**Pracovní list č. 2**

1. Charakterizujte trh v oboru podnikání, který chcete realizovat
2. Definice potencionálního zákazníka
3. Vývojové trendy
4. Reálný odhad příjmů

|  |  |
| --- | --- |
| Počet zákazníků |  |
| Průměrná útrata za jednoho zákazníka |  |
| Příjem za den |  |
| Příjem za týden |  |
| Příjem za měsíc |  |
| Příjem za rok |  |
| Výdaje za měsíc |  |
| Výdaje za rok |  |
| Zisk/ztráta za měsíc |  |
| Zisk/ztráta za rok |  |

1. Optimistický odhad

|  |  |
| --- | --- |
| Počet zákazníků |  |
| Průměrná útrata za jednoho zákazníka |  |
| Příjem za den |  |
| Příjem za týden |  |
| Příjem za měsíc |  |
| Příjem za rok |  |
| Výdaje za měsíc |  |
| Výdaje za rok |  |
| Zisk/ztráta za měsíc |  |
| Zisk/ztráta za rok |  |

1. Pesimistický odhad

|  |  |
| --- | --- |
| Počet zákazníků |  |
| Průměrná útrata za jednoho zákazníka |  |
| Příjem za den |  |
| Příjem za týden |  |
| Příjem za měsíc |  |
| Příjem za rok |  |
| Výdaje za měsíc |  |
| Výdaje za rok |  |
| Zisk/ztráta za měsíc |  |
| Zisk/ztráta za rok |  |

1. Stropový odhad

|  |  |
| --- | --- |
| Počet zákazníků |  |
| Průměrná útrata za jednoho zákazníka |  |
| Příjem za den |  |
| Příjem za týden |  |
| Příjem za měsíc |  |
| Příjem za rok |  |
| Výdaje za měsíc |  |
| Výdaje za rok |  |
| Zisk/ztráta za měsíc |  |
| Zisk/ztráta za rok |  |

1. Stanovte Fixní náklady za rok

1. Stanovte variabilní náklady za rok