

MANAGEMENT INOVACÍ

4. INVENCE

Ing. Omar Ameir, Ph.D.

4. Invence

- Nové, neotřelé a hodnotu přidávající nápady, ideje a představy, které jsou produktem kreativního myšlení;
- výstupem je nový a hodnotu přidávající objekt nebo postup;
- princip: změna ve struktuře vědění za účelem efektivnějšího dosažení cíle (rychleji a levněji);
- motivace pro pracovníky VaV:
 - finance (odměna pramenící z ochrany práv duševního vlastnictví, zisky pramenící z konkurenční výhody apod.);
 - vědecké jméno;
 - altruismus (láska k VaV a snaha posunout hranice VaV);

4. Invence

- předpoklad: znalost současného stavu problematiky;
- souvislost s pozitivními externalitami (výhody z našich invenčních nápadů mohou čerpat i jiní, kteří se na invenci nijak nepodíleli – problematika ochrany práv duševního vlastnictví);
- charakter: teoretický (na rozdíl od inovací);
- dva typy:
 - změnová;
 - zásadní (průlomová);
- ochrana prostřednictvím práv duševního vlastnictví.

4. Invence

- Invence jsou děleny dle invenčních zdrojů.
- Zdroje invencí jsou rozlišovány na základě míry novosti.
- Zdroje invencí:
 - a) akceptace;
 - b) imitace;
 - c) adaptace;
 - d) absolutní invence.

4. Invence

ad a) Akceptace

- diskutabilní invence;
- využití nebo pochopení stávajícího řešení;
- invenční charakter spočívá pouze v pochopení dosud známé znalosti (invenční charakter pouze pro toho, kdo tuto známou znalost nově pochopil – žádný autorský zásah).

ad b) Imitace

- neboli nápodoba;
- stávající řešení mírně přizpůsobeno potřebám firmy (malý autorský zásah).

4. Invence

ad c) Adaptace

- neboli modifikace;
- stávající řešení významně přizpůsobeno potřebám firmy (velký autorský zásah);
- použití stávajícího řešení v diametrálně odlišných podmínkách.

ad d) Absolutní invence

- naprosto jedinečné a novátorské řešení mající zásadní přidanou hodnotu;
- nejvyšší úroveň invence.

Děkuji za pozornost