

KUPNÍ SMLOUVA

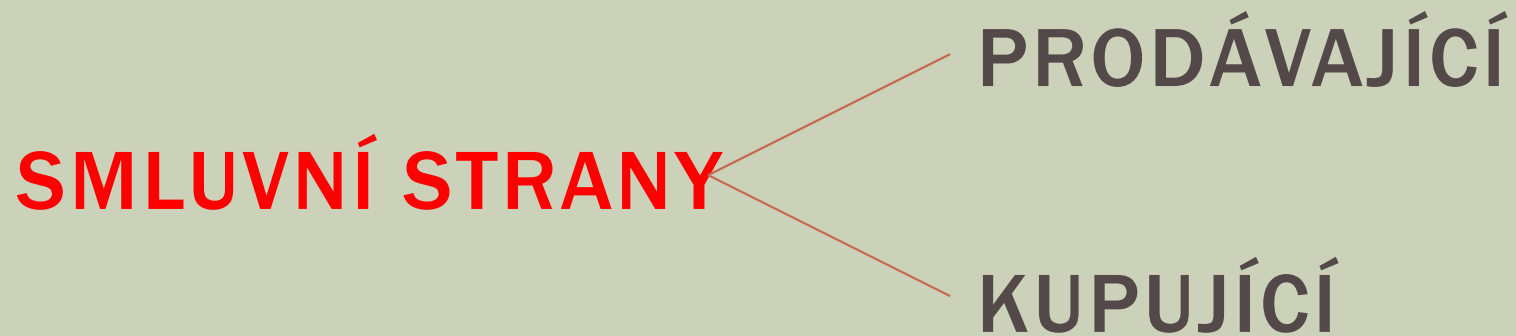
doc. JUDr. Blanka Vítová, Ph.D., LL.M.

SMLOUVY O PŘEVODU VLASTNICKÉHO PRÁVA V OBČANSKÉM ZÁKONÍKU

Patří mezi ně:

- **Darovací smlouva** (§ 2054)
- **Kupní smlouva**
 - obecná ustanovení (§ 2079)
 - koupě movitých věcí (§ 2085)
 - nemovitých věcí (§ 2128)
 - vedlejší ujednání (§ 2132)
 - prodej zboží v obchodě (§ 2158)
 - koupě závodu (§ 2175)
- **Směnná smlouva** (§ 2184)

KOUPĚ (§ 2079)



- *kupní smlouvou se prodávající zavazuje:*
 - a) *že kupujícímu odevzdá věc a*
 - b) *umožní mu nabýt vlastnické právo k ní*
- *kupující zavazuje:*
 - a) *převzít věc*
 - b) *zaplatit kupní cenu*

KOUPĚ - SYSTEMATIKA

- dle předmětu koupě rozeznáváme
 - a) koupě movité věci
 - b) koupě nemovité věci
 - c) koupě závodu
 - + d) speciální právní úprava -> prodej zboží v obchodě

PŘEDMĚT KOUPĚ

- při koupi se převádí **vlastnické právo k věci**

X

- předmětem koupě **není činnost** (jinak by to mohla být smlouva pracovní, o dílo, příkazní, apod.)

ROZDÍL MEZI KUPNÍ SMLOUVOU A SMLOUVOU O DÍLO

- a) pokud věc v době prodeje již existuje -> jde o koupi
- b) pokud věc, k níž se převádí vlastnické právo, v době koupě ještě neexistuje, pak:
- jedná-li se o dodání spotřebního zboží, které je nutné sestavit nebo vyrobit -> pak jde o koupi
 - věc má vyrobit prodávající a kupující dodává podstatnou část materiálu druhé smluvní straně -> jde o dílo

ROZDÍL MEZI KUPNÍ SMLOUVOU A SMLOUVOU O DÍLO

- pokud podstatná část závazku tvoří činnost dodavatele -> jde o dílo
- pokud jde o zhotovení, úprava či oprava stavby -> jde o dílo

