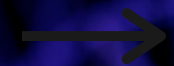


MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLMOUC

Digitální marketing

MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE NA INTERNETU



Marketingová komunikace na internetu

„Cílem je vytvoření specifické zprávy, která osloví konkrétní publikum v takovém formátu a takovým způsobem, aby příjemci reklamy sdělení akceptovali.“



Specifika marketingové komunikace na internetu

- Globální
- Obousměrná
- Real-time
- Individualizovaná
- Levná



Co je to komunikační mix?



**Jaké nástroje byste v rámci
komunikačního mixu volili
k budování značky?**



Komunikační mix na internetu

Budování značky

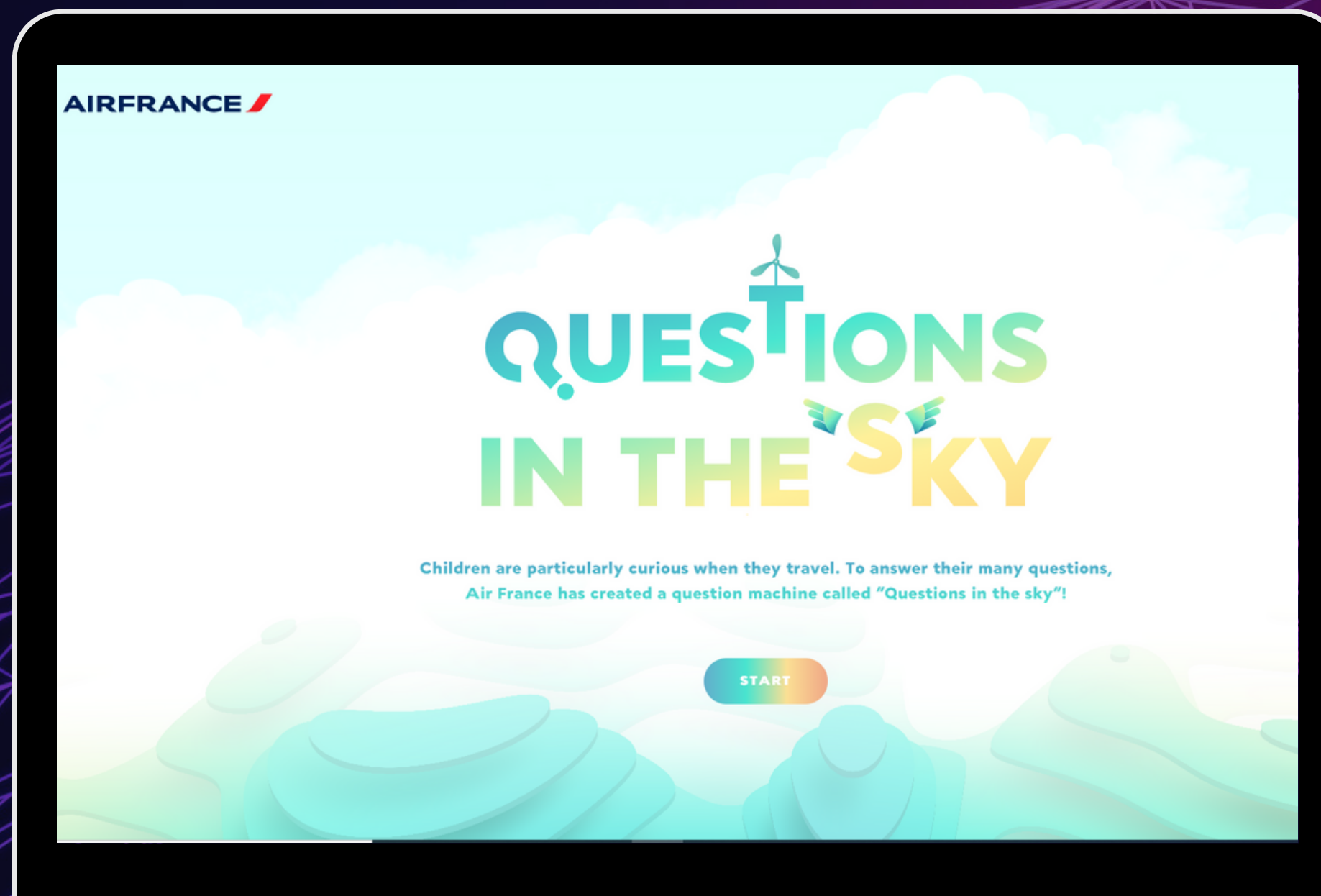
- Display reklama
- Online PR
- Microsites
- Viral marketing
- Marketing na podporu komunit
- Buzz marketing
- Advergaming



