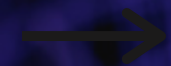


MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLMOUC

---

Digitální marketing

# GOOGLE TRENDS



# Co dělá Google Trends?

---

Zobrazuje informace o hledanosti klíčového slova/značky

Umožňuje srovnání více hledaných termínů

Ukazuje nejhledanější související dotazy

Umožňuje analýzu napříč regiony

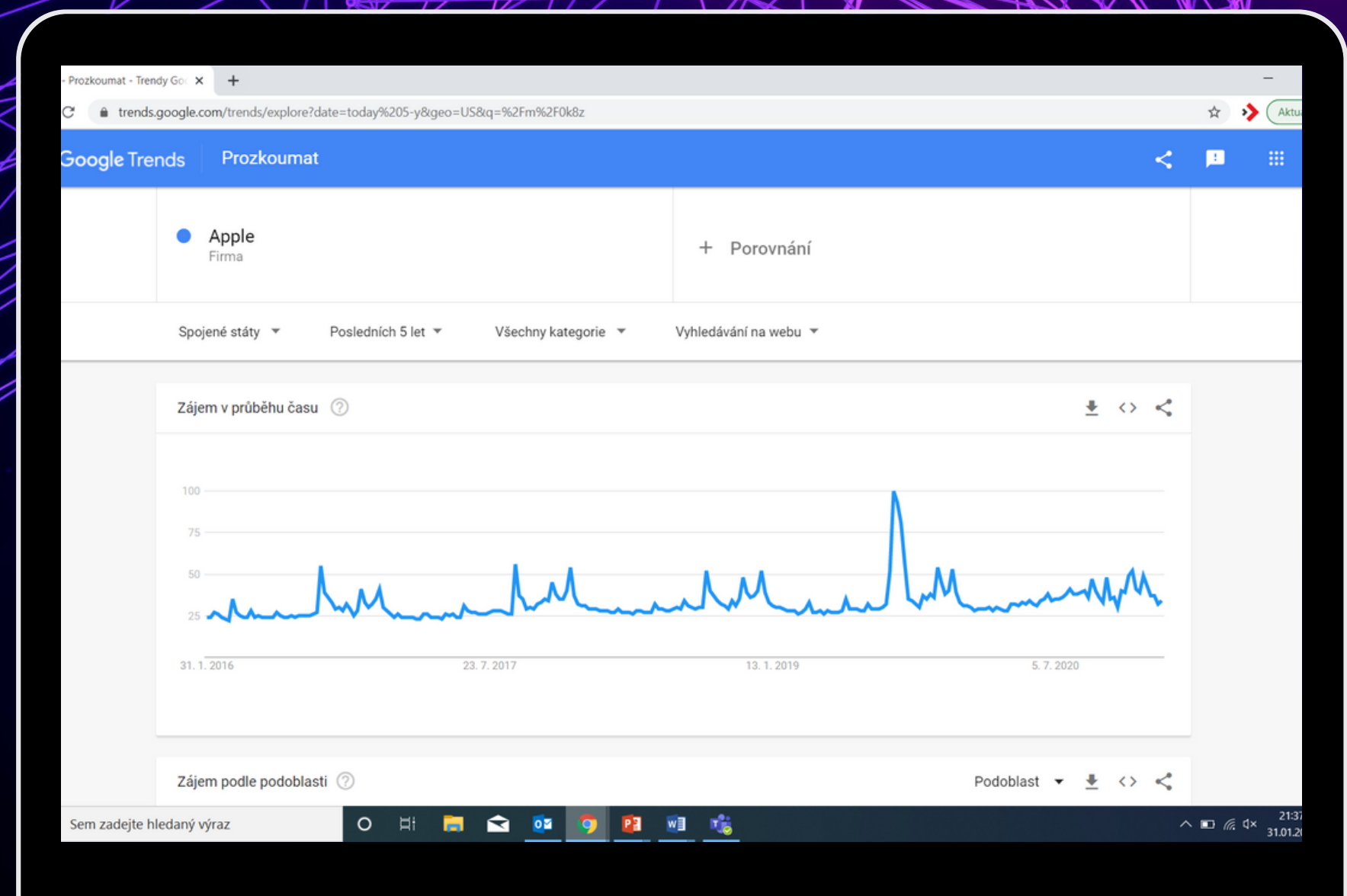
Eliminuje opakované hledání jedním člověkem



