

ZADÁNÍ SEMESTRÁLNÍ TÝMOVÉ PRÁCE

Zpracujte semestrální týmovou práci na téma “ **Marketingový výzkum**” do předepsané šablony z IS. Téma (předmět výzkumu, resp. produkt) viz výběr z 1. cvičení.

OBSAH PRÁCE

Úvod

Stručně popíšete, v čem bude spočívat vaše semestrální práce. Jaký produkt (a brand) jste si pro výzkum vybrali? (rozsah – max. 1 strana).

1. Charakteristika výzkumu

Co? Kdy? Kde? Kdo? Jak?

Co bude předmětem výzkumu a cílem výzkumu?

Kdy budete výzkum provádět?

Kdy bude výzkum probíhat?

Kdo bude respondentem, koho oslovíte?

Jakou metodu výzkumu použijete?

Rozsah této části 2-3 strany.

2. Struktura výzkumu

Uveďte strukturu výzkumu.

Rozsah 1-2 strany.

4. Marketingový výzkum

- Dotazník (min. 10 otázek).
- Vyhodnocení dotazníku pomocí grafů a komentářů.

Rozsah 2-3 strany.

Závěr

Uveďte nejdůležitější poznatky z výzkumu (rozsah 1 strana).

Celý dokument bude mít 8-12 stran textové části (včetně titulní strany a obsahu). Odevzdejte do IS do odevzdávacího.

V posledním cvičení proběhne ústní prezentace prací všech týmů (účastní se všichni členové týmu).