Microsites

Case study: Air France

- odpoví otázky
- zabaví
- uklidní



Microsites

Case study:

WhatTheF*ckShouldIMakeForDinner.com

**HOW ABOUT SOME
FUCKING**

**TURKEY DUMPLING
SOUP**

I DON'T FUCKING LIKE THAT.

I DON'T FUCKING EAT MEAT.

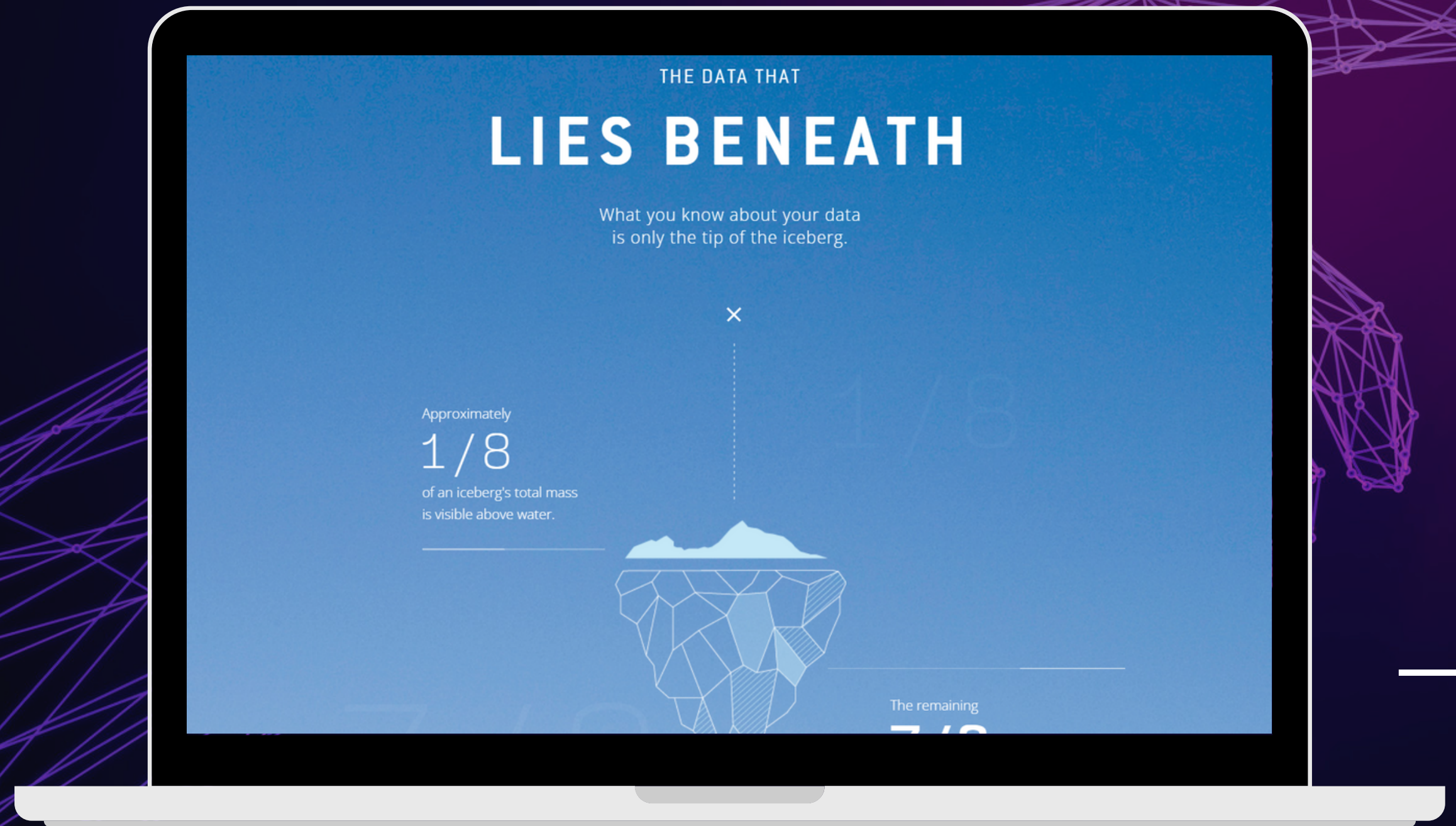


Buy the fucking Cookbook:
Amazon | Barnes & Noble
This site was fucking made by **Zach**



