/P_y)


V rámci ekonomické teorie je sklon označován jako
MEZNÍ MÍRA SUBSTITUCE VE SMĚNĚ

$$MRSE = P_x/P_y$$

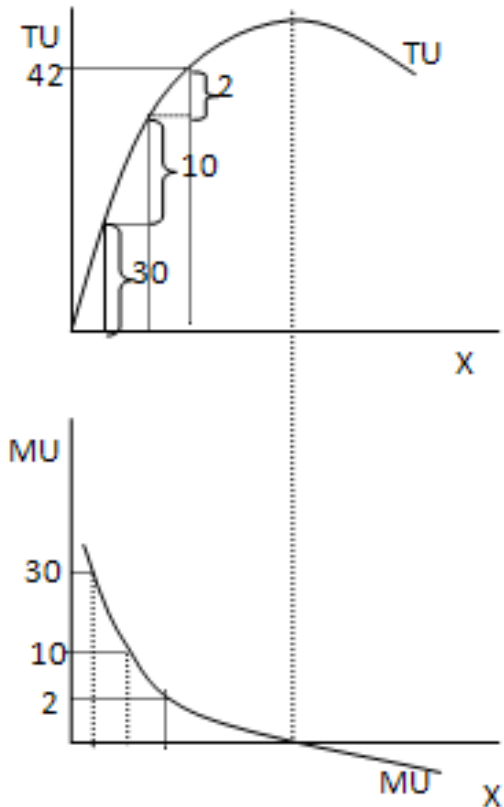
Spotřebitelské preference

- Preference spotřebitele – zjištění, že jeden statek je lepší (užitečnější), než druhý
- Jak popsat spotřebitelovy preference? UŽITEK...
-  budeme preferovat statek x před statkem y, pokud spotřeba x přinese lepší užitek než spotřeba statku y
- JAK ALE MŮŽEME ZMĚŘIT UŽITEK?
-  dva přístupy – kardinalistická a ordinalistická verze

Kardinalistický přístup


- **Kardinalismus** (původ slova kardinální – rozhodující) považuje užitek za měřitelný
-  kardinální jednotky – utility, užitky (William Stanley Jevons, 1871, neoklasická škola)
- Další představitelé Carl Menger, Hermann Heinrich Gossen
- Měříme pomocí celkového užitku a mezního užitku
- **CELKOVÝ UŽITEK (TU)** – užitek z celkové spotřeby

Kardinalistický přístup




- S růstem spotřebovaného množství se užitek spotřebitele zvyšuje stále pomaleji
- BOD NASYCENÍ
max TU = MU rovno 0
- Pak celkový užitek klesá a mezní je záporný

Ordinalistický přístup

- Na rozdíl od kardinalismu tento přístup tvrdí, že užitek nelze měřit, jen seřadit do ORDINÁLNÍ ŠKÁLY
-  statky jsou uspořádány tak, že se statek s nejnižším užitekem nachází před statkem s druhým nejnižším užitekem atd., atd.
- Představitelé Vilfredo Pareto, Francis Ysidro Edgeworth a John Richard Hicks
- JAK TEDY VYPADÁ TENTO PŘÍSTUP?

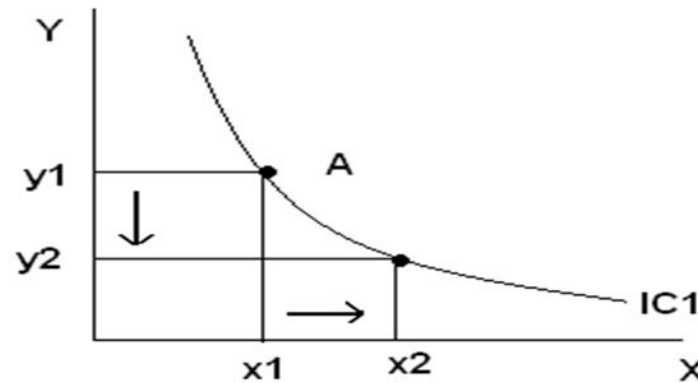
Ordinalistický přístup

- Základem je indifferenční analýza, nebo-li teorie chování spotřebitele (tvůrce Vilfredo Pareto)
- Princip spotřebitelské substituce – spotřebitel vybírá mezi statky, které jsou substituty, takovou kombinaci, která mu přináší stejné uspokojení
-  graficky - INDIFERENČNÍ KŘIVKA, jejímž autorem je F.Y. Edgeworth (1881)
- IC znázorňuje všechny spotřební koše, které přinášejí stejnou úroveň užitečnosti – spotřebitel je zcela lhostejný (indiferentní) vůči tomu, který koš bude spotřebovávat


