

MVŠO

MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLOMOUC ➤

MARKETING (XMAR) ZKOUŠKOVÉ OKRUHY

12. přednáška/12 – ZÁVĚR

PhDr. Ing. Mgr. Renáta Pavlíčková, MBA
Ústav marketingu a multimédií

KNOWLEDGE FOR THE FUTURE ➤ www.mvso.cz

MVŠO ➤ MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLOMOUC

ZKOUŠKOVÉ OKRUHY

1. Úvod do marketingu (význam a vývoj)
2. Globální marketing 21. století (aktuální trendy)
3. Online marketing
4. Trh a marketingové prostředí
5. Marketingový informační systém a CRM
6. Marketingový výzkum
7. Marketingový mix + řízení produktu
8. Řízení ceny
9. Řízení distribuce
10. Řízení integrované marketingové komunikace
11. Marketing služeb
12. Etické aspekty marketingu

KNOWLEDGE FOR THE FUTURE ➤ www.mvso.cz

MVŠO ➤ MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLOMOUČ



Přeji hodně štěstí u zkoušek.

KNOWLEDGE FOR THE FUTURE ➤ www.mvso.cz