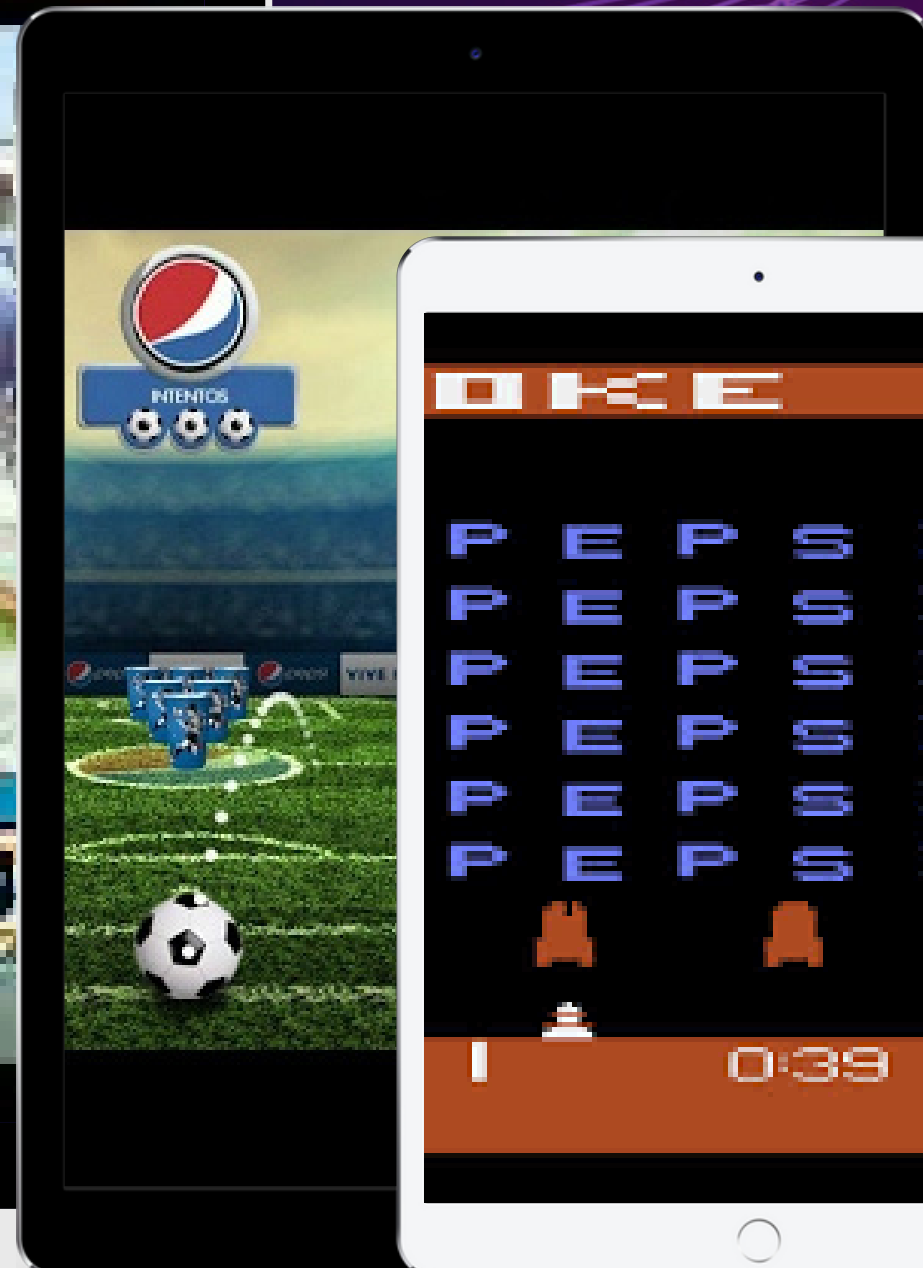
Microsites

Case study: Lucidwork



Advergaming

Case study: PEPSI



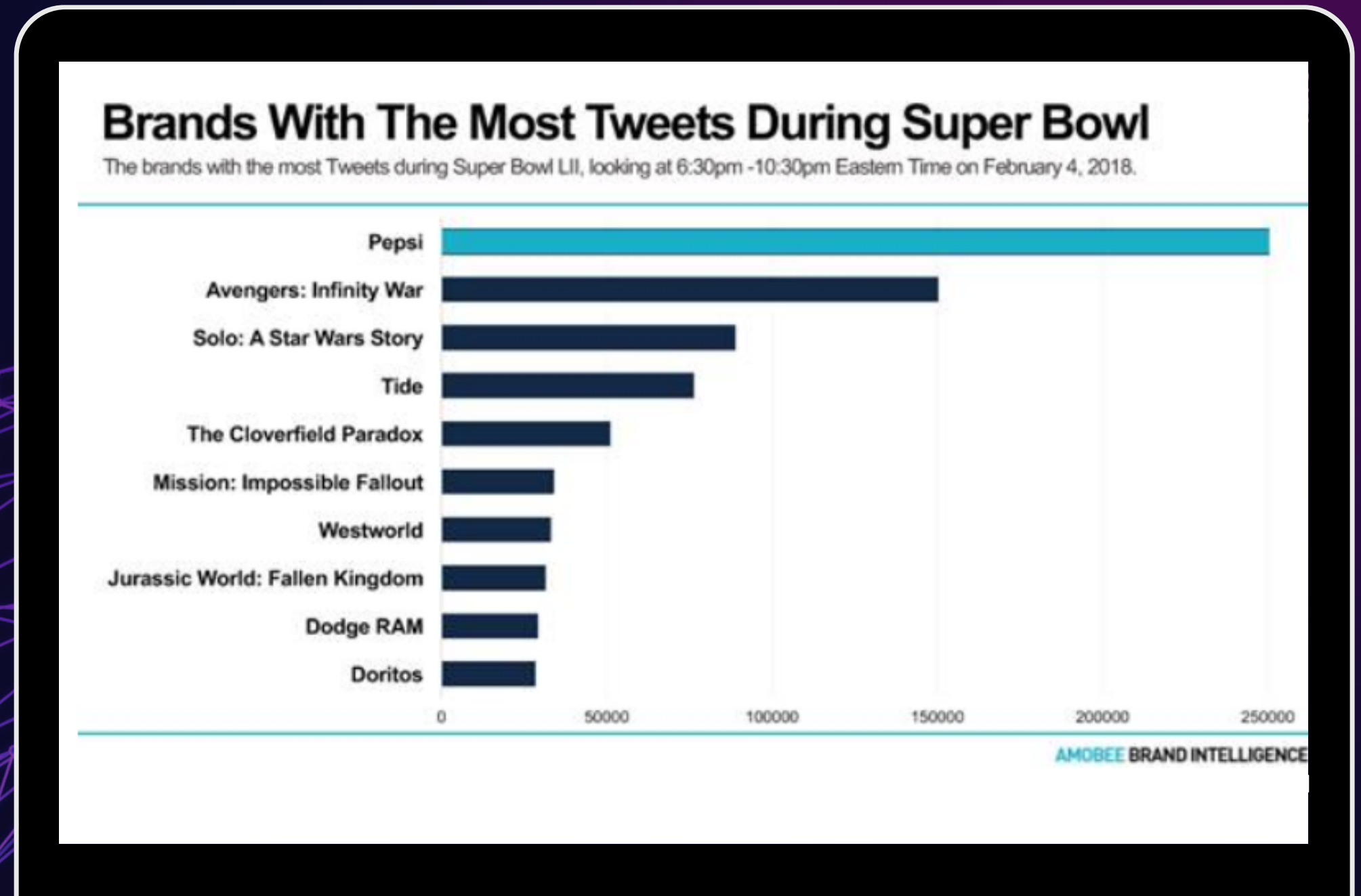
Buzz Marketing Case study: PEPSI

- Superbowl 2018
- #sweepstakesentry
- odměny za sdílení

Pepsi
254 518
tweetů

VS

Coca-Cola
7 954
tweetů





**Jaké nástroje byste v rámci
komunikačního mixu volili
v rámci podpory prodeje?**



Komunikační mix na internetu

Podpora prodeje

- Reklama ve vyhledávačích
- Shoppable links
- Online spotřebitelské soutěže
- E-mail marketing
- Affiliate marketing



Shoppable links

Od Instagramu...
...přes články...
...až po aplikace

The
INTERVIEW:
Art influencers

As the art cognoscenti descend on Hong Kong for one of the world's biggest creative fairs, CAT TSANG talks to two key figures shaping Asia's art scene

*Photographs by JASON CAPOBIANCO
Styling by CHARLOTTE BLAZEBY*

The buzzing metropolis of Hong Kong is now the location of Art Basel's most exciting show, re-energizing Asia as the place to visit for an inspiring mix of historic and contemporary artworks. But it's no happy accident; an impressive group of driven, forward-thinking curators, entrepreneurs and artists are behind the continent's creative resurgence. *The EDIT* meets two of the women behind the renaissance – Adeline Ooi, 39, Art Basel Hong Kong's Director Asia, and dynamic photographer Wawi Navarroza, 36 – to ask what makes the Asian art world so special.

Adeline: Dress by Marni, shoes by Jil Sander, rings Adeline's own
Wawi: Shirt and cuff by Marni, pants by Tibi, sandals by Mu Mu, rings Wawi's own

GET THE LOOK
Dress by Marni
SHOP NOW



Dokážete najít ukázkou nějakého shoppable linku v rámci vašich aplikací/ webů, které navštěvujete?



