|  |
| --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** |
| **Název studijního předmětu** | Management 1 |
| **Typ předmětu** | Povinný, PZ | **doporučený ročník / semestr** | I./2 |
| **Rozsah studijního předmětu** | 24p+24c | **hod.**  | 48 | **kreditů** | 5 |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | Zápočet, zkouška | **Forma výuky** | Přednáška, cvičení |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** |  |
| Zápočet: zpracování případových studií, prezentace aktuality z oblasti managementu, účast na cvičení. Zkouška: ústní zkouška.  |
| **Garant předmětu** | **doc. Ing. Adam Pawliczek, Ph.D.** |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | Přednáší |
| **Vyučující** |  |
| **doc. Ing. Adam Pawliczek, Ph.D.** (garant, přednášející, 90%) Mgr. Daniela Navrátilová, Ph.D. (cvičící, 100%) Ing. Štefan Kolumber, Ph.D. (přednášející, 10%) Ing. Petr Langer (odborník z praxe) |
| **Stručná anotace předmětu** |  |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s pojetím, fungováním a praxí managementu a manažera jako takového. Po absolvování předmětu student aktivně ovládá základní manažerské činnosti a umí k nim využívat vybrané manažerské nástroje. Student je schopen naplánovat projekt a ten následně zrealizovat s využitím základních manažerských principů v každé fázi realizace.**Obsah předmětu:**1. Úvod do managementu
2. Plánování
3. Organizování
4. Rozhodování
5. Vedení
6. Kontrolování
7. Operativní řízení
8. Komunikování
9. Úvod do řízení lidských zdrojů
10. Řízení času – Time Management
11. Úvod do strategického řízení
12. Úvod do podnikání
13. Konkurence
 |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** |  |
| **Povinná:**RÖSSLER M., D. NAVRÁTILOVÁ a O. AMEIR. *Management 1.* Olomouc: Moravská vysoká škola Olomouc, 2018. 111 s. Studijní text dostupný v systému IS STAG.ARMSTRONG, M. a R. TAYLOR, S. *Řízení lidských zdrojů: Moderní pojetí a postupy.* 13. vyd. Praha: Grada Publishing, 2015, 928 s. ISBN 978-80-247-5258-7.BLAŽEK, L. *Management. Organizování, rozhodování, ovlivňování.* 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2014, 224 s. ISBN 978-80-247-4429.VEBER, J. a kol. *Management – základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita.* 2. aktualiz. vyd.Praha: Management Press, 2014. 734 s. ISBN 978-80-7261-200-0.BĚLOHLÁVEK, F., P. KOŠŤAN a O. ŠULEŘ. *Management.* 1. Vyd. Brno: Computer Press, 2006, 724 s.ISBN 80-251-0396-X.DONNELLY, J. H., jr., J. L. GIBSON a J. M. IVANCEVICH. *Management.* dotisk 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2000, 821 s. ISBN 80-7169-422-3.**Doporučená:**SOUČEK, Z. *Strategie úspěšného podniku. Symbióza kreativity a disciplíny.* 1. vyd. Praha: C. H. Beck, 2015, 426 s. ISBN 978-80-7400-572-5.URBAN, J. *Jak lépe naložit s časem. 50 doporučení pro ty, jejichž čas je vzácný.* 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2015, 141 s. ISBN 978-80-247-5752-0.EDERSHEIM, E. H. *Management podle Druckera. Odkaz zakladatele moderního managementu.* Praha: Management Press, 2012. 231 s. ISBN 978-80-7261-181-2.GRASSEOVÁ, M., R. DUBEC a D. ŘEHÁK. *Analýza podniku v rukou manažera. 33 nejpoužívanějších metod strategického řízení.* 2. vyd. Brno: BizBooks, 2012, 325 s. ISBN 978-80-265-0032-2.STEIGER, T. a E. LIPPMANN. *Psychlogie pro manažery Jak ovládnout umění vést 1 a 2*. 1. vyd. Brno: BizBooks, 2012, 371 s. ISBN 978-80-265-0006-3.KOONTZ, H. a H. WEIHRICH. *Management.* Praha: Victoria Publishing, 1993, 659 s. ISBN 80-85605-45-7. |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | 16 | **hodin**  |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** |
| **Bloková výuka**: blok I. – téma 1. – 4., blok II. – téma 5. – 7., blok III. – téma 8. – 10., blok IV. – téma 11. – 13.Konzultace s vyučujícím osobně přímo na výuce, v konzultačních hodinách, e-mailem, prostřednictvím IS/STAG.**Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta**:Zápočet: seminární práceZkouška: ústní zkouška. |