

MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLOMOU o.p.s.



Případová studie – řešení zadání z reálné praxe na téma:

**Návrh na zvýšení návštěvníků zejména rodin s dětmi pro akci Vyznání růžím
(XP/Podnikání)**

Vyučující:

doc. Ing. Jindra Peterková, Ph.D.

Ing. Veronika Volfová, Ph.D.

Studentský tým:

Jméno/osobní číslo studenta

Vedoucí studentského týmu:

Jméno/osobní číslo studenta

Obor:

PEM

Forma studia:

prezenční

Ročník:

ročník

Akademický rok:

2025/2026

Zadání případové studie

Pro zadání tématu případové studie byla oslovena akciová společnost Výstaviště Flora Olomouc. Výstaviště Flora Olomouc, a.s. patří k předním českým výstavnickým organizacím.

Z diskuse s předsedkyní představenstva vyplynulo zadání úkolu pro řešení v semestrální práci. Požaduje zpracovat variantní návrhy na zvýšení návštěvnosti zejména rodin s dětmi pro akci Vyznání růžím. Následně vybranou variantu návrhu rozpracovat do podoby ekonomické kalkulace, resp. ekonomické proveditelnosti návrhu.

Poskytnutí základních informací o zadaném tématu proběhne prostřednictvím on-line nahrávky na semináři 17. 2. 2026.

Téma

Návrh na zvýšení počtu návštěvníků zejména rodin s dětmi pro akci Vyznání růžím

Cílem úkolu je předložit variantní návrhy opatření na zvýšení počtu zákazníků zejména rodin s dětmi pro akci Vyznání růžím v oblasti realizace akce nebo propagace a marketingu akce nebo doprovodného programu. Následně zpracovat ekonomickou proveditelnost vybraného návrhu.

Organizační pokyny pro řešení

- Řešení vybraného úkolu bude probíhat ve studentských týmech, které budou tvořit maximálně 2 studenti.
- Na seminářích budou studenti obeznámeni s metodickými postupy pro řešení a s doporučenými informačními zdroji, ze kterých budou vycházet při zpracování případové studie.
- Potřebné informace ke zpracování seminární práce sděleny na 2. semináři a podle potřeby prostřednictvím e-mailu.
- Ze zpracovaných seminárních budou vybrány tři nejlépe zpracovaných seminárních prací s ohledem na originalitu, proveditelnost a odbornou úroveň zpracování.
- Průběžné výsledky ze zpracování případové studie budou studenty prezentovány na 6. semináři (kontrola stavu rozpracovanosti semestrální práce).
- *Způsob odevzdání:* vedoucí studentského týmu odevzdá seminární práci v elektronické podobě do „Odevzdávárny“ v rámci IS MVŠO.
- *Termín pro odevzdání seminární práce:* 14. 4. 2026
- *Termín obhajoby seminárních prací před hodnotící komisí z MVŠO a jejich vyhodnocení:* 21. 4. 2026.

OSNOVA SEMESTRÁLNÍ PRÁCE

Titulní list

Obsah

Řešitelský souhrn (Summary)

1. Úvod

Uvedení řešeného úkolu + cíl

2. Popisně analytická část: popis akciové společnosti Výstaviště Flora Olomouc a akce Vyznání růžím

2.1 Popis akciové společnosti Flora Olomouc, a.s.

2.2 Popis akce Vyznání růžím: formát akce a cíl, zóny a programy

2.3 Popis konkurence

2.4 Popis zákazníka

2.5 Místo realizace akce

3. Návrhově invenční část: variantní návrhy opatření na zvýšení počtu návštěvníků zejména rodin s dětmi pro akci Vyznání růžím

3.1 Přehled nápadů na zvýšení návštěvnosti

3.2 Síto nápadů – které nápady jsou prioritní

4. Rozpracování doporučeného návrhu

4.1 Popis návrhu

4.2 Popis cílového stavu

4.3 Odhadované náklady a efekty návrhu

4.4 Podmínky realizace návrhu a rizika z toho vyplývající

4.5 Věcný a časový harmonogram implementace návrhu

5. Závěr

Shrnutí hlavních poznatků

Literatura

Přílohy

Tabulkové a grafické přílohy