KUPNÍ CENA (KC)

- stanoví se zásadně **v penězích** x pokud by měla spočívat v jiné věci, konání nebo nekonání, půjde o smlouvu směnnou

URČENÍ KUPNÍ CENY:

- a) konkrétní částka
- b) sjednán způsob určení KC
- c) odkazem na znalecký posudek
- d) není-li KC sjednána, zaplatí kupující tzv. cenu obvyklou (tzn. cenu, za jakou se týž nebo srovnatelný předmět v době uzavření smlouvy a za obdobných smluvních podmínek obvykle prodává)

POVINNOSTI PRODÁVAJÍCÍHO

- 1. odevzdat věc; to prodávající splní:**
 - předáním věci
 - je-li zboží odesíláno, předáním prvním dopravci
 - umožní-li kupujícímu nakládat s věcí v místě plnění a včas mu to oznámí
- 2. odevzdat doklady, potřebné k užívání věci**
- 3. umožnit kupujícímu nabytí vlastnického práva**

MNOŽSTVÍ, JAKOST, PROVEDENÍ

■ prodávající odevzdá kupujícímu předmět koupě ve sjednaném:

- a) množství
- b) jakosti
- c) provedení

- nejsou-li jakost a provedení ujednány, plní prodávající v jakosti a provedení vhodných pro účel patrný ze smlouvy (=> vždy je výhodné sjednat do smlouvy účel); jinak pro účel obvyklý

- věc musí jakostí nebo provedením odpovídat vzorku nebo předloze

POVINNOSTI KUPUJÍCÍHO

- 1. kupující zaplatí kupní cenu a věc převezme**
- 2. nemusí zaplatit kupní cenu, dokud nemá možnost si věc prohlédnout x to neplatí, byli ujednán takový způsob předání věci, který možnost prohlídky vylučuje (zabalený stůl v krabici)**

POVINNOSTI KUPUJÍCÍHO

- je-li kupující v prodlení s převzetím věci nebo se zaplacením KC, uchová prodávající věc pro kupujícího způsobem přiměřeným okolnostem
- kdo uchovává věc pro druhou stranu, může ji zadržet, dokud mu druhá strana neuhradí účelně vynaložené náklady spojené s uchováním věci

**PRÁVA Z VADNÉHO
PLNĚNÍ U OBECNÉ
KUPNÍ SMLOUVY
(NIKOLI
„SPOTŘEBITELSKÉ“)**

VADA

■ věc je vadná, pokud:

1. nemá vlastnosti v ujednaném množství, jakosti a provedení, nebo není dle vzorku nebo předlohy
2. byla splněna jiná věc
3. má vady v dokladech nutných pro užívání věci (např. v technickém průkazu auta)

ODPOVĚDNOST PRODÁVAJÍCÍHO ZA VADY U OBECNÉ KUPNÍ SMLOUVY

- právo kupujícího z vadného plnění zakládá vada, kterou má věc při převzetí věci kupujícím, byť se vada projeví později
- kupující má nároky z vad, i pokud způsobí vadu věc, kterou kupující prodávajícímu sám předal
 - prodávající se ale může odpovědnosti zprostit, pokud na nevhodnost předané věci kupujícího upozorní a kupující na jejím použití přesto trvá

ZJISTITELNÉ VADY

- kupující u obecné kupní smlouvy nemá práva z vadného plnění, jedná-li se o vadu, kterou musel s vynaložením obvyklé pozornosti poznat již při uzavření smlouvy

X to neplatí, ujistil-li jej prodávající, že věc je bez vad, anebo zastřel-li vadu listivě

PODSTATNÉ X NEPODSTATNÉ VADY

- jednotlivé nároky z vadného plnění se liší podle toho, zda se jedná o podstatné nebo nepodstatné porušení smlouvy:

1. podstatné porušení smlouvy:

