

PRACOVNÍ LIST Č. 4

Obsahem pracovního listu je tvorba nápadů, třídění a výběr prioritního nápadu za účelem jeho využití Výstavištěm Flora Olomouc, a.s. pro zvýšení návštěvnosti na akci Vyznání růžím.



Návrhově invenční část

Techniky pro třídění vygenerovaných nápadů.

I. Shrnutí

Shrnutí je použito při vytváření přehledu v případech, kdy je vyprodukováno velké množství nápadů.

Seskupení. Třídte nápady dle tématu nebo je seskupte dle přirozených vztahů (toto může zapříčinit debatu na toto téma).

Překrývání. Prověřte jednotlivé nápady, hledejte překryvy. Zhodnocením, zda je nápad pouze imitací něčeho z jiných nápadů (jako pod-nápad hlavního nápadu), dosáhneme toho že, když nastane tento případ, je daný nápad odstraněn.

Kombinace. Prověřte jednotlivé nápady znovu a uvidíte, zda jejich přirozené zařazení či kombinace může být přetvořena do jednoho nápadu. Kombinujte nápady, když/jestli je najdete.

Zpracování. Každý jednotlivý nápad musí být jasný a konkrétní, takže mu všichni rozumí, jinak musí být rozpracován prostřednictvím položení otázky: jak? Jestliže nápad nemůžete rozpracovat tímto způsobem, tak ho odstraňte.

Relevantnost. Odstraňte nápady, které nemají žádnou hodnotu pro řešení daného problému nebo úkolu. Zeptejte se pro každý nápad: Je tento nápad relevantní pro náš účel? (Pro námi definovaný problém). Pokud ne, odstraňte ho.

II. Síto nápadů

Síto nápadů je metoda pro rychlé vytvoření priorit v případě, kdy máme mnoho nápadů.

Techniky Shrnutí a Síto nápadů jsou vzájemně komplementární a jsou užitečnými nástroji, jestliže je použijete popořadě. Síto nápadů je metoda pro hodnocení a sestavení priorit nápadů. Nicméně tato metoda může být použita i samostatně.

Výběr kritérií

Vyberte 1, 2 a 3 jednoduchá hodnotící kritéria, které pasují na specifické zadání. Příklady:

- Je tento nápad proveditelný?
- Je tento nápad užitečný?
- Je tento nápad nový?
- Je tento nápad konkurenceschopný?

Individuální posouzení

Každý člen skupiny si musí individuálně rozmyslet, jak by ohodnotil každý nápad, na základě hodnotících kritérií schválených dříve celou skupinou.

Osobní ohodnocení je založeno na tom, že každý oboduje každý nápad, a to podle následující škály:

Kritéria jsou splněna: 2 body

V případě pochybností: 1 bod

Kritéria nejsou splněna: 0 bodů

Počítání a stanovení priorit

Vedoucí týmu sečte body. Když jsou body spočítány, jednotlivé nápady jsou uspořádány dle jejich dosaženého skóre.



ÚKOLY (práce v týmu)

Úkol 1: Pokuste se v týmu na základě zjištěné situace k akci Vyznání růžím konané Výstavištěm Flora Olomouc, a.s. přijít s návrhy opatření na zvýšení počtu zákazníků zejména rodin s dětmi pro tuto akci oblasti realizace akce nebo propagace a marketingu akce nebo doprovodného programu. Použijte techniky pro generování nápadů. Pro třídění vygenerovaných nápadů využijte techniky uvedené v pracovním listě.