

MANAGEMENT INOVACÍ

2. VÝVOJ MANAGEMENTU INOVACÍ

Ing. Omar Ameir, Ph.D.

2. Vývoj managementu inovací

- Inovační management není záležitostí pouze posledních několika let.
- Inovace byly součástí strategií firem v minulosti blízké i vzdálené.
- Motorem vývoje inovačních strategií firem byla, je a bude globalizace a s ní spojené vyšší konkurenční tlaky (*manažeři firem celého světa si začínali uvědomovat, že pouze nízká cena a přijatelná kvalita již nemůže být dostačujícím kritériem úspěchu, a že rozvoj firmy musí směřovat k inovativnosti*).



- Globalizace má zásadní význam pro současný i minulý vývoj problematiky inovačního managementu.

2. Vývoj managementu inovací

- Faktory způsobující rostoucí vliv globalizačních tendencí na inovační management:
 - politická liberalizace;
 - nové technologie – vědeckovýzkumný pokrok a s tím související technická náročnost výrobků a technologická infrastruktura;
 - regionální obchodní organizace a společenství;
 - stabilní ekonomicko-politické prostředí;
 - snížení nákladů na jednotku produkce spojených s proniknutím na mezinárodní trhy.

2. Vývoj managementu inovací

- Jiný úhel pohledu na faktory podporující vliv globalizace na inovační management:
 - konkurence;
 - odběratelé;
 - nabídka (produkce);
 - rámcové podmínky posilující růst vlivu globalizace na IM.

2. Vývoj managementu inovací

- Konkurence:
 - existence globálních konkurentů;
 - paralelní chování a imitace;
 - výhody prvních příchozích;
- odběratelé:
 - homogenizace poptávky;
 - nasycení domácích trhů;
 - poptávka po nových sílících trzích;
- nabídka (produkce):
 - vysoké náklady na výzkum a vývoj;
 - krátké životní cykly výrobků;
- rámcové podmínky posilující růst vlivu globalizace na IM:
 - deregulace, kooperace a integrace;
 - technologický pokrok.

2. Vývoj managementu inovací

- Díky globalizaci jsou inovace naprosto klíčovým prvkem úspěchu firem, tedy jejich rozvoje a konkurenceschopnosti.
- Globalizační tendence jsou stále silnější *(nejen že rostou, ale tempo jejich růstu se zvyšuje)*.



- Ruku v ruce s tímto faktem je zřejmé, že i vliv a význam managementu inovací nabývá na významu stále dynamičtěji.

Děkuji za pozornost