- =takové porušení povinnosti, o němž strana porušující smlouvu již při uzavření smlouvy věděla nebo musela vědět, že by druhá strana smlouvu neuzavřela, pokud by toto porušení předvídala

2. všechny ostatní případy jsou nepodstatné porušení smlouvy

NÁROKY PŘI PODSTATNÉM PORUŠENÍ (OBECNÉ) KUPNÍ SMLOUVY (§ 2106)

■ je-li vadné plnění podstatným porušením smlouvy, má kupující právo (může si vybrat):

- a) na odstranění vady dodáním nové věci bez vady nebo dodáním chybějící věci,
- b) na odstranění vady opravou věci,
- c) na přiměřenou slevu z kupní ceny, nebo
- d) odstoupit od smlouvy.

NÁROKY (POKRAČ.)

- Kupující sdělí prodávajícímu, jaké právo si zvolil, při oznámení vady, nebo bez zbytečného odkladu po oznámení vady.
- Provedenou volbu nemůže kupující změnit bez souhlasu prodávajícího; to neplatí, žádal-li kupující opravu vady, která se ukáže jako neopravitelná.

NÁROKY (POKRAČ.)

- neodstraní-li prodávající vady v přiměřené lhůtě či oznámí-li kupujícímu, že vady neodstraní, může kupující:
 - požadovat místo odstranění vady přiměřenou slevu z kupní ceny, nebo
 - může od smlouvy odstoupit
- nezvolí-li si kupující včas své právo, má práva jako při nepodstatném porušení smlouvy (viz dále)

NÁROKY PŘI NEPODSTATNÉM PORUŠENÍ (OBECNÉ) KUPNÍ SMLOUVY (§ 2107)

- při nepodstatném porušení smlouvy má kupující právo (může si vybrat):
 - a) na odstranění vady (prodávající může odstranit opravou nebo dodáním jiné věci), nebo
 - b) přiměřenou slevu z kupní ceny

- neodstraní-li prodávající vadu věci včas nebo vadu věci odmítne odstranit, může kupující požadovat slevu z kupní ceny, anebo může od smlouvy odstoupit

- provedenou volbu nemůže kupující změnit bez souhlasu prodávajícího

KUPUJÍCÍ NEMŮŽE ODSTOUPIT OD SMLOUVY/CHTÍT NOVOU VĚC

- pokud nemůže věc vrátit v tom stavu, v jakém ji obdržel
- to ale neplatí:
 - a) došlo-li ke změně stavu v důsledku prohlídky za účelem zjištění vady věci,
 - b) použil-li kupující věc ještě před objevením vady,
 - c) nezpůsobil-li kupující nemožnost vrácení věci v nezměněném stavu jednáním anebo opomenutím, nebo
 - d) prodal-li kupující věc ještě před objevením vady, spotřeboval-li ji, anebo pozměnil-li věc při obvyklém použití; stalo-li se tak jen zčásti, vrátí kupující prodávajícímu, co ještě vrátit může, a dá prodávajícímu náhradu do výše, v níž měl z použití věci prospěch.

LHŮTY PRO OZNÁMENÍ PRÁV Z VADNÉHO PLNĚNÍ U OBECNÉ KUPNÍ SMLOUVY (§ 2111)

Neoznámil-li kupující vadu věci včas, pozbývá právo odstoupit od smlouvy (musí to ale prodávající namítnout).

- a) **vady zjistitelné při prohlídce** -> musí oznámit bez zbytečného odkladu poté, co kupující mohl prohlídku učinit
- b) **vady skryté** -> musí oznámit bez zbytečného odkladu poté, co ji kupující vadu mohl při dostatečné péči zjistit, nejpozději do dvou let od odevzdání věci

ZÁRUKA ZA JAKOST (§ 2113) – „SMLUVNÍ“ ZÁRUKA

- = prodávající se (sám od sebe) zavazuje, že věc (nebo její část) bude po určitou dobu způsobilá k použití pro obvyklé účely nebo že si zachová obvyklé vlastnosti
- nevzniká automaticky ze zákona, ale z vůle prodávajícího (např. 5letá záruka na auto)
- může být dána i prohlášením na obalu, v reklamě
- u spotřebitelské smlouvy (viz dále) nesmí být kratší než 24 měsíců

