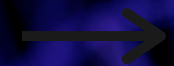


MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLMOUC

Digitální marketing

PŘÍMÝ MARKETING V PROSTŘEDÍ INTERNETU



**Dokázali byste vysvětlit pojem
přímý marketing?**



Přímý marketing

= forma marketingové komunikace, která spočívá na principu adresného oslovení



Online direct marketing

- Levná varianta osobního prodeje
- Metoda cílicí na jednotlivce nebo úzké segmenty
- Metoda s vysokým ROI
- Metoda vyžadující kvalitní databázi kontaktů
- Skvělý nástroj pro B2B
- Metoda s vysokou okamžitou odezvou
- Metoda s vysokou response rate (1-10 %)



Formy přímého marketingu

- Direct mailing (offline)
- Telemarketing (offline)
- Spotřebitelské soutěže (on/off)
- Zákaznické kluby (on/off)
- E-marketing
- Mobilní marketing



Jaká úskalí může mít direct marketing pro B2B?



Úskalí B2B

01

**Příjemce
sdělení?**

02

**Změna
pozice?**

03

**Změna
e-mailu?**



Co je cílem přímého marketingu?



Cíle přímého marketingu?

- Koupě produktu
- Registrace (Newsletter, služba...)
- Stažení brožury
- Domluvení schůzky
- Telefonát

Vše směřuje k akvizici zákazníků



Call to action

- **přiměřenost**
- **urgence**
- **jednoduchost**

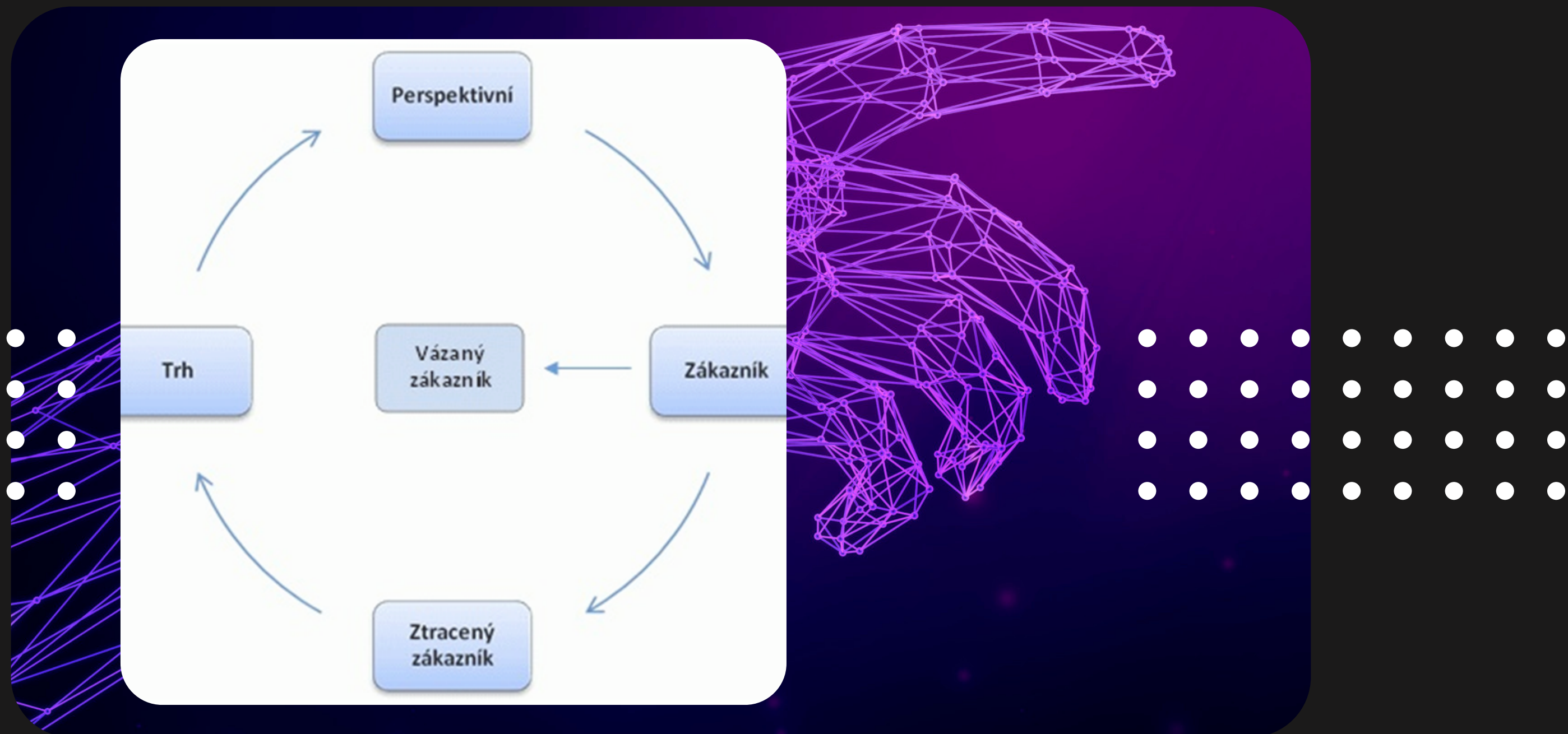


Kdy se používá direct marketing?

- Přímá stimulace prodeje
- Cross-selling
- Up-selling
- Budování loajality (retention)
- Budování značky?



Budování vztahu se zákazníkem



Úkol:

Zadání: Vlastníte minipivovar, který nabízí mimo tradiční sortiment i speciál Cryo Beer (mražené pivo s extrémně vysokým podílem alkoholu). Navrhněte způsoby komunikace se stávajícími i novými klienty.

Cíl (naplňte minimálně 2):

- Přímá stimulace prodeje
- Cross-selling
- Up-selling
- Budování loajality (retention)

