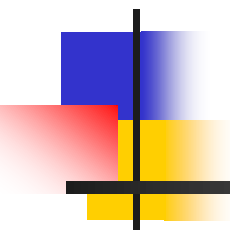


VÝZNAM VNÍMÁNÍ FACILITY MANAGEMENTU STUDENTY V EDUKAČNÍM PROCESU MVŠO

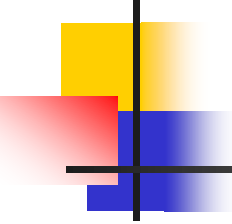


Miroslav R ö s s l e r

Daniela K o ř e n á

Moravská vysoká škola Olomouc, o.p.s.

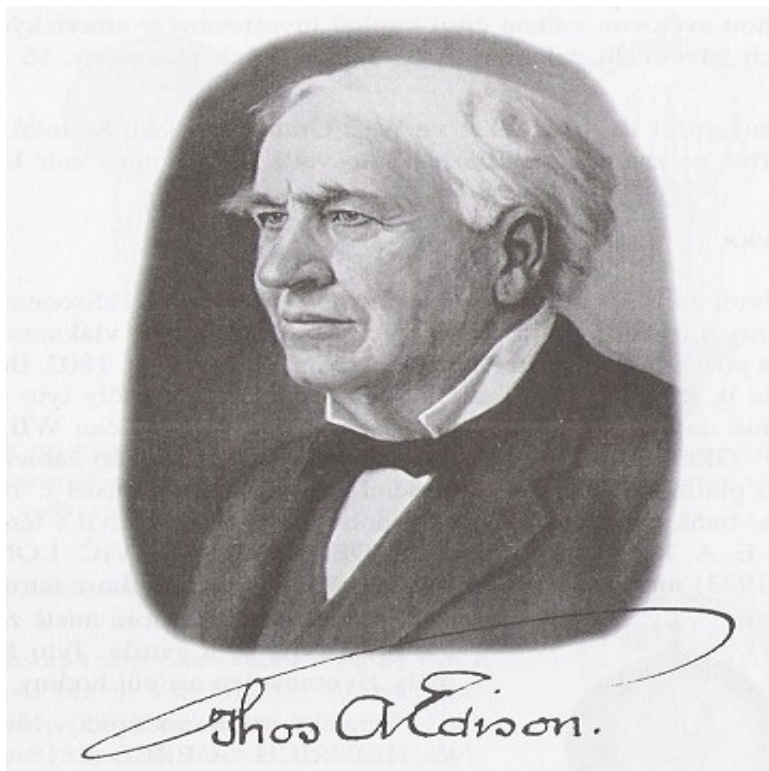
Ústav managementu a marketingu



XXI. STOLETÍ :

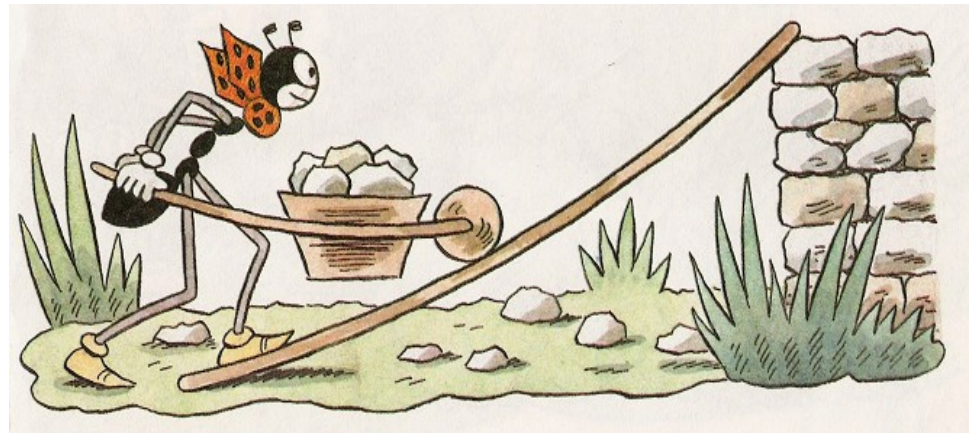
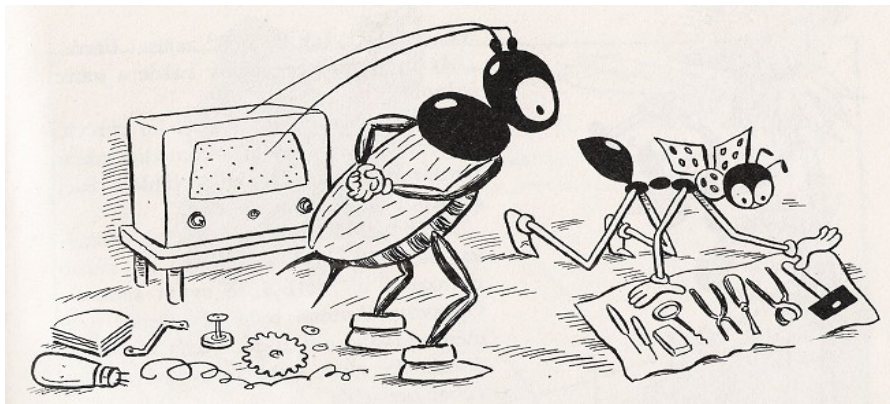
- **Vývoj od „ekonomiky hrubé síly“ k „ekonomice intelektuálních schopností“**
- **Budoucnost potřebuje nové přístupy k managementu !**
- **FIRMA XXI. STOLETÍ – samostatný předmět pro studium oboru PEM**
- **FACILITY MANAGEMENT – metoda řízení podpůrných činností (podpořeno samostatným předmětem MANAGEMENT PODPŮRNÝCH PROCESŮ pro všechny obory studia - PEM, MEVS i PIS)**

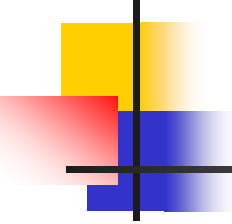
EDISONOVA MYŠLENKA



**„Já jsem vlastně jenom
příživník. Vstřebávám
myšlenky a uvádím je do
praxe“**

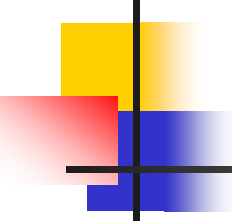