**Obecná kupní smlouva x
prodej zboží v obchodě
(„spotřebitelská“ kupní
smlouva)**

PRODEJ ZBOŽÍ V OBCHODĚ (§ 2158)

- Je-li prodávajícím podnikatel, platí pro prodej při jeho podnikatelské činnosti
 - 1. obecná ustanovení o kupní smlouvě
 - + 2. zvláštní ustanovení o prodeji zboží v obchodě (ledaže je kupujícím také podnikatel a je to zřejmé z okolností při uzavírání smlouvy).
- Tzn. že rozhodujícím prvkem je charakter smluvních stran:
 - **prodávající** musí být podnikatel
 - **kupující**
 - nepodnikatel (nejčastěji spotřebitel, ale i právnické osoby)
 - (pokud smlouvu uzavírá podnikatel s podnikatelem, použijí se ustanovení o obecné/nespotřebitelské kupní smlouvě)

ODPOVĚDNOST ZA VADY PŘI PRODEJI ZBOŽÍ V OBCHODĚ

- Rozlišujeme nároky kupujícího podle toho, zda jde o tzv.:
- 1. jakost při převzetí
- 2. tzv. „zákonnou“ záruku

1. JAKOST PŘI PŘEVZETÍ

- zvýšená ochrana kupujícího
- prodávající odpovídá kupujícímu, že věc při převzetí nemá vady (+ projeví-li se vada v průběhu 6 měsíců od převzetí, má se za to, že věc byla vadná již při převzetí)
- prodávající odpovídá kupujícímu za to, že věc:
 1. má věc vlastnosti, které si strany ujednaly (nebo takové, které prodávající nebo výrobce popsal, nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy)
 2. se věc hodí k účelu, který prodávající uvádí nebo ke kterému se věc tohoto druhu obvykle používá,
 3. věc odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze,
 4. je věc v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti
 5. věc vyhovuje právním předpisům

NÁROKY, KDYŽ SE VADA VYSKYTNE PŘI PŘEVZETÍ (RESP. V PRVNÍCH 6 MĚSÍCÍCH)

- NUTNÉ ROZLIŠIT, ZDA JDE O PODSTATNÉ PORUŠENÍ NEBO NEPODSTATNÉ PORUŠENÍ:
- Je-li vadné plnění podstatným porušením smlouvy, má kupující právo
 1. na dodání nové věci bez vady nebo dodání chybějící věci,
 2. opravu vadné věci,
 3. na přiměřenou slevu z kupní ceny, nebo
 4. odstoupit od smlouvy.

■ Je-li vadné plnění nepodstatným porušením smlouvy, má kupující právo:

1. na odstranění vady, anebo
 2. na přiměřenou slevu z kupní ceny
 3. ALE dodání nové věci bez vad, JEN POKUD to není vzhledem k povaze vady nepřiměřené
 4. je-li to ale vzhledem k povaze vady neúměrné, zejména lze-li vadu odstranit bez zbytečného odkladu, má kupující právo jen na bezplatné odstranění vady
- Právo na dodání nové věci, nebo výměnu součásti má kupující i v případě odstranitelné vady (u nepodstatného porušení smlouvy), pokud nemůže věc řádně užívat pro **opakovaný výskyt vady** po opravě (vada se vyskytne potřetí) nebo pro **větší počet vad** (tři vady najednou). V takovém případě má kupující i právo od smlouvy odstoupit.
- Neodstoupí-li kupující SÁM od smlouvy nebo neuplatní-li právo na dodání nové věci bez vad, na výměnu její součásti nebo na opravu věci, může vždy požadovat přiměřenou slevu.
- Kupující má právo na přiměřenou slevu i v případě, že mu **prodávající** nemůže dodat novou věc bez vad, vyměnit její součást nebo věc opravit, jakož i v případě, že **prodávající** nezjedná nápravu v přiměřené době (max. 30 dnů) nebo že by zjednání nápravy spotřebiteli působilo značné obtíže.