Ordinalistický přístup

Indiferenční křivka

Sklon křivky ukazuje míru nahraditelnosti dvou statků = míru substituce



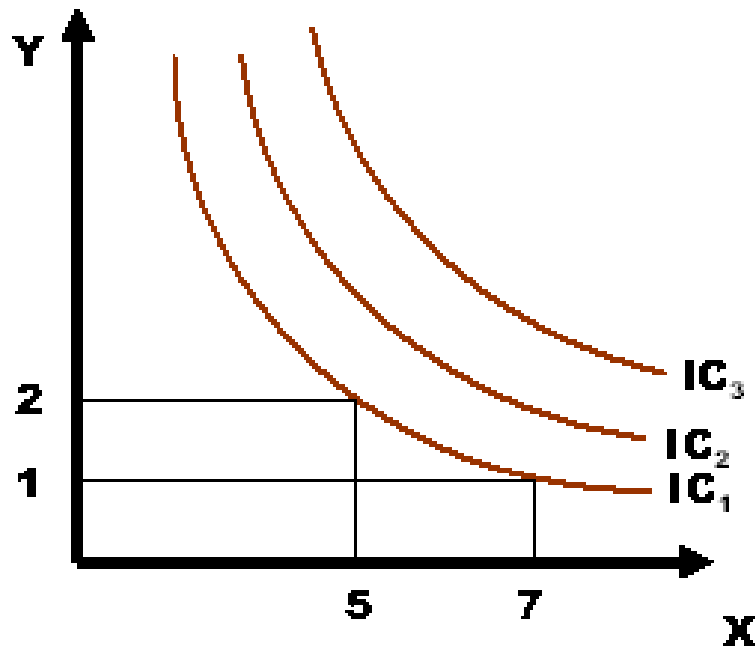
Ordinalistický přístup

- Poměr, ve kterém se nahrazuje jeden statek druhým, je míra spotřebitelské substituce
-  pro rozhodování spotřebitele je klíčová MEZNÍ MÍRA SUBSTITUCE (autor John Hicks, 1939)
- MRSc je poměr, ve kterém spotřebitel nahradí malý úbytek jednoho statku přírůstkem druhého statku tak, aby se jeho uspokojení nezměnilo

$$MRSc = MU_x / MU_y$$

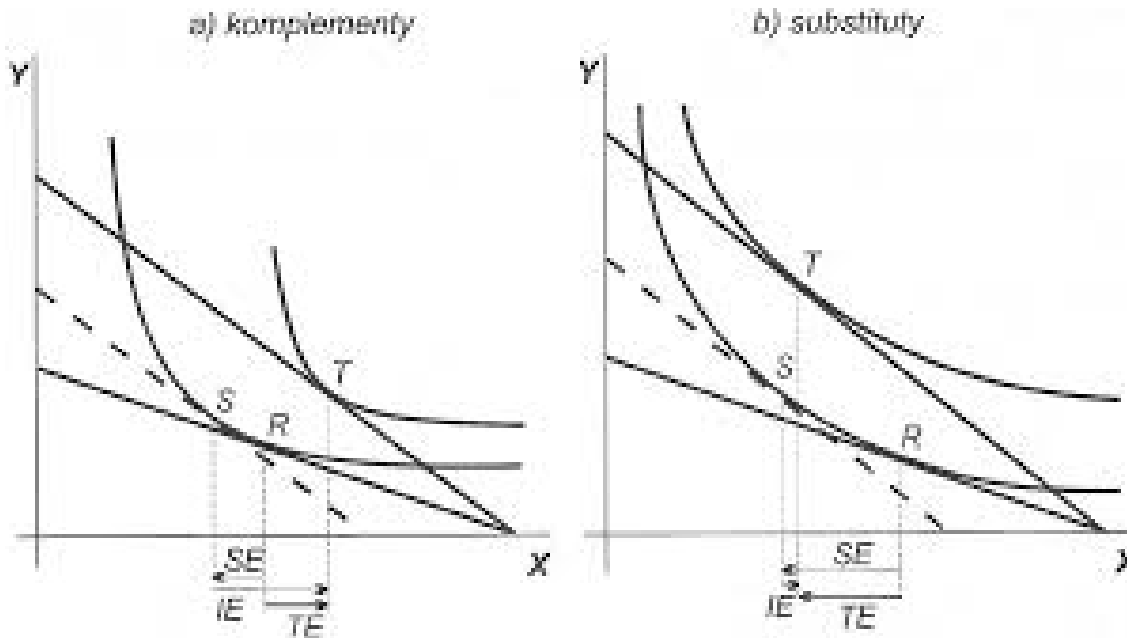
Ordinalistický přístup

- Soubor indifferenčních křivek tvoří **INDIFERENČNÍ MAPU** – každá vyšší křivka zobrazuje vyšší užitečnost spotřebitele