FERDA MRAVENEC – PRÁCE VŠEHO DRUHU





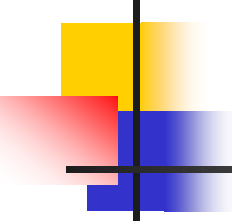
PROCESNÍ ŘÍZENÍ

- **Procesní přístup není zdaleka takovou samozřejmostí, jak by se na první pohled mohlo zdát.**
- **Porozumět tomu, že téměř všechny činnosti stojící mimo hlavní činnost organizace („Core Business“) lze obvykle vykonávat efektivněji, je zatím pro mnohé podnikatele (ale i manažery velkých firem a institucí) dosti značný problém.**



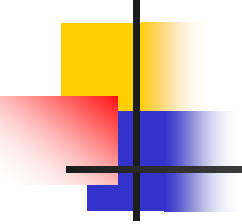
FACILITY MANAGEMENT

- **FACILITY:** snadnost, lehkost, obratnost, dovednost, přístupnost, výhoda, vhodné zařízení, prostředek, plynulost, zručnost, nadání, talent a vlohy.
- **MANAGEMENT:** vedení, správa, řízení, obratné zacházení či „ředitelství“.

The logo graphic consists of a black crosshair centered over a yellow square in the top-left, a red square in the bottom-left, and a blue square in the bottom-right. The text 'IFMA' is in a bold, blue, sans-serif font to the right of the crosshair.

