

# **MODERNÍ TRENDY V LOGISTICE**

**Logistický management 2  
2. ročník nMgr. Studia Ekonomika a management**

**Bc. Kateřina Holly  
Bc. Petra Křoupalová  
Bc. Michaela Poledníková**

# IT podpora



- Využití IT a internetu při řízení logistických procesů -> e- logistika
- E-logistika pro automatizaci a zvýšení efektivity logistických procesů v podnicích
- Známý uživatel tohoto trendu:

*Coca-Cola*

- Trendy služba v ČR:

 **Balikobot**.cz

# Elektronická výměna dat (EDI)



- Jedná se o výměnu dat dokladů mezi informačními systémy různých firem
- Výměna probíhá pomocí strukturovaných souborů – ty jsou standardizovány pro zachování integrity dat, např. ODETTE
- Známý uživatel EDI:



**ŠKODA**

# Čárové kódy



## EAN<sub>13</sub>

- Pro značení zboží, balení
- Má danou strukturu (ČR 859, další číslice 4-6 určují výrobce, následující konkrétní zboží a poslední číslo je kontrolní)



## EAN<sub>8</sub>

- Menší varianta EAN<sub>13</sub>
- Na zboží menších rozměrů – žvýkačky, sirky, ...



## UCC/EAN<sub>128</sub>

- pro označování obchodních a logistických jednotek
- Kódování pomocí standardizovaných aplikačních identifikátorů

# QR (Quick Response – Rychlá odezva)

- Zaměřeno na spotřební zboží
- Využívá EDI a čárových kódů pro sledování zásob
- Cílem je zvýšit rychlost toku produktů na výrobní úrovni, zkrátit dodací lhůty a zejména orientace na plnění požadavků zákazníků
- Známým uživatelem např.:



# ECR (Efficient Consumer Response)

- efektivní reagování na požadavky zákazníka
- cílem plnit potřeby konečných zákazníků a zrychlit cesty od dodavatele až k zákazníkovi
- Vedlejším cílem je zároveň i snížení nákladů a eliminace činností nepřinášející přidanou hodnotu
- V podstatě varianta QR (opět je nezbytné využití EDI a ČK)
- Známým uživatelem např.:



Nestlé

# RFID

- Radiofrekvenční Identifikace
- bezkontaktní výměna dat mezi tagem a čtečkou za pomoci magnetického nebo elektromagnetického pole
- Obdoba čárových kódů pro identifikaci (nejen) zboží a balení
- Lze unikátně označit také palety, pracovníky, pracoviště, ... tím tak podrobně sledovat pohyb zboží
- Známým uživatelem např.:

ZARA

Logistics with RFID



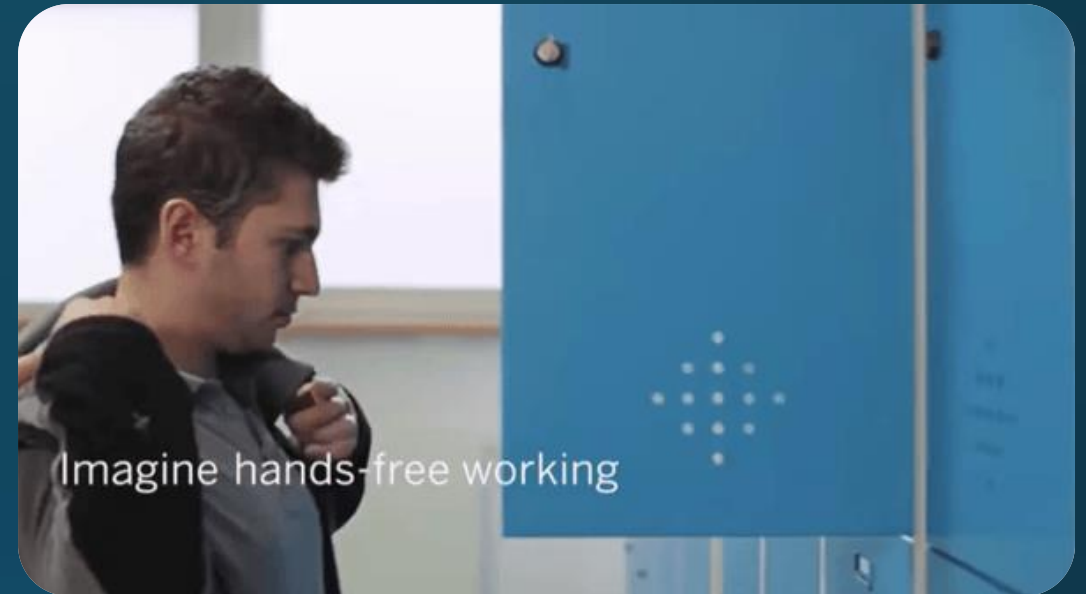
# Využití smart technologií a rozšířené reality

- Využití nejnovějších smart technologií, umělé inteligence, automatizace, digitalizace, cloudových úložišť a internetu věcí -> Chytrá logistika (Smart logistics)– významným krokem k průmyslové revoluci -> Průmysl 4.0