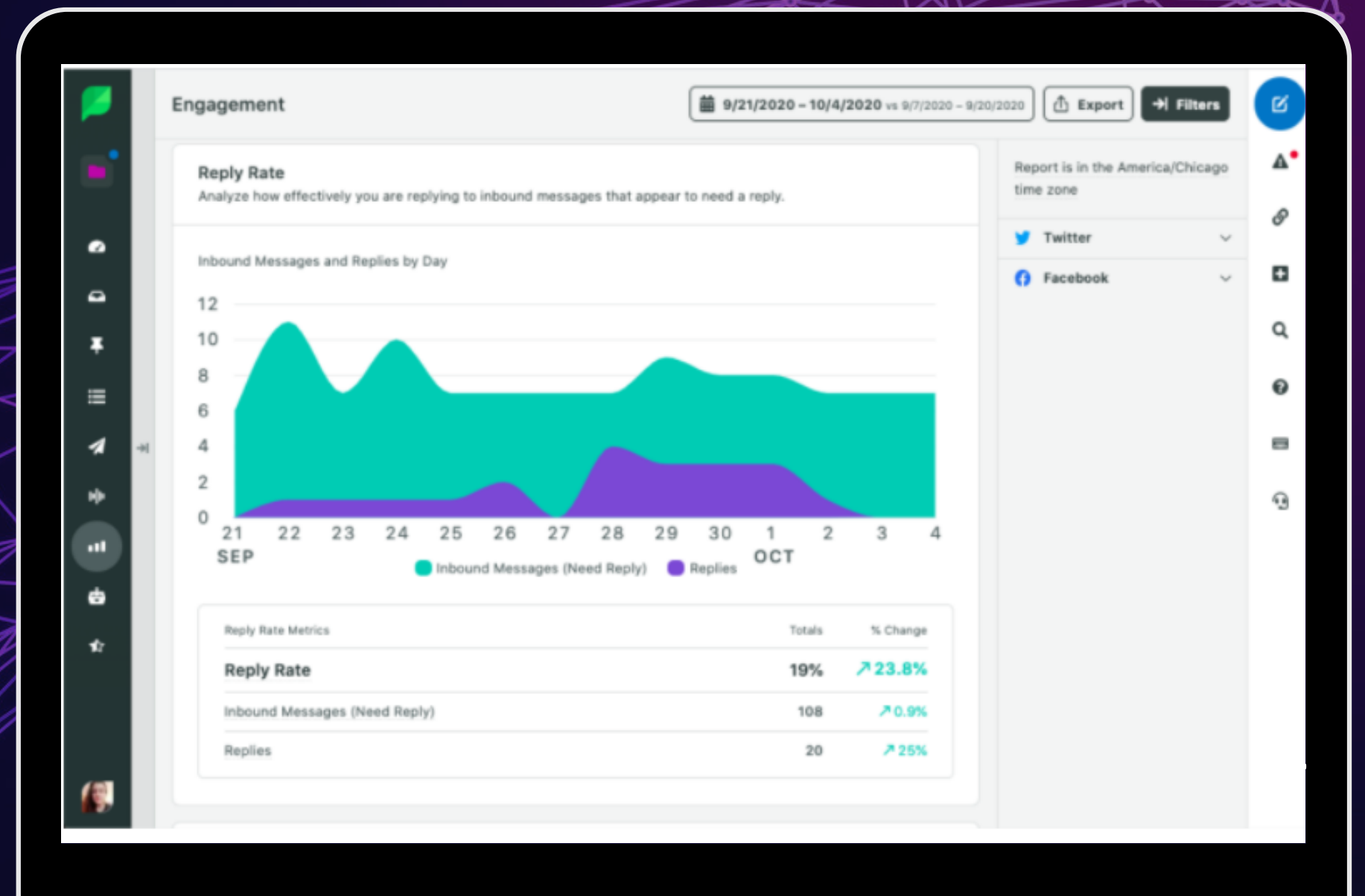
Komunikační plán

- Příjemce informace
- Cíle komunikace
- Klíčové sdělení
- Formát komunikace
- Měření úspěšnosti
- Správce komunikace



Metriky

Co lze podle
vás měřit?