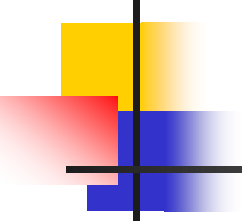
IFMA

- **International Facility Management Systém**
- **USA : 1980**
- **Evropa : 90. Léta**
- **ČR : 2000**



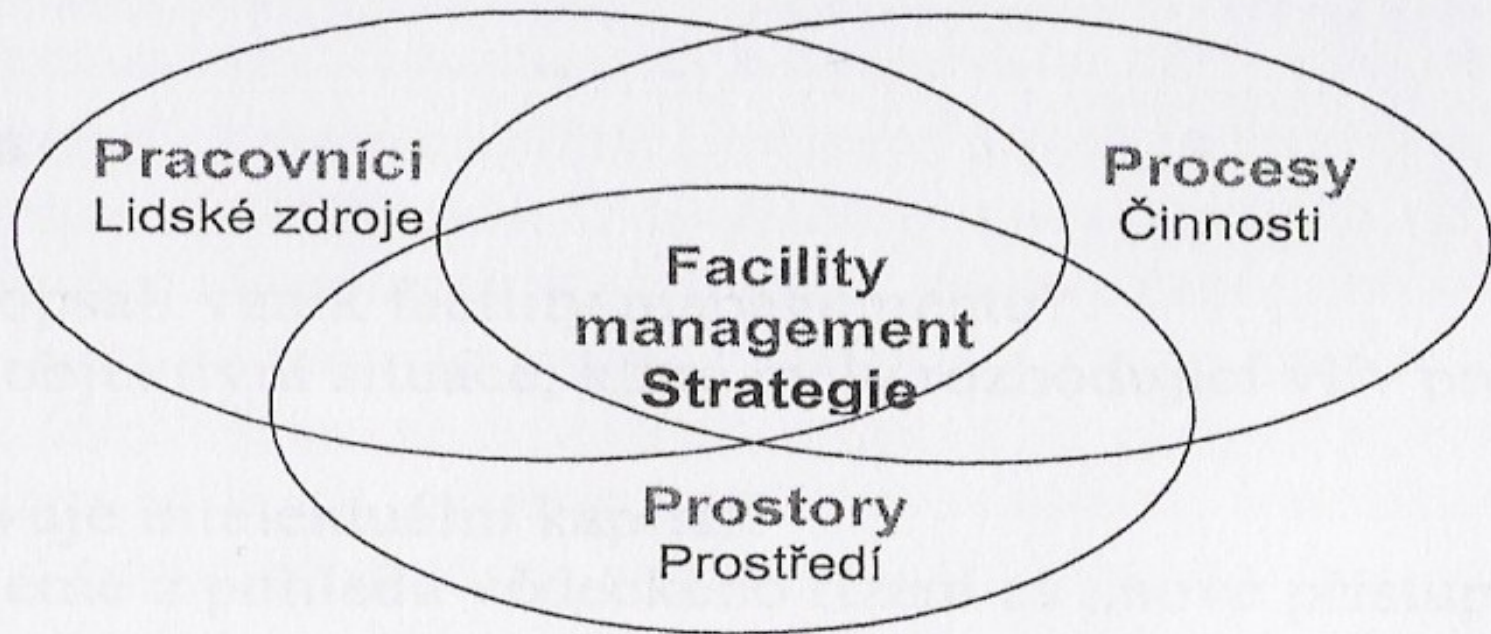
DEFINICE FaMa

- **Metoda, jak v organizacích vzájemně sladit pracovníky, pracovní činnosti a pracovní prostředí, která v sobě zahrnuje principy obchodní administrativy, architektury, humanitních a technických věd (IFMA)**
- **FaMa představuje integraci činností v rámci organizace k zajištění a rozvoji sjednaných služeb, které podporují a zvyšují efektivnost její základní činnosti (Štrup, VŠE, 2006)**