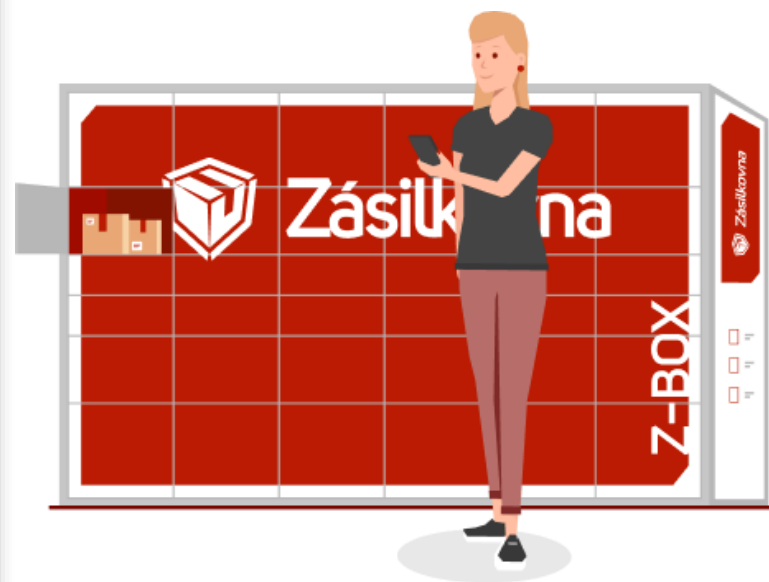
- Virtuální realita – ve formě chytrých brýlí
- Automatizované systémy manipulace s materiálem





# Zásilkovna

- Samoobslužný Z-BOX
- Doručování do kufru auta



# amazon

- Doručení zboží s využitím dronů

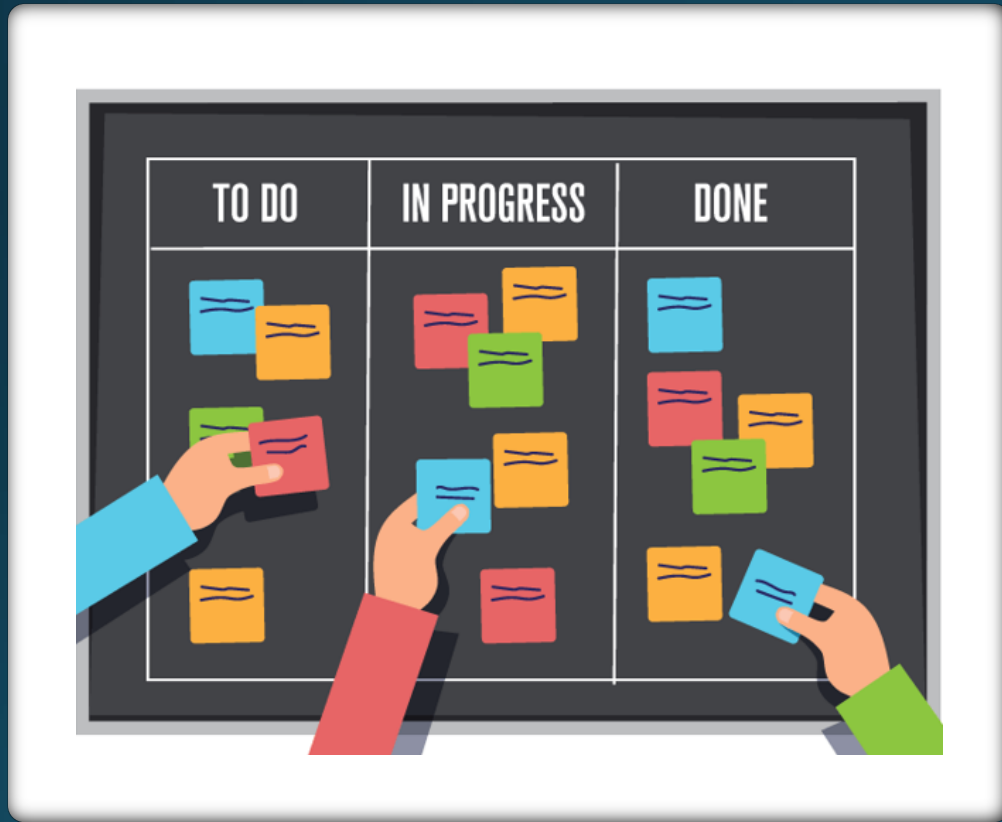


# Lean management

- Štíhlé řízení
- Cílem zvyšovat přidanou hodnotu všech činností a procesů a zamezovat zbytečnému plýtvání
- Základní koncepty LEAN managementu se dají přehledně shrnout do následujících bodů:
  1. Přidaná hodnota
  2. Eliminace plýtvání
  3. Neustálé zlepšování činností a postupů
  4. Zapojení zaměstnanců
- Známým uživatelem např.:



# Lean management – metoda KANBAN



- Kanban = „šítek“, „cedule“, „karta“
- umožňuje dle karet kontrolovat a řídit rozpracovanost výroby a tedy i hladinu zásob
- Slouží k realizaci JIT
- Známým uživatelem např.:



# Lean management – metoda Kaizen



- KAI = „změna“, „zlepšování“ a ZEN = „dobro“
- Malé pozitivní změny mohou přinést významná zlepšení
- Orientace na týmovou práci a zejména na zákazníky, kontrolu kvality, robotiku, automatizaci, disciplínu, údržbu, aktivitu skupin, zvyšování produktivity a vývoj nových výrobků.
- 3MU – atributy, které je nutno odstranit
- Známým uživatelem např.:



**TOYOTA**

# Lean management – metoda 5S

- Organizace a standardizace s cílem zlepšit efektivitu podniku
- 5S:
  - Seiri/Separovat
  - Seiton/Systematicky uspořádat
  - Seiso/Stále čistit
  - Seiketsu/Standardizovat
  - Shitsuke/Sebedisciplína
- Známým uživatelem, např.:



Děkujeme za pozornost!!! 😊