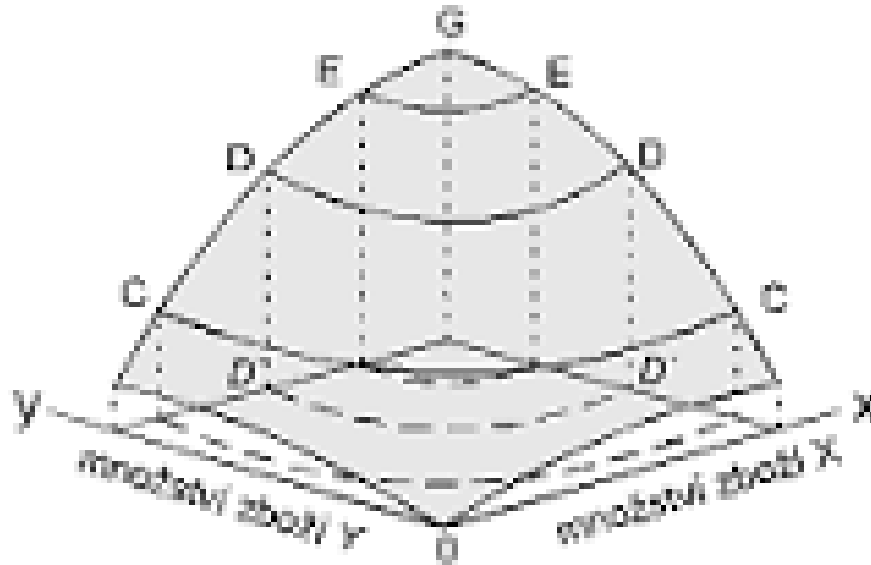
Ordinalistický přístup

- „Prohnutí“ křivek je závislé na míře substituce
 - a) omezená míra substituce (salát a coca-cola)
 - b) vysoká míra substituce (salát a žampiony)