# Jak to může vypadat:

## Data o hledanosti značky Apple

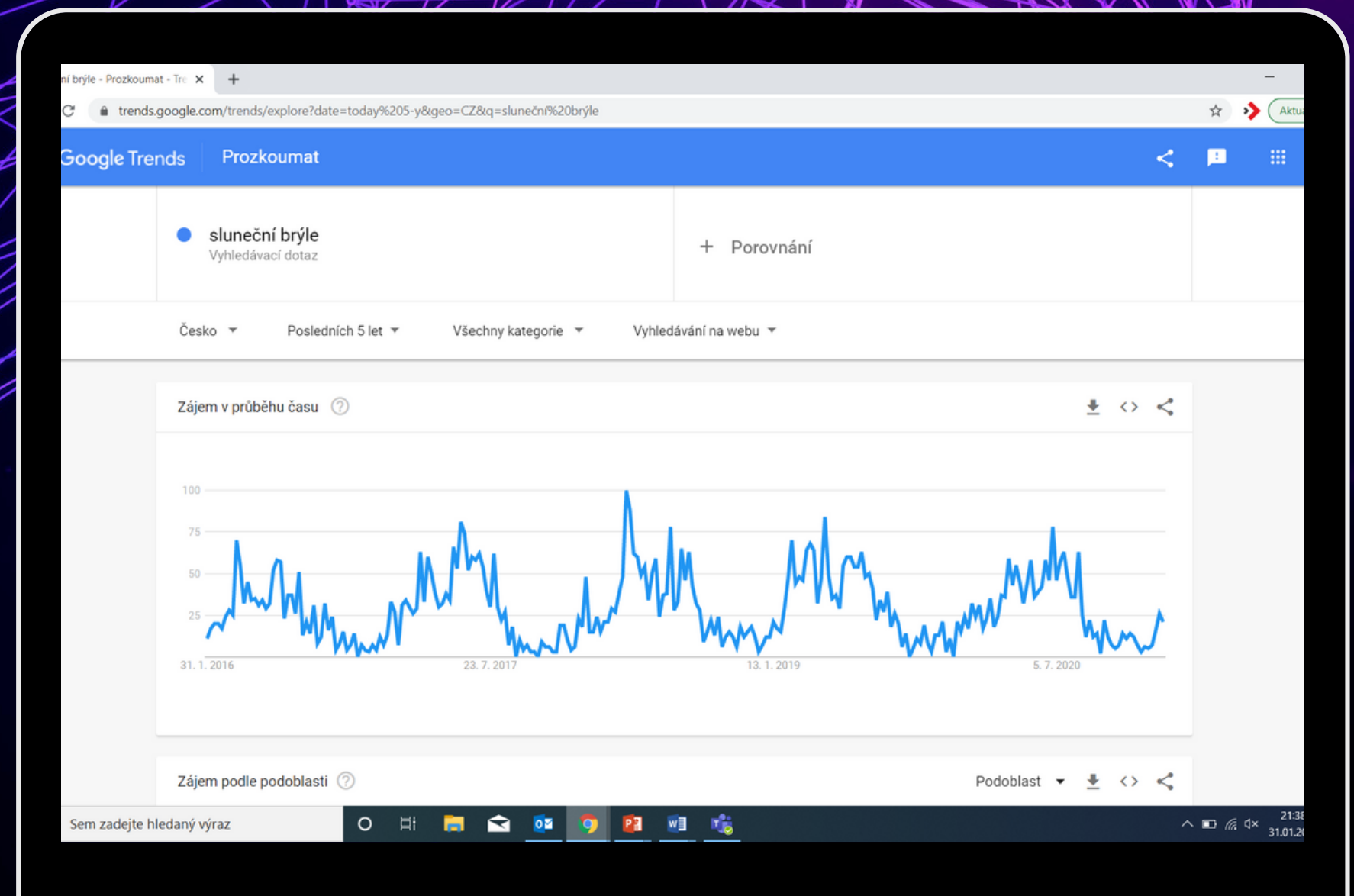
Co stojí za výrazným vrcholem?



