

Práce ve skupinách

| | Téma |
|----|--|
| 1 | Aplikace PESTLE analýzy při expanzi na nový trh |
| 2 | Lean Management ve výrobní firmě |
| 3 | Business Model Canvas pro nový produkt nebo službu |
| 4 | EFQM model excelence pro zvýšení výkonnosti organizace |
| 5 | McKinsey 7S (Strategy, Structure, Systems, Shared Values, Skills, Style, Staff) při reorganizaci firmy |
| 6 | Porterova analýza pěti sil a konkurenční prostředí |
| 7 | VRIO analýza (Value, Rarity, Imitability, Organization) a konkurenční výhoda |
| 8 | Blue Ocean Strategy v hledání nového tržního prostoru |
| 9 | Digital Marketing a měření návratnosti investic (ROI) |
| 10 | CSR (Corporate Social Responsibility) a její vliv na reputaci firmy |
| 11 | ESG (Environmental, Social, Governance) a jeho dopad na strategii firmy |
| 12 | Vliv monetární politiky na podnikové prostředí |
| 13 | Dopad fiskální politiky na podnikání a spotřebitelské chování |
| 14 | Interakce monetární a fiskální politiky a její vliv na hospodářský cyklus |