

MVŠO

MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLMOUC



Strategická, taktická a operativní úroveň řízení logistiky

Autor: J. Alinče- M20108 P.Cvrčková- M20097, P.Kestler- M20107, J.Rakušanová-
M20100, A. Vondráčková- M20104

Předmět: (YLM2) Moderní nástroje efektivního managementu

Obor : EMMSP

Forma studia: kombinovaná

Ročník : 2.

Akademický rok: 2021/2022

Struktura řízení logistiky



KUDA, F., BERÁNKOVÁ, E. Facility management v technické správě a údržbě budov,
Professional Publishing, 1. Vydání, 2012, ISBN 978-80-7431-114-7

Strategické rozhodování

Je rozhodování, které je vůbec na nejvyšší úrovni.

Zejména se týká oblastí, které spadají do obchodních cílů, do požadované úrovně zákaznického servisu a do marketingové strategie.

Logistika celkově přináší do společnosti oběhových procesů nové přístupy, především řeší problém z hlediska dlouhodobě se opakujících sérií dodávek. Dodavatel dopravního výkonu není pouze partner, ale nezbytná součást integrovaného systému řízení logistického řetězce.

Je to součást řízení logistického systému

Hlavní osobou dopravních služeb není dodavatel služeb či produktu, ale **samotná cílová skupina, a sice zákazník.**

Na dopravní služby se kladou nové požadavky kvalitativní, ale také nákladové.

Výskyt dvou primárních strategií

Spekulativní

Odkladová

Zmiňované strategie se používají na rozvoj mezinárodních logistických operací. Každá strategie se liší v požadavcích na dopravu.

Specifické prvky těchto strategií mohou spolu existovat. Proto je dominantní forma logistických operací velmi závislá na externích okolnostech a nákladech, které vznikají v důsledku investic a dopravy.

Abychom dosáhli synergie v oblasti co největší **minimalizace nákladů**, musí být tyto oblasti projevů uvedeny do souladu.

Anticipační strategie

- zabývá se postavením investic v oblasti předvídatelných požadavků, které stanovují zákazníci
- pokud k tomu přihlédneme z hlediska mezinárodního obchodu, znamená to, že se realizují přepravy do vzdálenějších výrobních oblastí předem anebo v okamžiku, kdy je materiál či samotný hotový výrobek nutně potřeba
- tato forma strategie tedy staví na schopnostech předpovídat požadavky cílové skupiny zákazníků
- dokáže předpovídat úspěšnost v rámci určitého poklesu produkční činnosti

Odkladová strategie

- je založena na odkládání investic
- předmětem tohoto odkládání investic je maximalizace jistých výhod konkurence v přijatelné úrovni výdajů na logistické činnosti
- tato strategie je nejlépe funkční v případech marketingových, kdy v podstatě neexistují žádné bariéry v oblasti dopravy a komunikace. To znamená, že primární aplikace jsou v dnešní době v oblasti domácího trhu a regionálních obchodních blocích, kde se bariéry eliminují.

Strategická úroveň musí mít plán..... logistický plán

- Plán, který bude danou vybranou strategií podporovat.
- Plán musí obsahovat konkrétní činnosti, které bude funkce logistiky vykonávat, aby zajistila dosažení předem naplánovaných cílů.

Jestliže chceme vytvořit logistický plán, měli bychom vycházet z určitých předpokladů na vytvoření:

