

MANAGEMENT INOVACÍ

CHARAKTERISTIKA PŘEDMĚTU

Ing. Omar Ameir, Ph.D.

Charakteristika předmětu

- Povinný předmět prvního navazujícího ročníků.
- Rozsah:
 - 12 cvičení (prezenční studium)
 - 2 tutoriály (po 4 hodinách) (kombinované studium)
- Způsob zakončení: zápočet
- Vyučující: Ing. Omar Ameir, Ph.D.
- Kontakt: omar.ameir@mvso.cz
- Konzultační hodiny: úterý 10:15 - 13:15.

Charakteristika předmětu

- Doporučená literatura:

- VEBER, Jaromír, SRPOVÁ, Jitka a kol. *Management inovací*. Praha: Management Press, 2016. ISBN 978-80-726-1423-3.
- JÁČ, I., RYDVALOVÁ, P. a ŽIŽKA, M. *Inovace v malém a středním podnikání*. Brno: Computer Press, a.s., 2005, 169 s. ISBN 80-251-0853-8.
- KISLINGEROVÁ, E. a kol. *Inovace nástrojů ekonomiky a managementu organizací*. Praha: C. H. BECK, 2008, 293 s. ISBN 978-80-7179-882-8.

Charakteristika předmětu

- Doporučená literatura:

- ČSN P CEN/TS 16555-1 (010130). Management inovací - Část 1: Systém managementu inovací. Praha: Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví, 2017.
- ČSN P CEN/TS 16555-2 (010130). Management inovací - Část 2: Management strategických informací. Praha: Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví, 2017.
- ČSN P CEN/TS 16555-3 (010130). Management inovací - Část 3: Inovativní myšlení.. Management inovací - Část 3: Inovativní myšlení. Praha: Úřad pro technickou normalizaci, metrologii, 2017.
- ČSN P CEN/TS 16555-5 (010130). Management inovací - Část 5: Management spolupráce. Praha: Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví, 2017.

Tematický plán předmětu

1. Teoretické vymezení managementu inovací
2. Vývoj managementu inovací
3. Znalostní versus nová ekonomika
4. Invence
5. Inovace
6. Inovační strategie vedoucí ke konkurenceschopnosti
7. Měření efektivnosti inovací
8. Případová studie
9. Statistika
10. Value Chain

Děkuji za pozornost