2. ZÁKONNÁ ZÁRUKA

- kromě výše uvedených nároků z vad, které má věc při převzetí (+ 6 měsíců po převzetí, může kupující uplatnit právo z vady, která se vyskytne u spotřebního zboží v době 24 měsíců od převzetí (tzv. zákonná 24měsíční záruka)

NÁROKY KUPUJÍCÍHO PŘI VADĚ V ZÁKONNÉ ZÁRUCE 24 MĚSÍCŮ

1. dobání nové věci bez vad, ALE JEN pokud to není vzhledem k povaze vady nepřiměřené
 2. je-li to ale vzhledem k povaze vady neúměrné, zejména lze-li vadu odstranit bez zbytečného odkladu, má kupující právo jen na bezplatné odstranění vady (prodávající se rozhodne, zda opravou nebo výměnou)
- v případě odstranitelné vady, pokud nemůže věc řádně užívat pro opakovaný výskyt vady po opravě (vada se vyskytne potřetí) nebo pro větší počet vad (tři vady najednou) může kupující:
 - žádat dobání nové věci, nebo
 - výměnu součásti
 - od smlouvy odstoupit
 - Neodstoupí-li kupující (může-li) od smlouvy nebo neuplatní-li právo na dobání nové věci bez vad, na výměnu její součásti nebo na opravu věci, může požadovat přiměřenou slevu.
 - Kupující má právo na přiměřenou slevu i v případě, že mu **prodávající** nemůže dodat novou věc bez vad, vyměnit její součást nebo věc opravit, jakož i v případě, že prodávající nezjedná nápravu v přiměřené době nebo že by zjednání nápravy spotřebiteli působilo značné obtíže.

ZÁKONNÁ (DVOULETÁ) ZÁRUKA NENÍ

- 1.** u věci prodávané za nižší cenu na vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána,
- 2.** na opotřebení věci způsobené jejím obvyklým užíváním,
- 3.** u použité věci na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou věc měla při převzetí kupujícím, nebo
- 4.** vyplývá-li to z povahy věci

KUPOJÍCÍ NEMÁ NÁROK Z VADNÉHO PLNĚNÍ ANI

- pokud kupující před převzetím věci věděl, že věc má vadu
- pokud kupující vadu sám způsobil
- **ALE!** Pokud by se prodávající chtěl s kupujícím dohodnout ještě předtím, než kupující může uplatnit právo z vady věci, že se jeho práva omezí nebo že zanikají, nepřihlíží se k tomu.

KDE PRÁVO UPLATNIT

- u prodávajícího, u kterého věc byla koupena (v kterékoli pobočce)
- **ALE!** Je-li v „záručním listě“ uvedena jiná osoba určená k opravě (servis), která je v místě prodávajícího nebo v místě pro kupujícího bližším, uplatní kupující právo na opravu tam.

**DALŠÍ POVINNOSTI
PRODÁVAJÍCÍHO DLE
ZÁK. 634/1992 SB., O
OCHRANĚ
SPOTŘEBITELE**

POCTIVOST PRODEJE VÝROBKŮ A POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

- Prodávající je povinen:
- prodávat výrobky ve správné hmotnosti, míře nebo množství
 - umožnit spotřebiteli překontrolovat si správnost těchto údajů,
- prodávat výrobky a poskytovat služby v předepsané nebo schválené jakosti, pokud je závazně stanovena nebo pokud to vyplývá ze zvláštních předpisů anebo v jakosti jím uváděné (jinak v jakosti obvyklé),
- prodávat výrobky a poskytovat služby za ceny sjednané v souladu s cenovými předpisy
- ceny při prodeji výrobků nebo poskytování služeb správně účtovat (vč. DPH)
- při prodeji výrobků používat měřidla, která splňují požadavky stanovené zvláštním právním předpisem upravujícím oblast metrologie

