

PRACOVNÍ LIST Č. 3

Obsahem pracovního listu je seznámení se s podklady a se zadáním případové studie včetně analýzy faktorů vnějšího a vnitřního prostředí ovlivňující činnost Výstaviště Flora Olomouc, a.s. Dopracování pracovního listu č. 2.



Vstup do řešení seminární práce

Zadání případové studie

Pro zadání tématu případové studie bylo osloveno Výstaviště Flora Olomouc, a.s., které má více než šedesátiletou tradici, jeho aktivity jsou neodmyslitelně spjaté s Olomoucí. U veřejnosti je nejznámější svou výstavnickou činností. Z diskuse s ředitelkou výstaviště vyplynulo téma pro řešení v semestrální práci. Požaduje zpracovat variantní návrhy opatření na zvýšení počtu zákazníků zejména rodin s dětmi pro akci Vyznání růžím v oblasti realizace akce nebo propagace a marketingu akce nebo doprovodného programu. Následně zpracovat ekonomickou proveditelnost vybraného návrhu.

Téma 1

Návrh na zvýšení návštěvníků zejména rodin s dětmi pro akci Vyznání růžím



ÚKOLY (práce v týmu)

Úkol 1: Základní informace Výstavišti Flora Olomouc, a.s. jste již získali na 2. semináři včetně souborů s doplňujícími informacemi, které jsou uloženy v IS MVŠO. Informace hledejte i na webových stránkách firmy. Zamyslete se nad vlivem podnikatelského prostředí na Výstaviště Flora Olomouc, a.s. ve vztahu ke zvolenému tématu. Seznamte se také s PP Olomouce viz web: Zmapujte faktory vnějšího a vnitřního podnikatelského prostředí mající vliv na činnost společnosti.

Úkol 2: Vyhodnoťte výsledky SWOT analýzy viz Tab. 1. Použijte matici modelových strategií, určete vhodný typ strategie a zdůvodněte výběr.

Úkol 3: Provedte komparaci základních právních forem podnikání dle vybraných kritérií. Vyplňte za jednotlivé formy podnikání viz tab. níže.

Kritéria	Podnik jednotlivce	v.o.s.	k.s.	s.r.o.	a.s.
Základní kapitál					
Min. počet zakladatelů					
Min. vklad jedné osoby					
Ručení společníků za závazky společnosti					
Základní dokumenty					
Administrativní náročnost					