SYNERGIE „3P“

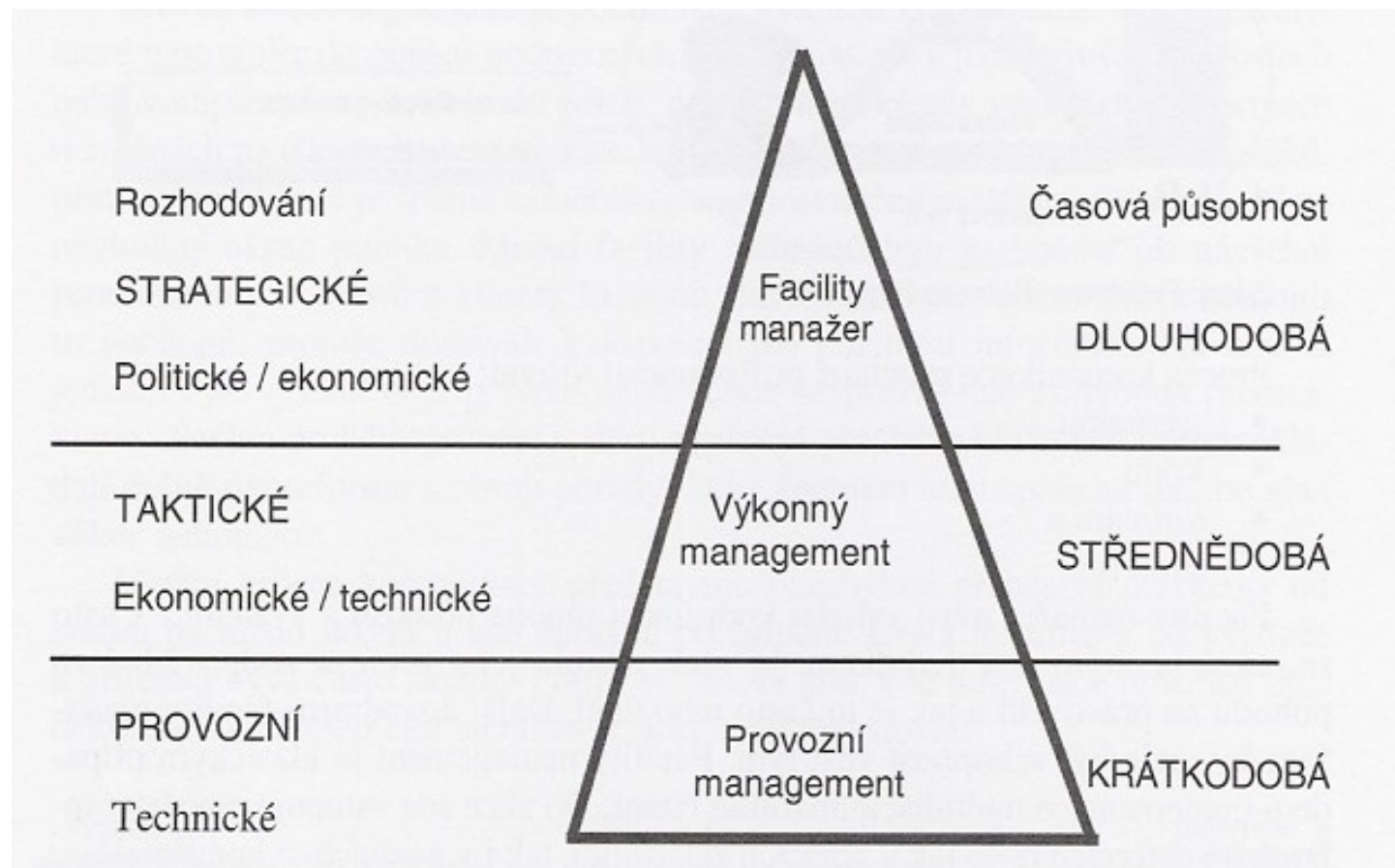
(PROCESY – PRACOVNÍCI – PROSTORY)