INFORMAČNÍ POVINNOSTI

- řádně informovat spotřebitele
 - o vlastnostech prodávaných výrobků
 - o způsobu použití a údržby výrobku a
 - o nebezpečí, které vyplývá z jeho nesprávného použití nebo údržby;
- je-li to nutné, musí být tyto informace obsaženy v přiloženém písemném návodu a být srozumitelné a v češtině
- výrobky musí být přímo viditelně a srozumitelně označeny
 - označením výrobce nebo dovozce, popřípadě dodavatele, a pokud to povaha výrobku nebo forma prodeje vyžaduje, názvem výrobku, údaji o hmotnosti nebo množství nebo velikosti, popřípadě rozměru, dalšími údaji potřebnými dle povahy výrobku k jeho identifikaci, popřípadě užití
- při prodeji použitých nebo upravovaných výrobků, výrobků s vadou nebo výrobků, jejichž užitné vlastnosti jsou jinak omezeny, musí prodávající na tyto skutečnosti spotřebitele předem zřetelně upozornit, a prodávat je odděleně od ostatních výrobků

INFORMAČNÍ POVINNOSTI

- řádně informovat o rozsahu, podmínkách a způsobu uplatnění práva z vadného plnění (o „reklamaci“), spolu s údaji o tom, kde lze reklamaci uplatnit – jinak se jedná o klamavou praktiku (pokuta 3 000 000 Kč) – stížnost možno podat elektronicky na <http://www.coi.cz/cz/e-podatelna/>
- vydat spotřebiteli doklad o zakoupení výrobku s uvedením data prodeje výrobku, popisem výrobku, cenou, spolu s identifikačními údaji prodávajícího

DOKLAD O ZAKOUPENÍ

- Prodávající má povinnost vydat spotřebiteli doklad o zakoupení výrobku
 - s uvedením data prodeje výrobku,
 - popisem výrobku,
 - cenou,
 - s identifikačními údaji prodávajícího

DALŠÍ POVINNOSTI PŘI REKLAMACI

- přijmout reklamaci v kterékoli provozovně, v níž je přijetí reklamace možné s ohledem na sortiment prodávaného zboží, případně i v sídle nebo místě podnikání
- vydat písemné potvrzení o tom, kdy spotřebitel právo uplatnil, co je obsahem reklamace a jaký způsob vyřízení reklamace spotřebitel požaduje
- vydat potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace
- v provozovně musí být po celou provozní dobu přítomen pracovník pověřený vyřizovat reklamace
- rozhodnout o reklamaci ihned, ve složitých případech do tří pracovních dnů (může být delší při nutnosti odborného posouzení vady)
- reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace – pokud ne, jde o podstatné porušení smlouvy (nároky viz výše)

NEKALÉ OBCHODNÍ PRAKTIKY

- Obecně: Obchodní praktika je nekalá, je-li v rozporu s požadavky odborné péče a podstatně narušuje nebo je způsobilá podstatně narušit ekonomické chování spotřebitele, kterému je určena, nebo který je jejímu působení vystaven, ve vztahu k výrobku nebo službě. Je-li obchodní praktika zaměřena na určitou skupinu spotřebitelů, posuzuje se podle průměrného člena této skupiny.

