

MVŠO

MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLMOUC



Management 1

**Podmínky úspěšného absolvování předmětu –
kombinovaná forma studia**

Omar Ameir

Charakteristika předmětu:

- **Studium předmětu Management 1 má studentovi poskytnout veškeré potřebné základní informace pro zvládnutí role manažera v organizační struktuře současných podniků a institucí.**
- **Cílem studia tohoto předmětu je seznámit studenty s pojetím, fungováním a praxí managementu jako takového. Po absolvování předmětu student aktivně ovládá základní manažerské činnosti a umí k nim využívat vybrané manažerské nástroje.**

Povinná literatura:

- **BĚLOHLÁVEK, F., P. KOŠŤAN a O. ŠULEŘ. Management. Brno: Computer Press, 2006. ISBN 80-251-0396-X.**
- **BLAŽEK, L. Management. Organizování, rozhodování, ovlivňování.. Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-3275-6.**
- **DONNELLY, J. H., jr., J. L. GIBSON a J. M. IVANCEVICH. Management. Praha: Grada Publishing, 2000. ISBN 80-7169-422-3.**
- **RÖSSLER MIROSLAV, DANIELA NAVRÁTILOVÁ A OMAR AMEIR. Management 1. Olomouc: Moravská vysoká škola Olomouc, 2018.**
- **VEBER, J. a kol. Management - základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita.. Praha: Management Press, 2014. ISBN 978-80-7261-200-0.**

Doporučená literatura:

- **ARMSTRONG, M. a R. TAYLOR, S.** Řízení lidských zdrojů: Moderní pojetí a postupy. Praha: Grada Publishing, 2015. ISBN 978-80-247-5258-7.
- **EDERSHEIM, E. H.** Management podle Druckera. Odkaz zakladatele moderního managementu. Praha: Management Press, 2012. ISBN 978-80-7261-181-2.
- **GRASSEOVÁ, M., R. DUBEC a D. ŘEHÁK.** Analýza podniku v rukou manažera. 33 nepoužívanějších metod strategického řízení. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0032-2.
- **KOONTZ, H. a H. WEIHRICH.** Management. Praha: Victoria Publishing, 1993. ISBN 80-85605-45-7.
- **SOUČEK, Z.** Strategie úspěšného podniku: Symbióza kreativity a disciplíny. 1. vyd.. Praha: C.H.Beck, 2015. ISBN 978-80-7400-572-5.
- **STEIGER, T. a E. LIPPMANN.** Psychologie pro manažery Jak ovládnout umění vést 1 a 2. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0006-3.
- **URBAN, J.** Jak lépe naložit s časem. 50 doporučení pro ty, jejichž čas je vzácný. Praha: Grada Publishing, 2015. ISBN 978-80-247-5752-0.

Forma úspěšného absolvování předmětu:

**Ústní zkouška (včetně dobrovolné
písemné přípravy).**

Otázky k ústní zkoušce:

1. Úvod do managementu:

- 1.1 Základní pojmy managementu: definice managementu, funkce managementu, manažer, manažerské funkce, účinnost a efektivita manažerské práce, základní zaměření činnosti manažera, dovednosti manažera.
- 1.2 Mechanistický přístup a Škola lidských vztahů.
- 1.3 Humanistický přístup a Moderní názory.
- 1.4 Postmoderní názory a charakteristické znaky současného managementu.

Otázky k ústní zkoušce:

2. Plánování:

- 2.1 Definice plánování: podstata plánování, plánování jako proces, plánování na úrovni strategického managementu, tři základní roviny plánování.
- 2.2 „5 + 1“ základních otázek plánování: „Proč?“ a „Co?“.
- 2.3 „5 + 1“ základních otázek plánování: „Kdo?“ a „Jak?“.
- 2.4 „5 + 1“ základních otázek plánování: „Kdy?“ a „Za kolik?“.

.

Otázky k ústní zkoušce:

3. Organizování:

- 3.1 Organizování, organizační struktura, formální a neformální organizace, účel organizování, rozpětí managementu.
- 3.2 Základní organizační struktury: funkcionální, divizní a maticová organizační struktura, moderní organizační struktury.
- 3.3 Centralizace – decentralizace.
- 3.4 Teorie evoluce a revoluce ve vývoji organizace (podle Greinera).

Otázky k ústní zkoušce:

4. Rozhodování:

- 4.1 Rozhodovací proces.
- 4.2 Typy problémů a rozhodování, podmínky pro rozhodování.
- 4.3 Styly rozhodování.
- 4.4 Situační analýza.

Otázky k ústní zkoušce:

5. Vedení:

- 5.1 Podstata a charakteristika vůdcovství.
- 5.2 Teorie chování.
- 5.3 Manažerská mřížka.
- 5.4 Situační model vůdcovství (Hersey – Blanchardův model).

Otázky k ústní zkoušce:

6. Kontrolování:

- 6.1 Kontrola, přístupy ke kontrole.
- 6.2 Kontrolní proces.
- 6.3 Typy kontroly.
- 6.4 Současné problémy ovlivňující kontrolu.

Otázky k ústní zkoušce:

7. Operativní řízení:

- 7.1 Operační management: definice a úkoly operačního managementu, pojetí kvality.
- 7.2 Kořeny operačního managementu, typy organizací, klasifikace operací.
- 7.3 Hodnota, hodnotový řetězec, management hodnotového řetězce.
- 7.4 Operační management jako transformační proces, ISO, Six Sigma.

Otázky k ústní zkoušce:

8. Komunikování:

- 8.1 Interpersonální komunikace, komunikační model.
- 8.2 Verbální a neverbální komunikace.
- 8.3 Bariéry efektivní interpersonální komunikace.
- 8.4 Typy komunikací, komunikační sítě v organizacích.

Otázky k ústní zkoušce:

9. Řízení lidských zdrojů:

- 9.1 Podstata řízení lidských zdrojů, proces řízení lidských zdrojů.
- 9.2 Přijímání pracovníků do organizace: plánování, nábor, výběr, uvedení, školení, adaptace.
- 9.3 Péče o pracovníky v rámci pracovního poměru: řízení výkonu, hodnocení, odměňování, rozvoj kariéry a vzdělávání.
- 9.4 Propouštění pracovníků z organizace, kontext společenské odpovědnosti - CSR.

Otázky k ústní zkoušce:

10. Řízení času – Time Management:

10.1 Time Management I. až IV. generace.

10.2 Eliminace časových ztrát.

10.3 Manažerské techniky řízení času.

10.4 Znaký špatného řízení času, analýza využití času, hledání největších časových ztrát, nástroje plánování času.

Otázky k ústní zkoušce:

11. Strategické řízení:

11.1 Podstata strategického řízení, proces strategického řízení.

11.2 Vybrané strategické analýzy: SWOT analýza, analýza SLEPTE.

11.3 Generování strategií.

11.4 Balanced Scorecard (BSC).

Otázky k ústní zkoušce:

12. Konkurence:

12.1 Podstata, pojetí a definice konkurence: konkurenční prostředí, konkurent, konkurenční vztah, konkurenceschopnost.

12.2 Porterova analýza pěti konkurenčních sil.

12.3 Benchmarking.

12.4 Klastry a aliance.

Otázky k ústní zkoušce:

13. Podnikání:

13.1 Teorie podnikání, základní pojetí podnikání.

13.2 Typy podnikání, cíle podnikání.

13.3 Podnikatel: definice, podnikatel a zákony, podnikatel versus zaměstnanecký poměr, faktory ovlivňující rozhodnutí začít podnikat.

13.4 Společensky odpovědné podnikání, koncept CSR.