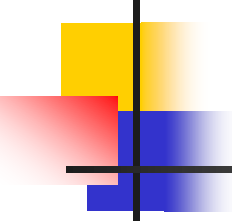


PORTERŮV DIAGRAM FIREMNÍCH PROCESŮ



POSTAVENÍ FACILITY MANAŽERA VE FIRMĚ

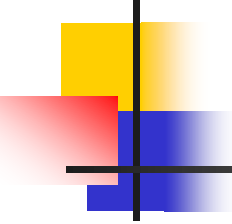




PRINCIPIÁLNÍ ROZDÍLY

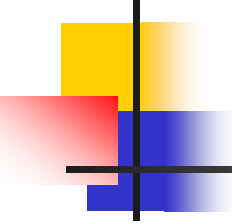
Činnost	Procesní management	Facility management
1. Princip působení	současnost	budoucnost
2. Řešení	orientace na výstup	orientace na vstup
3. Okamžik zásahu	po poruše	před poruchou
4. Účinek	odstranění	prevence

Olomouc, duben 2009



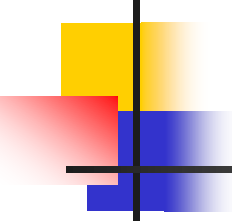
VÝSLEDKY (1)

- **Počet respondentů: 76**
- **Návratnost dotazníků: 100 %**
- **Počet studentů, kteří vnímají svou činnost jako hlavní: 44**
- **Počet studentů, kteří vnímají svou činnosti jako podpůrnou: 29**
- **Nedokázalo posoudit: 3**



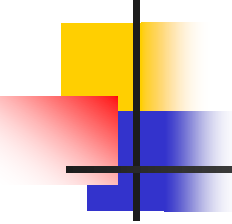
VÝSLEDKY (2)

- **Podpůrné činnosti:** celkem 29 respondentů
- **Shoda ve vnímání se zaměstnavatelem:** 20
- **Neví, jak vnímá jimi vnímanou podpůrnou činnost jejich zaměstnavatel:** 9



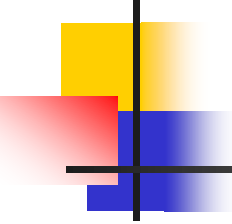
VÝSLEDKY (3)

- **Hlavní činnost (Core Business): 44**
respondentů
- **Shoda ve vnímání: 39**
- **Neví: 4**
- **Disproporce ve vnímání: 1 (jako
podklad pro strukturovaný
rozhovor)**



INTERPRETACE (1)

- **V organizacích, zaměstnávajících studenty kombinované formy studia (převážně region Olomouckého kraje) je vnímán rozdíl mezi hlavními a podpůrnými činnostmi.**
- **V návaznosti na tuto skutečnost lze dovodit, že zaměstnanci jsou motivováni svým zaměstnavatelem ke studiu, zejména VŠ.**



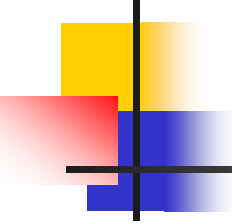
VÝSLEDKY (4)

- **Podpůrné činnosti:**

- **Polovina respondentů má kumulováno více oblastí FaMa – maximum 5, nejčastěji 2**

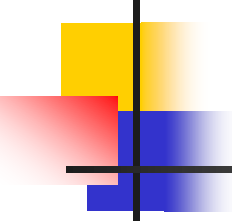
- **Nejčastější oblasti:**

- **Finance: 24,1 %**
- **Lidské faktory a faktory prostředí, komunikace: 15,5 %**
- **Provoz a údržba: 12,1 %**



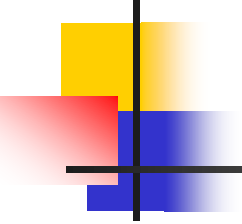
VÝSLEDKY (5)

