

MVŠO

MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLMOUC 

Strategický management

Úvod do studia

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Akademický rok 2019/20

1. ročník Mgr. – ZS

KONTAKT

Mgr. Daniela NAVRÁTILOVÁ, Ph.D.

Ústav managementu a marketingu

kancelář č. B3.443

tel.: 587 332 331

e-mail: daniela.navratilova@mvso.cz

konzultační hodiny:

ČT 13:30 – 15:00

(na základě předchozí domluvy)

PODMÍNKY pro udělení zápočtu

- **docházka:**
max. **2** povolené absence na cvičeních za semestr
- **průběžné řešení praktických případů:**
zpracování + prezentace
- **seminární práce**

PODMÍNKY pro udělení zkoušky

➤ udělený zápočet

➤ ústní zkouška

(počet termínů vypsanych ve STAGu je definitivní !!!)

TÉMA SEMINÁRNÍ PRÁCE

Strategie organizace



SEMINÁRNÍ PRÁCE

- individuální práce
- rozsah: max. **2 strany textu** (+ úvodní strana)
- termín: **STAG** do **8.12.2019** (max. 1 oprava – do 5.1.2020)
- nedodržení termínu = pouze 1 pokus (bez možnosti opravy)

Struktura SP

- **stručný popis organizace**
 - hlavní oblast činnosti, historie, počet zaměstnanců, obrat, ...
 - *max. ½ str.*

- **strategický management v organizaci**
 - mise
 - vize
 - konkurenti, substituty
 - zákazníci / cílová skupina
 - specifická přednost
 - ! SWOT analýza !
 - strategický cíl
 - strategie
 - *max. 1 str.*

- **návrh dalšího strategického směřování**
 - příležitosti / hrozby
 - směr dalšího rozvoje
 - *max. ½ str.*

- **JASNĚ, STRUČNĚ, STRUKTUROVANĚ**

TÉMA PRAKTICKÝCH PŘÍPADŮ

Strategie vlastního nápadu



PRAKTICKÉ PŘÍKLADY

- řešení a prezentace výsledků na cvičeních
- individuální práce
- důraz na provázanost s teorií a argumentaci
- úspěšné (akceptované) splnění je podmínkou k udělení zápočtu

Struktura semestru

- **přednáška**
- **cvičení**

Struktura semestru

19.9. úvod do předmětu:

- organizace
- podmínky ukončení
- struktura semestru

vlastní předmět podnikání:

- formulace vlastního nápadu
- předmět všech dalších praktických příkladů

26.9. úvod do strategického managementu:

- strategie
- proces strategického managementu

rozpracování nápadu:

- co? (konkrétní popis produktu)
- komu? (jasně definovaná cílová skupina)
- jak? (cesty prodeje)
- čím? (specifická přednost)
- forma myšlenkové mapy

Struktura semestru

3.10. strategické myšlení

prezentace

- jednotlivé nápady ve formě myšlenkové mapy

10.10. strategická analýza vnějšího prostředí

zpracování analýzy vnějšího prostředí

17.10. strategická analýza vnitřního prostředí

zpracování analýzy vnitřního prostředí

24.10. tvorba prezentace ke strategickým analýzám

- rozpis prezentací na příští týden

31.10. prezentace analýz

Struktura semestru

7.11. **business modely**

- Lean Canvas
- Canvas

zpracování Canvas

14.11. **supertabulka dle prof. Součka** **prezentace Canvas**

21.11. **formulace konkurenční výhody** **formulace a rozpracování specifické přednosti**

28.11. **konkurenční strategie** **formulace a zpracování konkurenční strategie** - rozpis prezentací na příští týden

5.12. **závěrečná prezentace**

DOPORUČENÁ LITERATURA (2/3)

- **SOUČEK, Z. Strategie úspěšného podniku.** C.H. Beck, 2015
- **OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y. Tvorba Business Modelů. Příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev.** Brno: BizBooks, 2015. ISBN 978-80-265-0425-2.
- **MAURYA, A. Lean podnikání: přejděte od plánu A k plánu, který funguje.** Brno: BizBooks, 2016. ISBN 978-80-265-0506-8.

DOPORUČENÁ LITERATURA (2/3)

- SOUČEK, Z. **Strategie úspěšného podniku**. C.H. Beck, 2015
- SOUČEK, Z., ČAPKOVÁ, K., NAVRÁTILOVÁ, D., ŘÍHA, M. **Strategické řízení podniku v superturbulentním globálním světě – Díl I Základní zásady**. MVŠO, 2010
- SOUČEK, Z., ČAPKOVÁ, K., NAVRÁTILOVÁ, D., ŘÍHA, M. **Strategické řízení podniku v superturbulentním globálním světě – Díl II Formulace strategie**. MVŠO, 2010
- SOUČEK, Z., ČAPKOVÁ, K., NAVRÁTILOVÁ, D., ŘÍHA, M. **Strategické řízení podniku v superturbulentním globálním světě – Díl III Implementace strategie**. MVŠO, 2010

DOPORUČENÁ LITERATURA (3/3)

- SOUČEK, Z., ČAPKOVÁ, K., NAVRÁTILOVÁ, D.
Strategické řízení podniku v superturbulentním globálním světě – Díl IV Od snu k realitě. MVŠO, 2011
- SOUČEK, Z., ČAPKOVÁ, K., NAVRÁTILOVÁ, D.
Strategické řízení podniku v superturbulentním globálním světě – Díl V Aktivně vytvořit budoucnost. MVŠO, 2011
- SOUČEK, Z., ČAPKOVÁ, K., NAVRÁTILOVÁ, D.
Strategické řízení podniku v superturbulentním globálním světě – Díl VI Krok za krokem k vítězství. MVŠO, 2012