

OKAMŽITÉ AKTIVIZAČNÍ ÚLOHY – CENNÉ PAPÍRY A BURZA

Tyto úkoly jsou navrženy tak, aby studenti mohli reagovat okamžitě – bez přípravy, bez pomůcek a bez techniky. Každá aktivita trvá 1–10 minut a lze ji kdykoliv vložit do výuky.

1. Burzovní instinkt (30–60 sekund)

Instrukce pro studenty: „Jste investoři, máte akcie této firmy.“

Učitel čte zprávu, studenti reagují:

☐ koupit | ☐ držet | ● prodat

Příklady zpráv:

- Firma oznámila rekordní zisk.
- Stát plánuje novou regulaci odvětví.
- CEO náhle rezignoval.
- Firma vydává nové dluhopisy.

Otázka na závěr: Co z toho je informace a co spíš emoce trhu?

2. Akcie nebo dluhopis? (bleskový soud)

Instrukce: studenti ukazují rukou nebo odpovídají nahlas.

☐ = akcie | ☐ = dluhopis

Věty:

- Vlastním malou část firmy.
- Někdo mi dluží peníze.
- Mohu přijít o všechno.
- Mám předem daný nárok na výplatu.
- Vydělám hlavně, když cena poroste.

Závěr: Kdo je věřitel a kdo spolumajitel?

3. Proč ta cena roste?

Zadání: „Akcie firmy XY dnes vzrostla o 6 %.“

Studenti během 10 sekund navrhnou možné důvody (zisk, fáma, spekulace, emoce trhu).

Pointa: Cena roste hlavně proto, že lidé očekávají vývoj.

4. Pravda nebo manipulace?

Tvrzení:

„Tahle akcie určitě poroste, kupují ji všichni.“

Reakce studentů: důvěryhodné / podezřelé

Další tvrzení:

„Firma má stabilní výsledky, ale cena klesá.“

Otázka: Je cena vždy odrazem skutečné hodnoty firmy?

5. Investice nebo spekulace?

Situace:

- Koupím akcii, protože ji chci za týden prodat draž.
- Koupím akcii, protože věřím firmě dlouhodobě.

Studenti rozhodují: investice / spekulace.

6. Informace vs. titulky

Otázka k hlasování:

Co ovlivní cenu víc?

- 1) Hospodářský výsledek
- 2) Mediální titulek

Shrnutí: Na trhu často vítězí dojem nad realitou.

7. Dlužník vs. podnikatel

Vysvětlení:

- Akcie = podnikatel (riziko i zisk)
- Dluhopis = věřitel (pohledávka)

Otázka: Kdo chce dnes riskovat a kdo chce jistotu?