- **Hlavní činnosti:**
 - **59,1 % má svou činnost složenu z více oborů.**
 - **Nejčastější oblasti:**
 - **Komunikace: 22,6 %**
 - **Finance: 21,5 %**
 - **Plán a management projektů: 14,0 %**



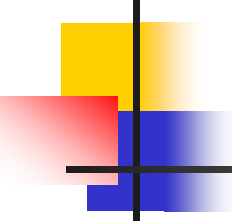
INTERPRETACE (2)

- **S ohledem na shodu v oblastech Financí a Komunikace, lze dovozovat, že v organizacích, kde jsou tyto činnosti provozovány ve vlastní režii by bylo možné využít outsourcingu profesionálních služeb od organizací, kde jsou tyto činnosti součástí procesů hlavních (Core Business).**
- **Každá činnost do rukou profesionálů!**



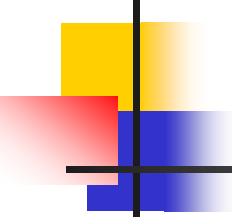
INFORMAČNÍ SYSTÉMY – GENUS LOCI FaMa

- **Systém výkazů (Reporting)**
- **Systém pro podporu rozhodování
v oblasti FaMa**
- **Systém pro TOP FaMa (EIS)**



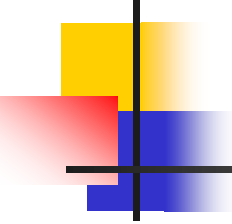
INTERPRETACE (3)

- **Velmi důležitou součástí vzdělávacích aktivit všech druhů a úrovní musí být praktická výuka v reálném prostředí SW produktů pro oblast FaMa.**



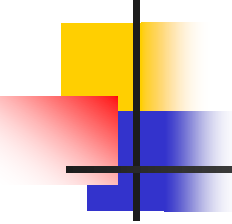
VÝSLEDKY (6)

- **„Pouze“ 11 respondentů sděluje požadavek zaměstnavatele na vysokoškolské vzdělání pro FaMa (14,5 %)**
- **Relativně četné požadavky jsou však pro školení pro vyjmenované oblasti FaMa**
- **V některých organizacích prozatím vystačí se zaškolením**



INTERPRETACE (4)