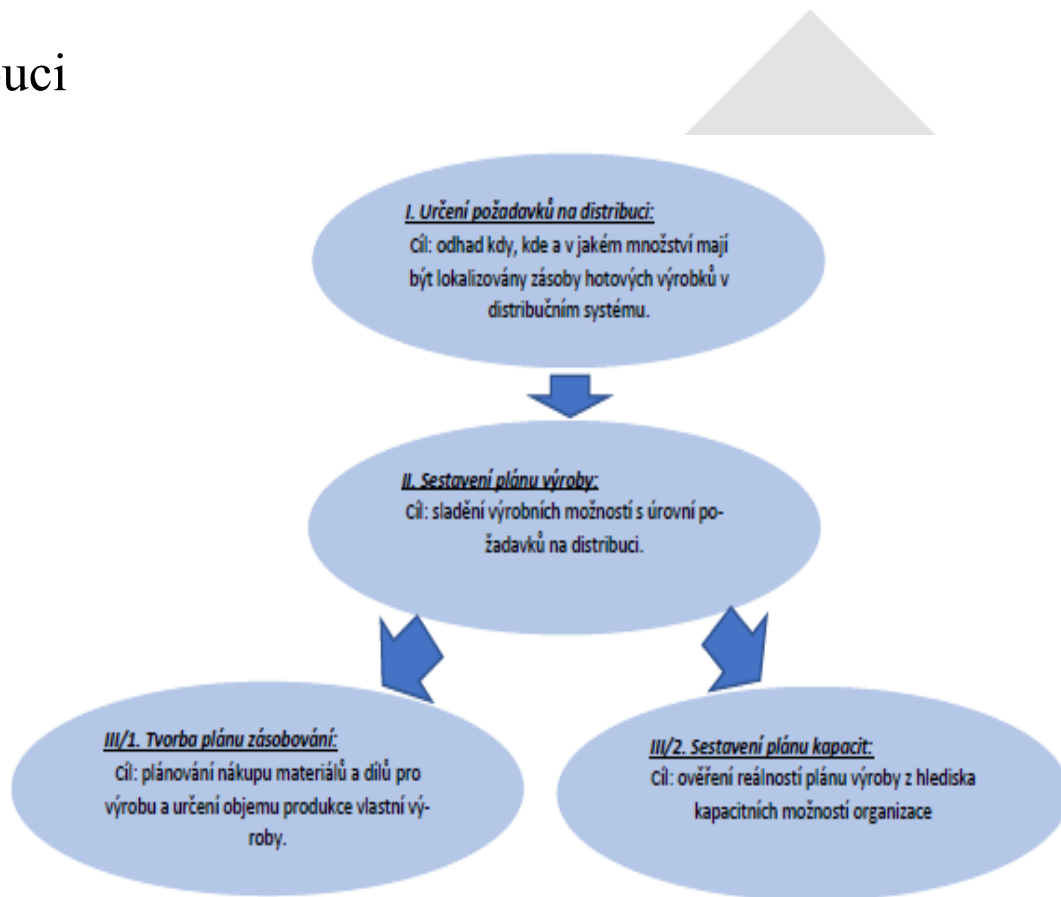
- pochopit podnikové strategie a podpůrné marketingové plány, aby bylo reálné optimalizovat servisní vazby a nákladové vazby
- pochopit způsob, jakým zákazníci vnímají konkrétní složky zákaznického servisu a jak velký význam jim připisují
- mít znalosti o výkonu konkurenčních společností v těchto specifických složkách
- mít znalost nákladů a rentability specifických alternativ distribučního kanálu

Integrace logistických plánů- nepřetržitý proces

- vyžaduje velkou dávku **porozumění managementu**, vzájemného působení různých složek a činností logistiky. Je zapotřebí, aby management podniku znal celkovou strategii, tak aby mohl správně formulovat strategii logistického managementu.
- logistika totiž přispívá k podniku v mnoha směrech. Mezi hlavní přínosy patří **operativní zlepšení (nižší zásoby)**, které vedou ke **strategickým výhodám (nižší celkové náklady)**.
- hodnotami, kterými přispívá logistika podniku jako celku, mohou být zvýšení plánovací schopnosti
- snížení zásob, zvýšení zisku, kvalitnější zákaznický servis, snížení hladiny zásob, vyšší marketingová výhoda, nepřerušované dodávky vstupních materiálů a celkové snížení nákladů díky začlenění logistiky do celopodnikového plánovacího procesu.

