

SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY

- [1] ADÁMEK, Pavel; MEIXNEROVÁ, Lucie. *Business modelování: jak na business modely v digitálním prostředí*. Praha: Grada Publishing, 2022. ISBN 978-80-271-3356-7.
- [2] FOTR, Jiří; VACÍK, Emil; SOUČEK, Ivan; ŠPAČEK, Miroslav a HÁJEK, Stanislav. *Tvorba strategie a strategické plánování: teorie a praxe*. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2023. ISBN 978-80-271-2499-2.
- [3] FOTR, Jiří; VACÍK, Emil; ŠPAČEK, Miroslav a SOUČEK, Ivan. *Úspěšná realizace strategie a strategického plánu*. Praha: Grada Publishing, 2017. ISBN 978-80-271-0434-5.
- [4] JUREČKA, Václav. *Makroekonomie*. 3., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada Publishing, 2017. ISBN 978-80-271-0251-8.
- [5] NEUBAUER, Jiří; SEDLAČÍK, Marek a KŘÍŽ, Oldřich. *Základy statistiky: aplikace v technických a ekonomických oborech*. 3., rozš. vyd. Praha: Grada, 2021. ISBN 978-80-271-4484-6.
- [6] PAVLÍK, Marek. *Regiony budoucnosti – spolupráce, bezpečí, efektivita: inspirace pro rozvoj měst a regionů s příklady dobré praxe*. Praha: Grada, 2019. ISBN 978-80-271-2994-2.
- [7] SKRABAL, Jaroslav; PAKSIOVA, Renata; MAJEROVA, Ingrid a AMEIR, Omar. Healthcare and their Role in Employment in EU Countries. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*. 2024, vol. 8, no. 10, pp. 1–19. ISSN 2572-7931.
- [8] ŠKRABAL, Jaroslav a CHMIELOVÁ, Petra. Identifikace faktorů ovlivňujících rozvoj podnikání ve statutárním městě Karviná. In: CIBULA, Alojz, ed. *Mezinárodní vztahy 2019: aktuální otázky světové ekonomiky a politiky*. Bratislava: Ekonomická univerzita v Bratislavě, 2019, s. 971–986. ISBN 978-80-225-4686-7.
- [9] TAHAL, Radek; ŠIMEČKOVÁ, Tereza; ŘÍHOVÁ, Hana; HANTOVÁ, Hana; VARJU, Katarína a kol. *Marketingový výzkum: postupy, metody, trendy*. 2. vyd. Praha: Grada Publishing, 2022. ISBN 978-80-271-3535-6.
- [10] ZEZULOVA, Viktorie a SKRABAL, Jaroslav. Strategic Management in the Selected Organization. In: NASTASE, C.A.; MONDA, A. a DIAS, R. (eds.). *International Scientific Conference – EMAN 2024: conference proceedings*. Belgrade: Association of Economists and Managers of the Balkans, 2024, pp. 311–319. ISBN 978-86-80194-83-7.