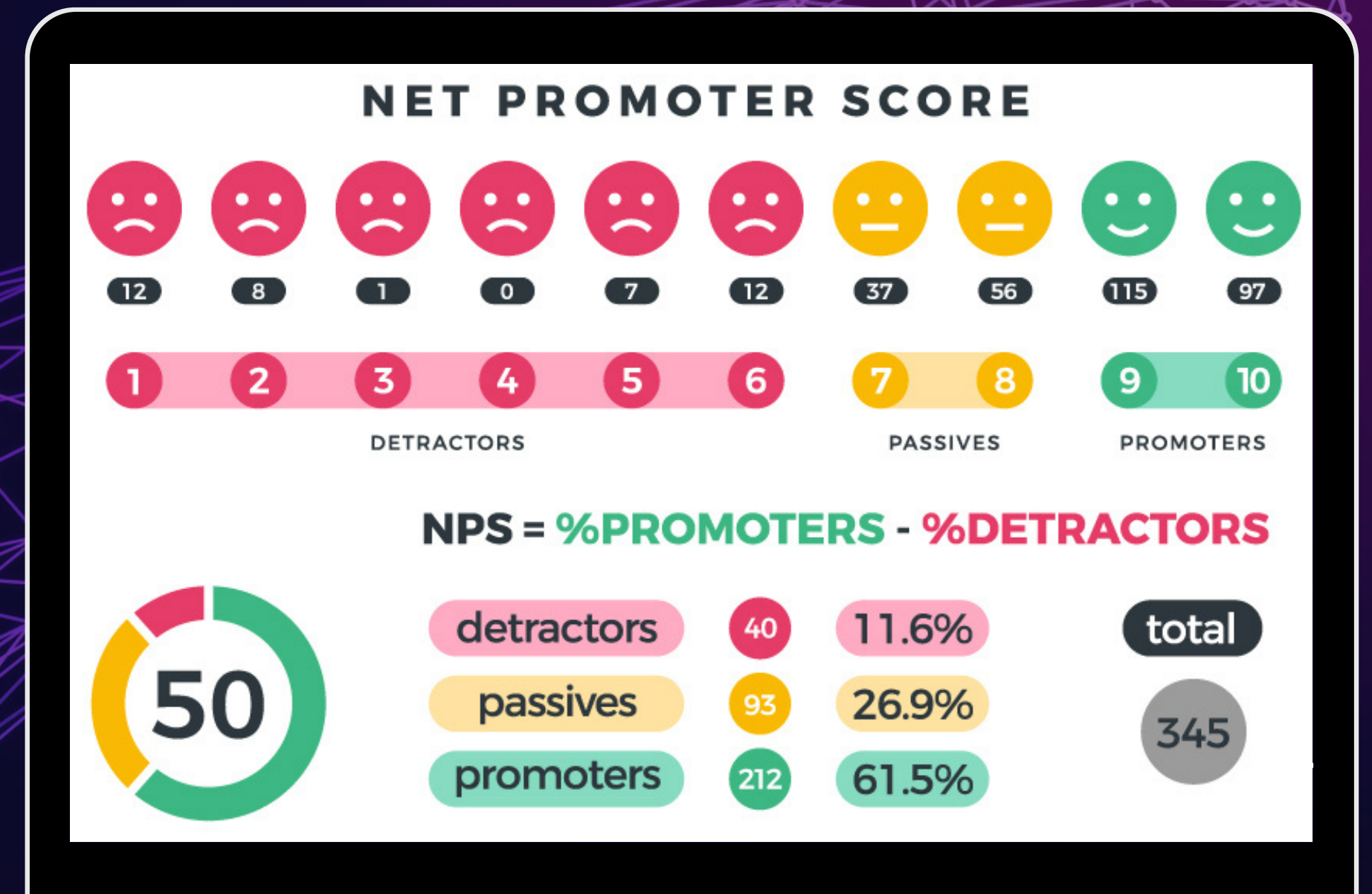
Metriky

- Zapojení: Likes, komentáře, zhlédnutí, sdílení
- Povědomí: Imprese vs. dosah
- Podíl na trhu: Procentuální zastoupení + sentiment
- ROI: výnosnost kanálů, kampaní...



Net promoter score

= % promoters - % detractors



**Kde se setkáváte s
hodnocením produktů? Při
jakém hodnocení považujete
produkt za důvěryhodný?**



**Co si představíte pod pojmem
Integrated marketing
communication?**



Integrated marketing communication (IMC)

Jak postupovat?

- Stanovení cíle
- Vytyčení cílové skupiny
- Selekcce komunikačních nástrojů
- Alokování rozpočtu
- Tvorba kreativy
- Analýzy, úpravy, analýzy, úpravy...



Case study: Bohemia Energy

- Prima + Barrandov
- Vyhledávání
- Youtube
- Sociální sítě
- Rádio



Úkol | Připravte návrh microsite

Možnosti:

- studenti MVŠO | cíl: zabavení/zvýšení loajality?
- návštěvníci kampusu | cíl: zabavení/informování?
- potenciální zaměstnanci firem v kampusu | cíl: informování?

