1. Jaké jsou funkce ceny?
2. Jaké jsou podnikové cíle při stanovování ceny?
3. Jak dělíme cenové rozhodování z hlediska času?
4. Jaký je obecný postup tvorby ceny?
5. Jaké parametry mě budou zajímat, když budu stanovovat cenu?
6. Z jakých kroků se skládá model tvorby ceny?
7. Jaké faktory ovlivňují cenovou strategii?
8. Jaké jsou fáze životního cyklu nového výrobku?
9. Jaké jsou cenové strategie u nových výrobků?
10. Jaké nástroje používáme k analýze rizik?
11. Jaké faktory ovlivňují prognózování cen?
12. Jaké metody využíváme pro prognózování poptávky?
13. Jak se stanovují ceny u služeb?
14. Co je paketování ve službách a jaké typy paketování máme?
15. Jaké faktory ovlivňují cenotvorbu na mezinárodních trzích? Rozdíly mezi cenotvorbou tuzemskou a zahraniční?
16. Jaké znáte cenové strategie pro mezinárodní cenotvorbu?
17. Jaký vliv mají na cenotvorbu náklady, jaké náklady je nutné sledovat či vyčíslit?
18. Co je to kalkulace ABC?
19. Kalkulace cílových nákladů.
20. Kalkulace životního cyklu výrobku.