# Aktuální trendy

## GT jako inspirace

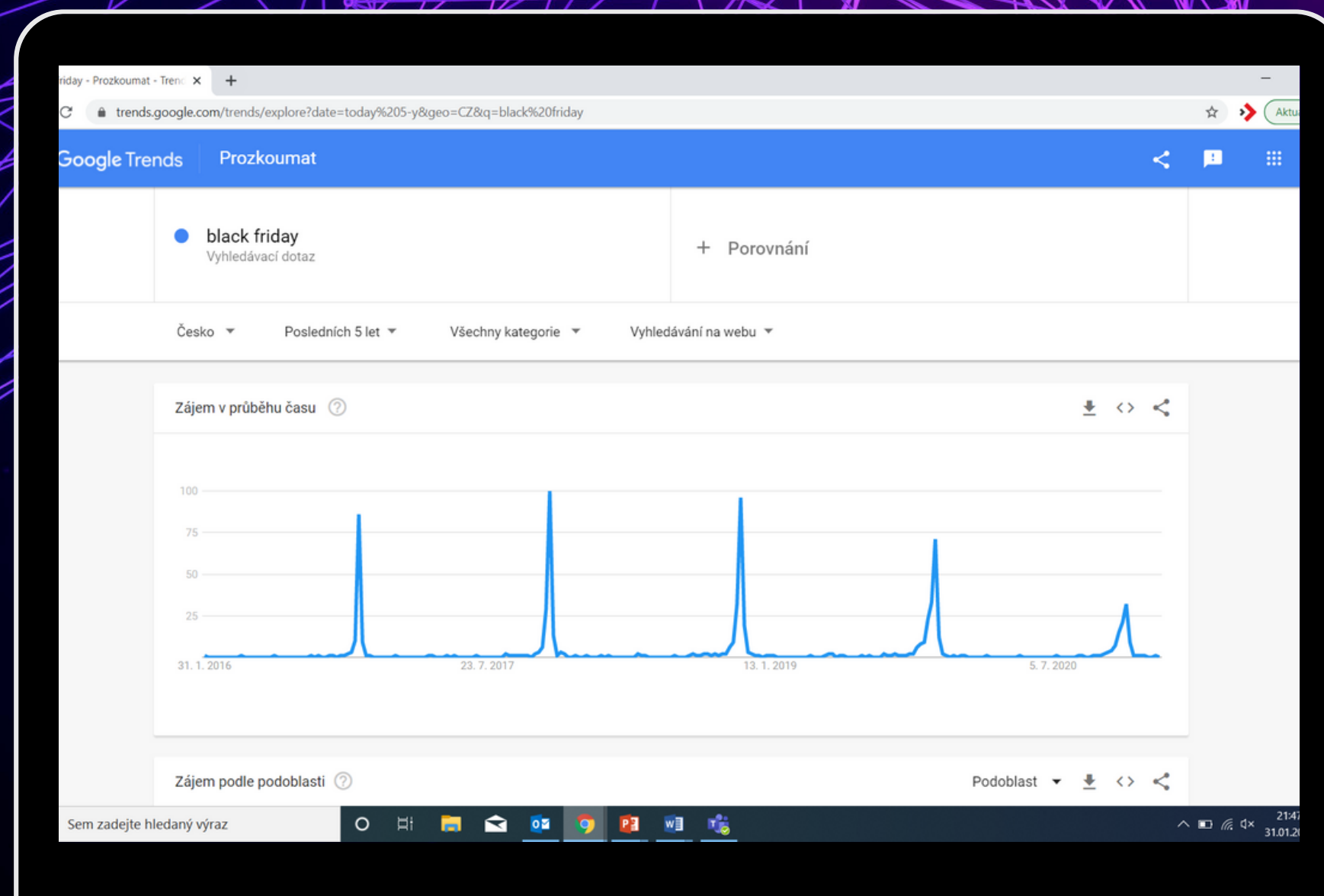
U sezónních produktů je správná doba cílení  
klíčem k úspěchu.