1. Klamavé obchodní praktiky
2. Agresivní obchodní praktiky

INFORMAČNÍ POVINNOST O MIMOSOUDNÍM ŘEŠENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH SPORŮ

- prodávající je povinen spotřebitele jasným, srozumitelným a snadno dostupným způsobem informovat o subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, který je pro daný typ nabízeného, prodávaného, poskytovaného nebo zprostředkovaného výrobku nebo služby věcně příslušný
 - Oddělení ADR při ČOI

KLAMAVÉ OBCHODNÍ PRAKTIKY

- Obecně: Obchodní praktika se považuje za klamavou, pokud obsahuje věcně nesprávnou informaci a je tedy nepravdivá, což vede nebo může vést spotřebitele k rozhodnutí ohledně koupě, které by jinak neučinil.
- Za klamavou se považuje také obchodní praktika obsahující pravdivou informaci, jestliže vede nebo může vést spotřebitele k rozhodnutí ohledně koupě, které by jinak neučinil, pokud jakýmkoli způsobem uvádí nebo je schopna uvést spotřebitele v omyl ohledně
 - a) existence a podstaty výrobku nebo služby,
 - b) hlavních znaků výrobku nebo služby, jako jsou údaje o jejich dostupnosti, výhodách, rizicích, provedení, složení, příslušenství, poprodejním servisu a vyřizování reklamací a stížností, výrobním postupu a datu výroby nebo dodání, způsobu dodání, způsobilosti k účelu použití, možnosti použití, množství, specifikaci, zeměpisném nebo obchodním původu, očekávaných výsledcích jejich použití nebo výsledcích a provedených zkouškách nebo kontrolách,
 - c) rozsahu závazku prodávajícího, motivu pro obchodní praktiku a podstaty prodejního postupu, prohlášení nebo symbolu týkajících se přímého nebo nepřímého sponzorování nebo schválení prodávajícího nebo výrobku nebo služby,
 - d) ceny nebo způsobu výpočtu ceny anebo existence konkrétní cenové výhody,
 - e) nutnosti servisu, náhradního dílu, výměny nebo opravy,
 - f) podstaty, charakteristických rysů a práv prodávajícího nebo jeho zástupce, například jeho identifikace a majetku, způsobilosti, postavení, schválení, přidružení nebo vztahů, práv průmyslového, obchodního nebo duševního vlastnictví nebo jeho ocenění a vyznamenání, nebo
 - g) práv spotřebitele, včetně práva na náhradní dodání nebo vrácení kupní ceny vyplývajících z práv z vadného plnění nebo rizika, kterému může být vystaven.

KLAMAVÁ OPOMENUTÍ

- Obchodní praktika se považuje za klamavou, pokud ve svých věcných souvislostech a s přihlédnutím ke všem jejím rysům, okolnostem a omezením sdělovacího prostředku opomene uvést podstatné informace, které v dané souvislosti spotřebitel potřebuje pro rozhodnutí ohledně koupě, čímž způsobí nebo může způsobit, že spotřebitel učiní rozhodnutí ohledně této koupě, které by jinak neučinil.

AGRESIVNÍ OBCHODNÍ PRAKTIKA

- Obchodní praktika se považuje za agresivní, pokud ve svých věcných souvislostech a s přihlédnutím ke všem jejím rysům a okolnostem výrazně zhoršuje nebo může výrazně zhoršit svobodu volby nebo chování spotřebitele ve vztahu k výrobku nebo službě, a to obtěžováním, donucováním včetně použití fyzické síly nebo nepatřičným ovlivňováním, čímž způsobí nebo může způsobit, že spotřebitel učiní rozhodnutí ohledně koupě, které by jinak neučinil.
- Při posuzování, zda je obchodní praktika agresivní, se přihlíží
 - k načasování, místu, povaze nebo době trvání obchodní praktiky,
 - ke způsobu jednání, jeho výhrůžnosti nebo urážlivosti,
 - k vědomému využití nepříznivé situace spotřebitele, která vede ke zhoršení úsudku spotřebitele, k ovlivnění jeho rozhodnutí ve vztahu k výrobku nebo službě,
 - k nepřiměřené mimosmluvní překážce uložené prodávajícím pro uplatnění práv spotřebitele včetně uplatnění práv na ukončení smlouvy nebo změnu výrobku nebo služby nebo změnu prodávajícího, nebo
 - k výhrůžce právně nepřipustným jednáním.

Děkuji za pozornost.