

1. Historie a trendy v podnikání:

- a) tři přístupy k podnikání;
- b) vývoj názorů k roli podnikatele;
- c) definice podnikání;
- d) trendy v podnikání.

2. Definice podnikání:

- a) vymezení dle NOZ;
- b) business, podnikání, hospodaření, management a jejich souvislosti;
- c) předpoklady úspěšného podnikatele;
- d) důvody k podnikání;
- e) typologie podnikatelů;
- f) podnikatel vs. zaměstnanec;
- g) úloha podnikání v ekonomice, sociální a personálním rozvoji.

3. Právní aspekty podniku a podnikání:

- a) vymezení podniku (obchodního závodu) včetně rodinného závodu dle NOZ;
- b) teoretické přístupy k formulaci úspěchu v podnikání;
- c) životní cyklus podniku-kvantitativní a kvalitativní hledisko podniku (malý, střední, velký);
- d) typologie CZ-NACE.

4. Právní formy podnikání:

- a) kritéria pro volbu právní formy podnikání;
- b) podnikání fyzických osob;
- c) podnikání právnických osob;
- d) členění živností;
- e) získání živnostenského oprávnění.

5. Podnikatelské prostředí:

- a) externí a interní prostředí;
- b) analýza interního prostředí;
- c) klasifikace prvků interního prostředí;
- d) SWOT analýza a syntéza výsledků.

6. Nápady příležitosti pro podnikání:

- a) techniky hledání nápadů;
- b) techniky výběru nejlepšího nápadu;
- c) ověření realizovatelnosti nápadu –podnikatelská příležitost;
- d) zdroje příležitostí.

7. Podnikatelský záměr:

- a) mise, vize, cíle;
- b) Model Lean Canvas;
- c) Business Model Canvas.

8. Vzory podnikatelských modelů:

- a) podnikatelské zaměření;
- b) dlouhý chvost-vícestranné platformy;
- c) bezplatná nabídka;
- d) otevřené podnikatelské modely.

9. Podnikatelský plán:

- a) definice;
- b) zásady pro zpracování;
- c) klíčové body;
- d) formální úprava;
- e) struktura plánu

10. Bod zvratu, analýza rizik, zakladatelský rozpočet:

- a) bodu zvratu;
- b) analýza rizik;
- c) zakladatelský rozpočet.

11. Zdroje financování podnikání:

- a) faktory ovlivňující nároky na počáteční kapitál
- b) členění zdrojů financování (časové hledisko a hledisko vlastnictví)
- c) důvody pro použití cizího kapitálu-omezení při použití cizího kapitálu
- d) vlastní zdroje financování podniku a podnikání

12. Cizí zdroje financování podnikání:

- a) úvěry;
- b) dluhopisy;
- c) rizikový kapitál;
- d) Business Angels, leasing;
- e) Crowdfunding.

13. Vymezení malého a středního podnikání:

- a) kritéria pro vymezení (kvantitativní);
- b) kvalitativní vymezení;
- c) ekonomická pozice malého a středního podnikání v ČR;
- d) přednosti a omezení MSP.

14. Podpora malého a středního podnikání:

- a) Vládní organizace podpory podnikání;
- b) Podpora exportu;
- c) Posílení inovačního potenciálu forem a konkurenceschopnosti;
- d) Podnikatelská infrastruktura;
- e) Internetové portály, fóra;
- f) Profesní organizace;

g) Podnikatelské soutěže.

15. Transnacionální korporace:

- a) vymezení pojmu a obsahu;
- b) základní znaky TNC (ekonomický a právní pohled);
- c) typologie TNC.

16. Manažer, management a marketing:

- a) rysy (funkce) managementu;
- b) členění manažerských aktivit (úrovně řízení a časové hledisko);
- c) OK a KO faktory;
- d) specifika marketingových činností MSP.

17. Finanční řízení MSP:

- a) obsah finančního řízení MSP;
- b) majetková a kapitálová struktura (rozhaha);
- c) řízení výsledku hospodaření (výkaz zisku a ztráty);
- d) cash flow;
- e) vedení účetnictví a daňové evidence

18. Inovace a udržitelné podnikání

- a) Oblasti, na které se podniky zaměřují/ plánují zaměřit v rámci rozvoje udržitelného podnikání
- b) Nejslibnější technologie pro budoucí růst a konkurenceschopnost
- c) Bariéry bránící zavádění inovačních technologií ve firmách
- d) Kroky, které dělají podniky pro zlepšení své ekologické stopy
- e) Reakce podniků na aktuální trendy jako jsou obnovitelné zdroje