

MANAGEMENT INOVACÍ

8. PŘÍPADOVÁ STUDIE

Ing. Omar Ameir, Ph.D.

8. Případová studie

Inovace sedmi rychlostního zadního náboje společnosti

SHIMANO CZECH REPUBLIC, s.r.o.

- Příjemce dotace: SHIMANO CZECH REPUBLIC, s.r.o.
- Dotační titul: OP PI (OP Podnikání a inovace)
- Program podpory: Inovace
- Místo realizace: Karviná
- Rok realizace: 2013 – 2015
- Výše dotace: 18 mil. Kč

8. Případová studie

- Společnost Shimano Czech Republic, s.r.o. je vysoce specializovanou výrobní společností, která patří do skupiny Shimano, jež působí ve více než 20 zemích světa a na globálním trhu patří k leadrům především v oblasti cyklistických komponent.
- Skupina Shimano dále vyrábí rybářské vybavení a komponenty pro veslování. Základní filozofií společnosti je inspirace v tvořivém myšlení, permanentní proces zlepšování a inovace jako reakce na problémy.
- Česká pobočka společnosti je vysoce kvalifikovaným výrobcem komponent pro jízdní kola, konkrétně dvou typových variant a to sedmi rychlostního zadního náboje a rychlostního ovladače.

8. Případová studie

- Společně s poradenskou firmou BUSINESS INNOVATION s.r.o. byl v roce 2013 realizován projekt v rámci operačního programu Podnikání a inovace. Hlavním záměrem projektu byla inovace stávajícího produktu sedmi rychlostního zadního náboje.
- Společnost navázala na osmi měsíční aktivity výzkumu a vývoje mateřského závodu, měla hotový prototyp produktu, který v tomto projektu uváděla do inovované podoby. **Primárním cílem projektu bylo zvýšení tržního podílu a tržeb především na evropském trhu.**
- Realizace projektu zahrnovala dva druhy inovace, a to **inovaci produktu (výstupu) a inovaci procesu.**

8. Případová studie

- Hlavní inovací produktu (výstupu) bylo:
 - zvýšení přesnosti řazení, možnost řazení bez/během šlapání, a to i do kopce a snížení mrtvého úhlu řazení z 90° na 30°. Tyto atributy tvořily jádro inovace produktu a spolu s inovací procesu vytvořily unikátní produkt pro evropský a světový trh.
- Hlavní inovací procesu bylo:
 - zrušení podprocesu třískového obrábění (vrtání) k čemuž došlo díky změně technologického procesu výroby a inovací jednotlivých komponent. To vedlo ke snížení času potřebného na výrobu a ke snížení nákladů. V oblasti kvality došlo ke zjednodušení procesů výstupní kvality, neboť inovovaný produkt neklade vysoké nároky na výstupní kontrolu a snížila se zmetkovitost. Inovovaný výrobní proces se stal ve světě unikátním a v rámci projektu došlo také k zaškolení stávajících i nových zaměstnanců.

8. Případová studie

- Pro českou pobočku Shimano znamenala realizace inovativního projektu zvyšování prestiže a postavení v rámci skupiny a maximalizaci tržeb v rámci evropského trhu, který je dynamický z hlediska nového segmentu elektro kol. Dalším pozitivním efektem bylo snížení závislosti na mateřské společnosti.
- Ve spolupráci se společností BUSINESS INNOVATION s.r.o., její odborné přípravě podnikatelského záměru byla realizace projektu úspěšná a společnost Shimano Czech Republic, s.r.o. tak získala dotaci ve výši přesahující 18 mil. Kč. Z hlediska spolupráce zajistila poradenská firma BUSINESS INNOVATION s.r.o. kompletní servis od přípravy projektu, přes úspěšnou realizaci až po následné služby.

8. Případová studie

- Přípravná fáze:
 - Analýza společnosti z hlediska vhodnosti projektu.
 - Finanční rating.
 - Úvodní nastavení projektu (předání informací k závazným ukazatelům a vyúčtování dotace).
 - Poradenství.

8. Případová studie

- Realizační fáze
 - Zpracování projektové dokumentace.
 - Příprava plné žádosti a veškeré dokumentace včetně příloh.
 - Definování metodiky projektu včetně implementace do procesu realizace.
 - Realizace výběrových řízení a s tím spojené veškeré administrativy.
 - Samotná realizace projektu.
 - Povinná publicita v rámci projektu a spolupráce při tvorbě propagačních materiálů včetně kontroly správnosti.

8. Případová studie

- Následná administrace projektu:
 - Vyúčtování projektu (žádost o platbu).
 - Monitorovací zprávy.
 - Garance administrativní správnosti.

Děkuji za pozornost