# Aktuální trendy

**A někdy je okno opravdu  
hodně malé**

Pravidelně se opakující eventy mohou mít  
hodně ostré vrcholy, u kterých je správné  
načasování opravdu důležité.



# Share of Search

---

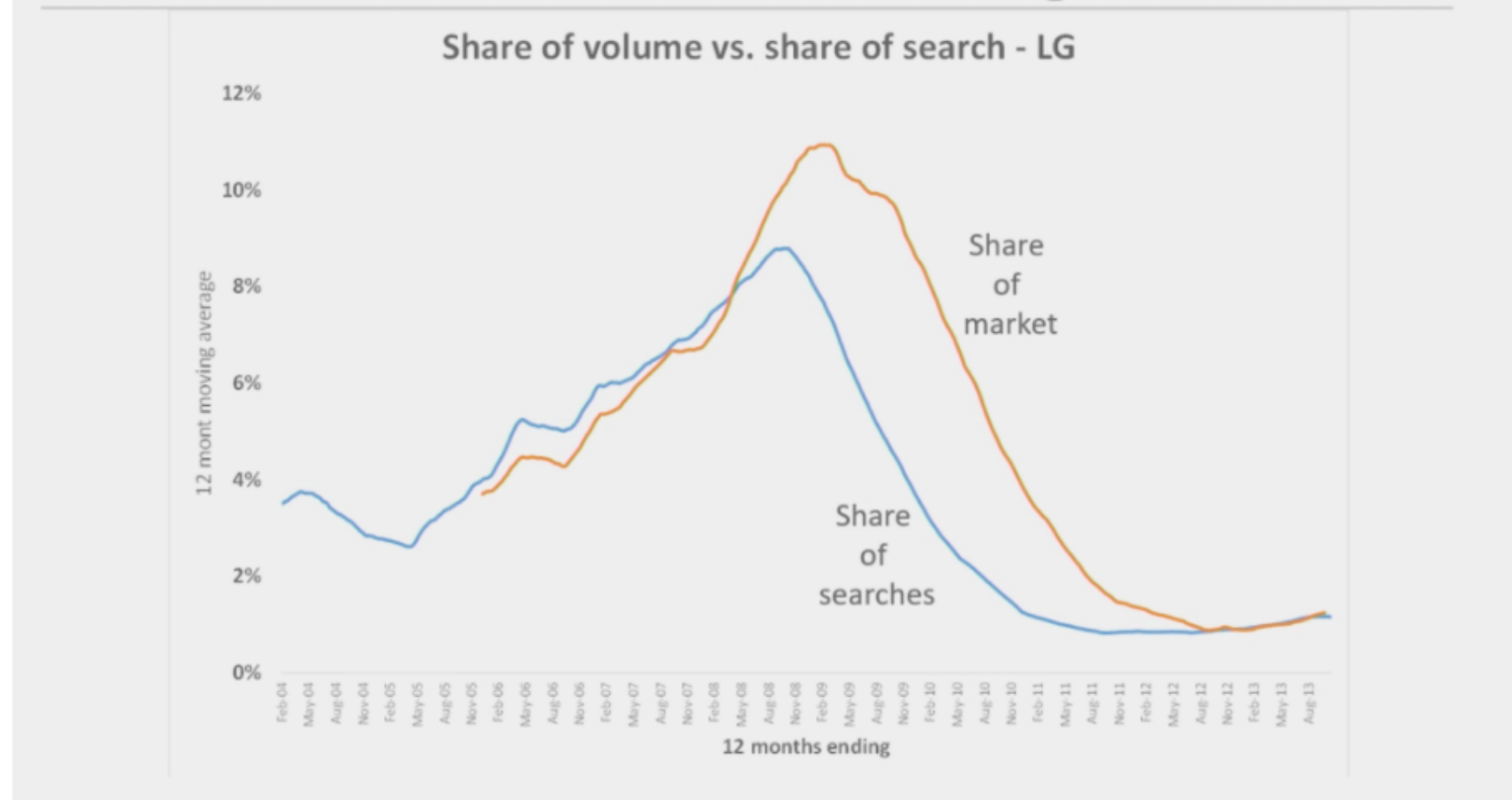
Predikce tržního podílu a nástroj k určování rozpočtů