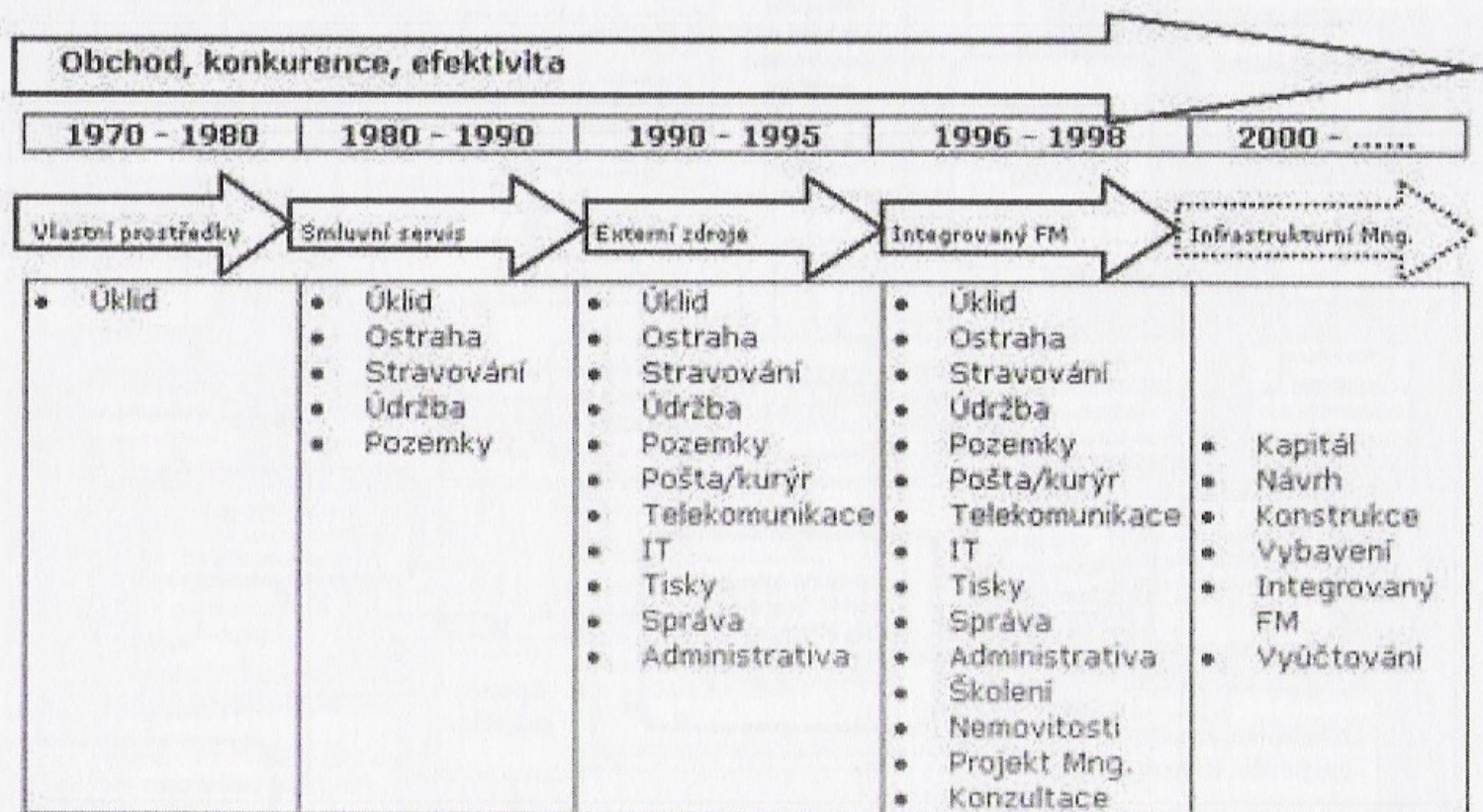
- **Při průměrné četnosti cca 300 studentů v ročníku, lze očekávat cca 45 možných zájemců o sofistikovaný (bakalářský) studijní program pro FaMa.**
- **Skladba studijních disciplín musí pokrýt celou oblast FaMa multioborově s akcentem na finance, komunikaci, lidské zdroje a faktory prostředí i plánování a management projektů.**

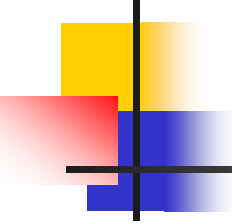


INTERPRETACE (5)

- **Lze očekávat velmi vstřícnou odezvu na nabídku krátkodobých (certifikovaných) kurzů pro oblast FaMa ve všech oblastech.**

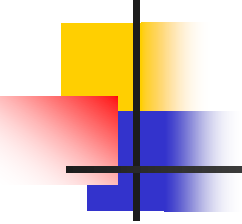
VÝVOJ FaMa VE SVĚTĚ





ZÁVĚR

- **Efektivním řízením podpůrných procesů lze snížit náklady (optimistické odhady až 30%)**
- **Potřeba profesionalizace FaMa v organizacích je širokou platformou pro vzdělávání (VŠ, otevřené certifikované kurzy)**
- **ICT účinně efektivizují využití tohoto aplikovaného procesního přístupu.**



Kontakt na autory:

- **RNDr. Ing. Miroslav R ö s s l e r, CSc., MBA**
- **Mgr. Daniela K o ř e n á**
- **Ústav managementu a marketingu**
- **Moravská vysoká škola Olomouc, o.p.s.**
- **www.mvso.cz**