Ordinalistický přístup

- Alternativní zobrazení indifferenčních křivek

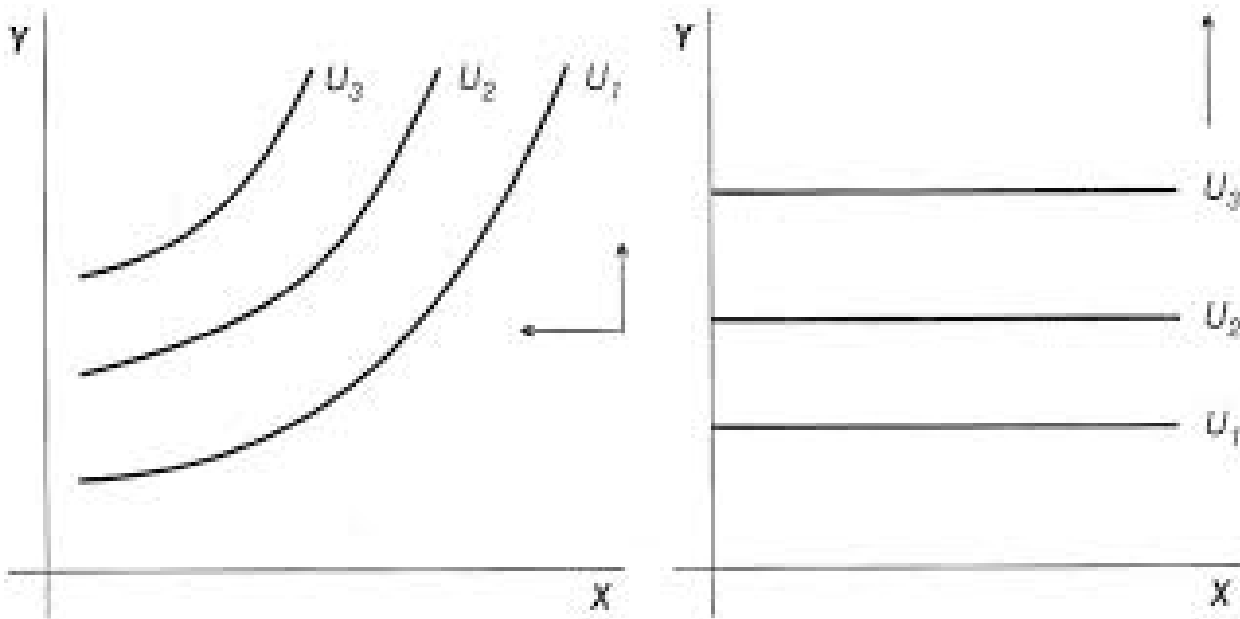


Ordinalistický přístup

- Charakteristika IC:
 - Křivky jsou KONVEXNÍ k počátku – mezní míra substituce se zvyšuje tím, jak spotřebitel postupuje po IC směrem nahoru (stále více nahrazuje statek x statkem y)
 - Mají KLESAJÍCÍ TVAR - snížení spotřeby jednoho statku je kompenzováno zvýšením spotřeby druhého statku
 - NIKDY SE NEPROTÍNÁJÍ – pokud ano, tak je spotřebitel iracionální (nevyzná se ve svých preferencích a všechny kombinace by byly stejně uspokojivé)

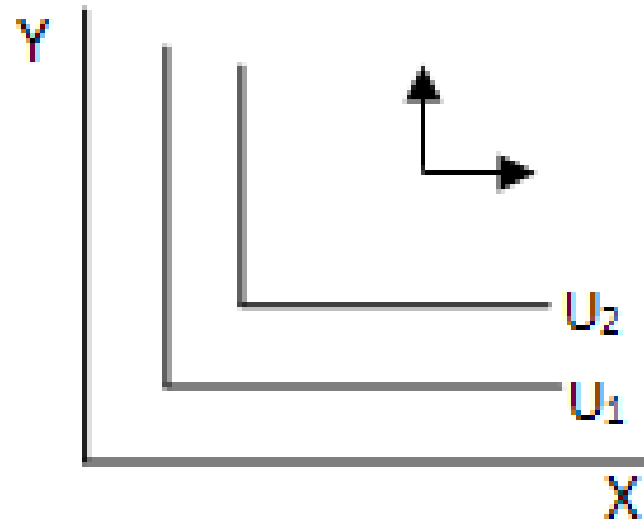
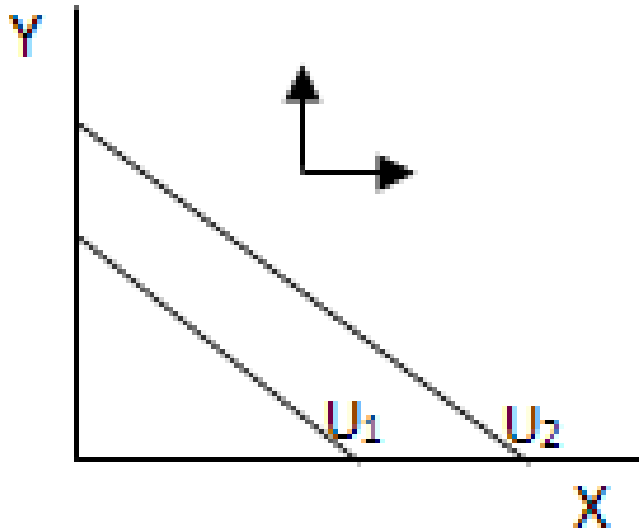
Ordinalistický přístup

- ALE ! Výše uvedené charakteristiky platí pro statky žádoucí (s pozitivní preferencí)
- STATKY (X) NEŽÁDOUCÍ ČI LHOSTEJNÉ



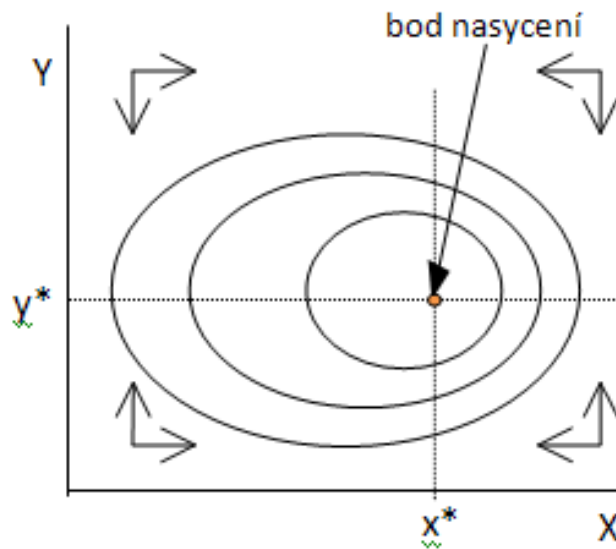
Ordinalistický přístup

- DOKONALÉ SUBSTITUTY A KOMPLEMENTY



Ordinalistický přístup

- JEDNA MOŽNÁ KOMBINACE



• **PRO DNEŠEK VŠE...**