

**Příklad:**

V rámci dodavatelského řetězce podnik disponuje 15 zákazníky. Provedte analýzu ABC-XYZ těchto 15 zákazníků a doplňte následující tabulky. Sestrojte Paretův diagram.

Zákazník	I	II	III	IV	V	VI	Průměrná poptávka	Sm.odchylka	Variační koeficient
1	32	20	16	36	25	21			
2	18	22	30	25	29	22			
3	15	5	0	35	0	0			
4	62	20	0	40	0	10			
5	0	50	41	45	33	50			
6	70	69	77	69	70	73			
7	11	18	20	19	22	18			
8	0	0	0	45	0	0			
9	33	61	0	15	44	71			
10	10	20	15	0	5	22			
11	80	66	71	79	78	69			
12	2	8	4	1	3	5			
13	0	12	20	0	0	8			
14	33	25	18	30	15	24			
15	8	15	10	15	19	6			

Skupina	Zákazník	Variační koeficient	Počet pol. v %
X		do 50%	
Y		50% - 90%	
Z		nad 90%	

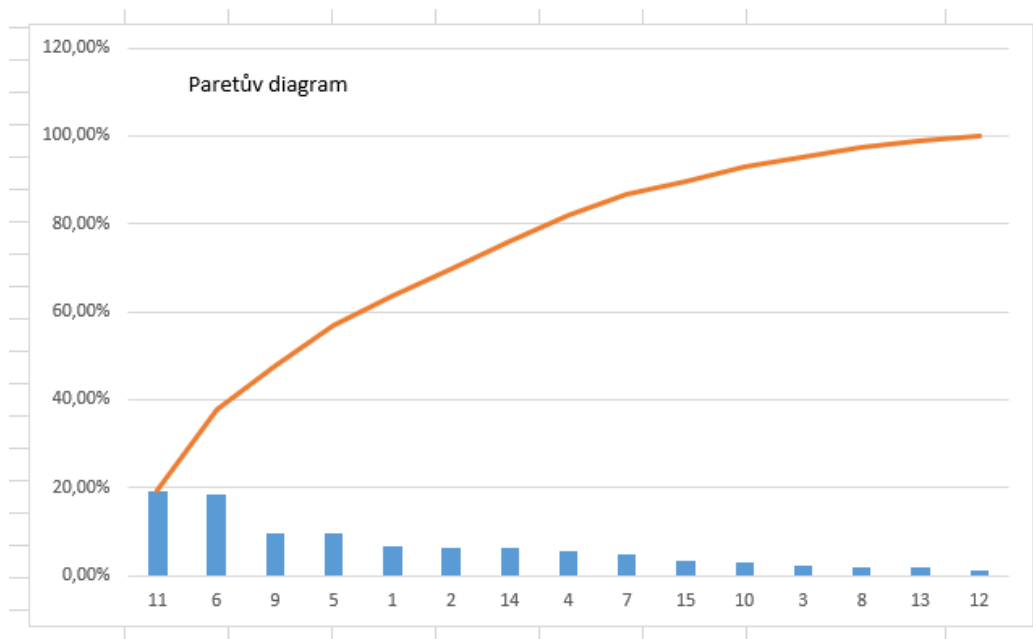
Skupina	A	B	C
X			
Y			
Z			

Řešení:

Zákazník	I	II	III	IV	V	VI	Průměrná poptávka	Sm.odchylka	Variační koeficient
1	32	20	16	36	25	21	25,00	6,98	27,90%
2	18	22	30	25	29	22	24,33	4,19	17,22%
3	15	5	0	35	0	0	9,17	12,72	138,77%
4	62	20	0	40	0	10	22,00	22,51	102,31%
5	0	50	41	45	33	50	36,50	17,33	47,47%
6	70	69	77	69	70	73	71,33	2,87	4,02%
7	11	18	20	19	22	18	18,00	3,42	18,98%
8	0	0	0	45	0	0	7,50	16,77	223,61%
9	33	61	0	15	44	71	37,33	24,66	66,06%
10	10	20	15	0	5	22	12,00	7,85	65,44%
11	80	66	71	79	78	69	73,83	5,40	7,31%
12	2	8	4	1	3	5	3,83	2,27	59,14%
13	0	12	20	0	0	8	6,67	7,54	113,14%
14	33	25	18	30	15	24	24,17	6,26	25,89%
15	8	15	10	15	19	6	12,17	4,52	37,19%

Skupina	Zákazník	Variační koeficient	Počet pol. v %
X	1, 2, 5, 6, 7, 11, 14, 15	do 50%	53,33%
Y	9, 10, 12	50% - 90%	20,00%
Z	3, 4, 8, 13	nad 90%	26,67%

Zákazník	Průměrná poptávka	%-ní podíl	Kumulace	Skupina
11	73,83	19,24%	19,24%	A
6	71,33	18,58%	37,82%	A
9	37,33	9,73%	47,55%	A
5	36,50	9,51%	57,06%	A
1	25,00	6,51%	63,57%	A
2	24,33	6,34%	69,91%	A
14	24,17	6,30%	76,20%	A
4	22,00	5,73%	81,94%	B
7	18,00	4,69%	86,63%	B
15	12,17	3,17%	89,80%	B
10	12,00	3,13%	92,92%	B
3	9,17	2,39%	95,31%	B
8	7,50	1,95%	97,26%	C
13	6,67	1,74%	99,00%	C
12	3,83	1,00%	100,00%	C
	383,83	100,00%		



Skupina	A	B	C
X	1,2,5,6,11,14	7,15	
Y	9	10	12
Z		3,4	8,13