SoS dokáže predikovat vývoj až 6 měsíců dopředu v oblasti mobilních telefonů  
a 9-12 měsíců v oblasti automotive



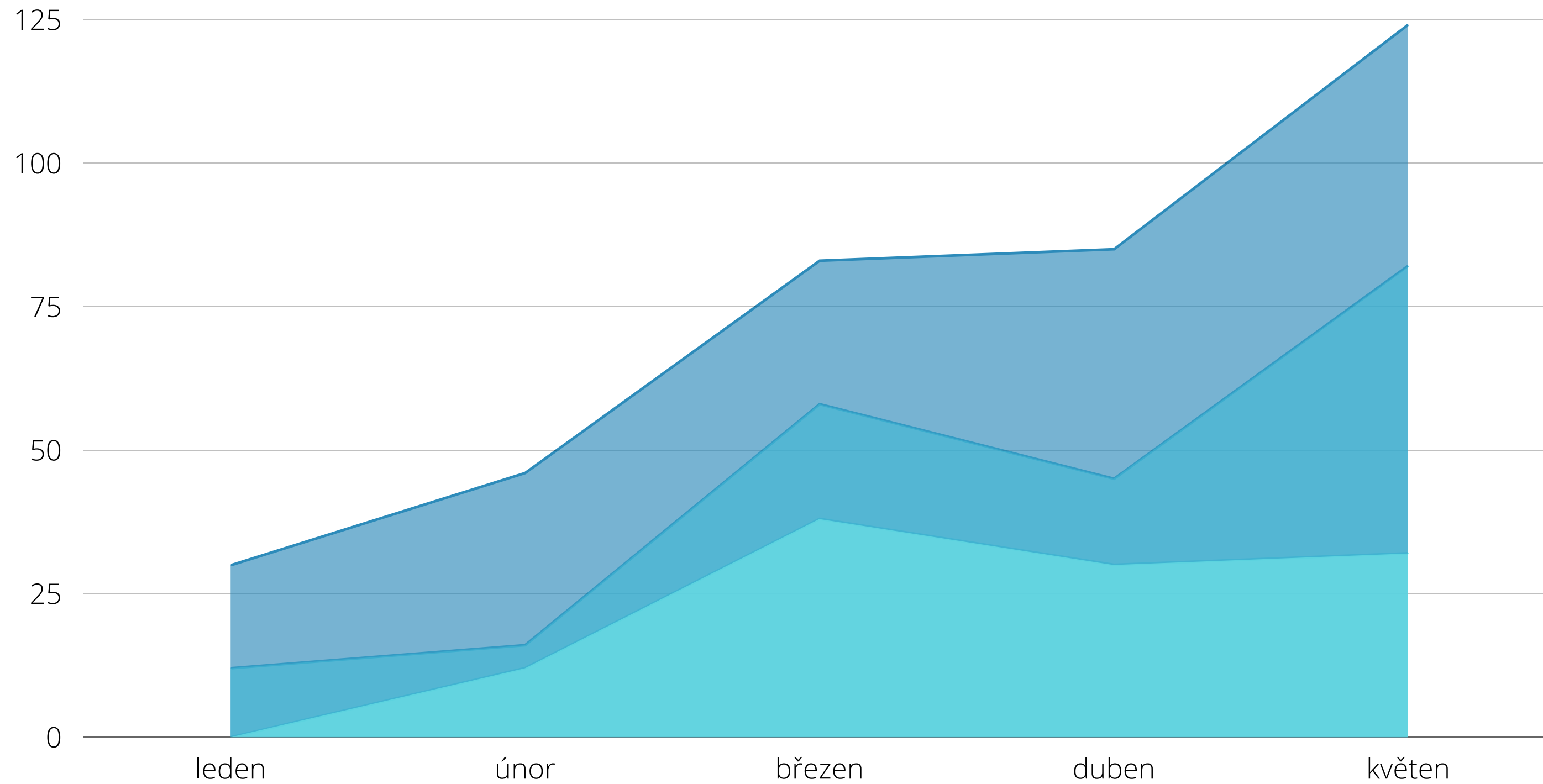
# Sos - tržní podíl

## share of searches is a leading indicator



(zdroj: Les Binet, EffWorks Global 2020)