Základem logistického plánování jsou čtyři hlavní okruhy

- určení požadavku na distribuci
- sestavení plánu výroby
- tvorba plánu zásobování
- sestavení plánu kapacit



Obrázek 2.1 Integrace logistických plánů

Nezapomínejme na to nejdůležitější.....

V rámci strategické úrovně řízení logistiky

Prvním krokem při zavádění logistiky je úvodní analýza, ve které management identifikuje vztahy podnikových a logistických cílů, vymezuje hranice systému, shromažďuje a vyhodnocuje vstupní data a informace o konkurentech.

V úvodní analýze se provádí analýza prodeje a distribuce, analýza nákupu, řízení výroby, organizační uspořádání, doprava, balení, manipulace a logistické náklady.

Následuje **studie proveditelnosti**, ve které se zpracovávají logistické koncepce a jejich možné varianty. Management pak následně vybere takovou variantu, kterou bude považovat za optimální.

Pokud již má management **vybranou optimální koncepci** je zapotřebí provést detailnější plán, ve kterém bude proveden rozbor podsystemů ve výrobě, skladování a dopravě hmotných a informačních toků a který bude šetřit stavební a ekologické podmínky.

Posledním krokem při zavádění logistiky je realizace.

Taktická úroveň řízení logistiky

- **hlavním úkolem taktické úrovně řízení logistiky** je stanovit a řídit postupy a prostředky, které vedou k nejefektivnější realizaci strategie podniku
- **probíhá na úrovni** středního managementu
- **je o úroveň níž** než rozhodování strategické
- **určují se konkrétní postupy a prostředky** vedoucí k realizaci podnikové strategie. zde jsou mnohem častěji sledovány kvantitativní cíle (např. objem prodeje, podíl na trhu, výše zisku)

Taktická úroveň řízení logistiky

Výsledky taktického řízení jsou zřetelné mnohem dříve a jsou snadněji zjištěitelné a kvantifikovatelné

Logistické funkce taktického řízení:

- **Dispoziční** – krátkodobá rozhodnutí o plnění vzniklých požadavků a potřeb
- **Administrativní** – zabezpečuje provádění informační činnosti na základě dispozičního rozhodnutí nebo příkazu

Taktická úroveň neboli dispoziční – krátkodobá rozhodnutí o způsobu plnění požadavků (např. doprava – výběr dopravce)

Taktická úroveň řízení logistiky

Do taktické úrovně řízení logistiky spadají činnosti v oblasti

- Zákaznického servisu
- Předpovídání poptávky
- Řízení zásob
- Komunikace v distribučním kanálu
- Manipulace s materiálem
- Vyřizování objednávek
- Volba rozmístění skladových kapacit
- Servisní podpora
- Pořizování
- Zpětné kanály
- Balení
- Likvidace odpadů a zbytků
- Doprava spojená s přepravou a skladováním

Operativní úroveň řízení logistiky

Je nejnižší z úrovní řízení logistiky a týká se běžných denních záležitostí, jako jsou operační postupy, směřování a plánování přepravy, pravidla řízení určitých operací.

????Odpovídá nám na otázky:

Jaký je průtok, obrat, skladovacích zásob?

Jak rychle reagujeme na objednávku?

Jak se přizpůsobujeme změnám sortimentu?

K zodpovězení otázek používáme:

- plán distribuce
- plán kapacit
- plán výroby
- plán zásobování

Cíle operativní úrovně řízení logistiky

Operativní úroveň řízení logistiky:

- podporuje výkon a realizaci jednotlivých logistických činností
- jedná se o krátkodobé řízení
- doba řízení je několik dní až měsíc

Cílem je v krátké časovém úseku koordinovat výkon logistického procesu.

Shrnutí v čase- strategická, taktická a operativní úroveň řízení logistiky



Děkuji za pozornost