

# MVŠO

MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLMOUC 

## Psychologie zákazníka

### Úvodní informace

Omar Ameir

# Charakteristika předmětu

- **Volitelný předmět libovolného oboru a ročníku.**
- **Rozsah:**
  - 2hod./týden (prezenční studium);
  - dva boky (kombinované studium).
- **Způsob zakončení:**
  - zápočet.
- **Podmínky udělení zápočtu:**
  - účast na seminářích - alespoň 50 %;
  - plnění průběžných úkolů a aktivní práce na hodinách;
  - zápočtový test.

# Vyučující

- **PhDr. Ing. Mgr. Renáta Pavlíčková, MBA**
  - kontakt: [renata.pavlickova@mvso.cz](mailto:renata.pavlickova@mvso.cz);
  - konzultační hodiny: po domluvě.
  
- **Ing. Omar Ameir, Ph.D.**
  - kontakt: [omar.ameir@mvso.cz](mailto:omar.ameir@mvso.cz);
  - konzultační hodiny: úterý 12:00 – 15:00 (doporučuji předešlou e-mailovou komunikaci).

# Doporučená literatura

- **CSIKSZENT, Mihaly. Flow: The Psychology of Optimal Experience.**
- **GLIMCHER, Paul W. a Ernst FEHR: Neuroeconomics: Decision Making and the Brain.**
- **KAHNEMAN, Daniel: Myšlení: rychlé a pomalé.**
- **KOZÁK V. a J. P. ZÁVODNÝ: Racionální spotřebitelské chování a vliv iracionality.**
- **SELIGMAN, E. P. Martin. Flourish: A Visionary New Understanding of Happiness and Well-Being.**
- **SLEZÁČKOVÁ, Alena. Průvodce pozitivní psychologií.**
- **THALER R.H.: Neočekávané chování.**
- **WILKINSON N. a M. KLAES: An Introduction to Behavioral Economics.**

# Děkuji za pozornost