

MANAGEMENT INOVACÍ

9. STATISTIKA – INOVACE REALIZOVANÉ V OLOMOUCKÉM KRAJI V ROCE 2019

Ing. Omar Ameir, Ph.D.

9. Inovace realizované v Olomouckém kraji v roce 2019

- Realizované inovace v organizaci (realizace alespoň jedné inovační aktivity):
 - ano – 61,3 %;
 - ne – 39,7 %.
- Druhy uskutečněných inovací (relativní hodnota):
 - marketing – 31 %;
 - procesy (technologické změny bez dopadu na produkt) – 24 %;
 - výrobek, služba (technologické změny s dopadem na produkt) – 23 %;
 - organizační činnost – 20 %.

9. Inovace realizované v Olomouckém kraji v roce 2019

- absolutní hodnoty realizovaných inovací (typy inovací):
 - služba 183;
 - výrobek 142;
 - cenová politika 141;
 - metoda výroby (způsob posk. služeb) 138;
 - způsoby propagace 124;
 - organizační postupy 121;
 - metody v org. prac. míst nebo rozh. procesy 103;
 - vzhled nebo balení produktu 64.

Děkuji za pozornost