# Rozpočet



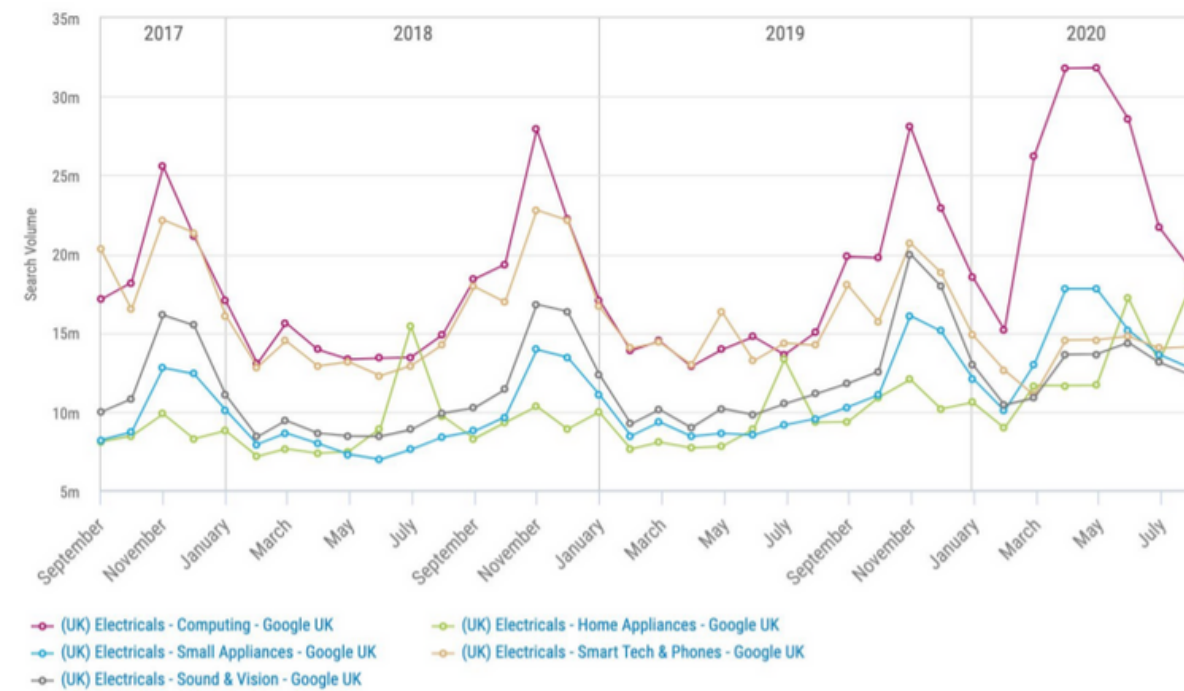


# PI Datametrics

## 'Computing' terms peaked higher over lockdown than last year's Black Friday

Date range: September 2017 - August 2020 | Pi Market Intelligence

Search volume over time | Electrical landscape | Google UK



### Key insights:

In April, May and June, search volume for 'Computing' peaked higher than Black Friday and Christmas in previous years.

Will this impact product searches over Black Friday and Christmas this year?

Category growth from Q2 2019 compared with Q2 2020:

● Computing	122.17%
● Home Appliances	66.39%
● Sound & vision	43.89%
● Small Appliances	3.54%
● Smart Tech & Phone	3.29%

**Je podle vás Share of Search  
použitelný u všech podniků?**



# Share of Search: funguje vždy?

---

## Malá hledanost

Pro správné využití SoS potřebujete data, pokud jimi nedisponujete nebo máte pouze malé množství, bude se Vám tržní podíl počítat velice složitě.



# Share of Search: funguje vždy?

---

**Aféra  
Dieselgate**  
zvyšování hledanosti,  
ale pokles prodejů



MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLMOUC

---

Digitální marketing

# SMARTLOOK

## INSPIRACE PRO PROJEKT



# Co je Smartlook?

- Český startup
- Aplikace zaznamenávající pohyb návštěvníků webu



**V čem může  
Smartlook pomoci  
firmě?**

