

MANAGEMENT INOVACÍ

5. INOVACE

Ing. Omar Ameir, Ph.D.

5. Inovace

- Inovace = praktické využití invence.
- Příklady inovací se nachází v nových:
 - manažerských postupech;
 - finančních instrumentech;
 - marketingových komunikační kanálech;
 - zařízeních, přístrojích, strojích a jejich využívání;
 - způsobech logistiky apod.
- Rozlišování inovací:
 - mírou novosti;
 - oblastí řešení.

5. Inovace

Technický základ produktů je u firem založen na podobném principu.



Diferenciačním prvkem jsou inovace (detailní jedinečná technická řešení, postupy, vzhled produktu apod.).



Inovace je významným aspektem konkurenční výhody firem v národním i mezinárodním prostředí.



Růst investic na vytváření inovací a jejich ochrany.

5. Inovace

- Rozlišování inovací dle míry novosti = řády inovací:

0. řád – regenerace:

- obnova určitých prvků podnikání s cílem zabránit degradaci (degradace = přirozené směřování v případě opomíjení regenerace);
- prvky podnikání i vztahy mezi nimi jsou nezměněny;
- přizpůsobování podnikání vnějšímu prostředí (bez zapojení nových poznatků a informací – pouze jejich nový způsob zapojení);
- příklad: kontrola databázového systému, jakožto cílového produktu.

5. Inovace

- Rozlišování inovací dle míry novosti = řády inovací:

1. řád – intenzita vazeb:

- změna vztahů mezi prvky podnikání;
- prvky podnikání jsou nezměněny;
- přizpůsobování podnikání vnějšímu prostředí (bez zapojení nových poznatků a informací – pouze jejich nový způsob zapojení);
- příklad: rychlejší propojení (odezva) mezi jednotlivými moduly databáze.

5. Inovace

- Rozlišování inovací dle míry novosti = řády inovací:

2. řád – kvantita:

- obnova a změna množství určitých prvků podnikání;
- kvalita prvků podnikání a vazeb mezi nimi je nezměněna;
- příklad: navýšení objemové (prostorové) kapacity pro práci jednotlivých modulů databáze.

3. řád – kvalita:

- změna kvality určitých prvků podnikání;
- funkce prvků podnikání nezměněny;
- příklad: rekvalifikace zaměstnanců, efektivnější software pro programování a správu databázového systému.

5. Inovace

- Rozlišování inovací dle míry novosti = řády inovací:

4. řád – varianta:

- změna funkcí prvků podnikání (změna vlastností prvků způsobena změnou jejich kvantity i kvality);
- nové řešení produktu (ne nový produkt!!!);
- příklad: modifikovaný způsob přístupu k požadovaným informacím – efektivněji (rychleji, jednodušeji) dosažená informace jakožto cílový produkt.

5. řád – generace:

- soubor změn všech prvků podnikání;
- zvýšení současné úrovně funkcí produktu;
- příklad: absolutně odlišný přístup k požadovaným informacím – efektivnější (cennější, významnější) informace jakožto cílový produkt.

5. Inovace

- Rozlišování inovací dle míry novosti = řády inovací:

6. řád – koncepce:

- nový přístup k funkčním produktu;
- nová technologie = změna funkcí prvků, ale i funkcí produktu;
- nové řešení produktu;
- příklad: nový způsob přístupu k informacím (stávající databázový systém nahrazen vyspělejší) – orientace na nové druhy informací.

7. řád – princip:

- nový přístup k podnikání – změna řídicí a produkční struktury (může mít dopad na vnější okolí firmy);
- nové portfolio produktů;
- příklad: orientace na nový princip podnikání – informace nahrazeny jiným produktem (viz dopad na okolí firmy).

5. Inovace

- Neoddiskutovatelný význam inovací → právní ochrana.
- Ochrana práv duševního vlastnictví má čtyři následující formy:
 - a) patent;
 - b) průmyslový vzor;
 - c) užitný vzor;
 - d) ochranná známka.
- Většinu ochrany duševních práv drží nadnárodní korporace z těchto dvou hlavních důvodů:
 - konkurenční tlaky v mezinárodním prostředí;
 - finanční možnosti nadnárodních korporací.

5. Inovace

ad a) Patent

- světově nové technické řešení;
- praktická využitelnost (ne vědecké teorie a metody, postupy realizace duševní činnosti a umělecká díla);
- princip: „kdo dříve přijde, ten dříve mele“;
- platnost: dvacet let od podání přihlášky (tlak na rychlé vyřízení).

ad b) Průmyslový vzor

- vzhled produktu, který je nový, individuální a má specifické parametry;
- ochrana není možná, pokud je vzhled produktu tržně využíván déle než rok (před podáním přihlášky);
- platnost: pět let od podání přihlášky (opakovaně až dvacet pět let).

5. Inovace

ad c) Užitečný vzor

- mezistupeň mezi a) a b);
- nové technické řešení přesahující rámec pouhé odborné dovednosti;
- průmyslová využitelnost;
- ochrana není možná, pokud je řešení zveřejněno více než šest měsíců (před podáním přihlášky);
- platnost: čtyři roky od podání přihlášky (prodloužení: 2 krát 3).

5. Inovace

ad d) Ochranná známka

- produkt odlišující označení, které:
 - musí být možno znázornit graficky (obrazově, slovním spojením, kombinovaně);
 - musí produkt odlišovat naprosto specificky;
 - nesmí být běžné (v grafickém projevu, mluvě apod.);
- platnost: deset let od podání přihlášky (možno prodlužovat do nekonečna vždy o deset let).

Děkuji za pozornost