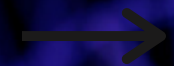


MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLMOUC

Digitální marketing

ANALÝZA A MĚŘENÍ ÚSPĚŠNOSTI



**S jakými analytickými nástroji
jste se již setkali?**



Význam webové analýzy

01

Přehled o tom, co funguje

Jaké jsou preference zákazníků, jaký obsah na našem webu hledají? O co mají zájem?

02

Hledání mezery na trhu

Kde jsou mezery v naší strategii? Dokážeme upravit naši nabídku tak, aby oslovila více potenciálních zákazníků?

03

Zkvalitnění obsahu

Odcházejí lidé bez informace, kterou na webu chtěli najít? Plní zákazníci košík, ale nerealizují platbu? Analýza pomůže ukázat, v čem je problém

04

Argumentace k rozpočtu

Rozpočet je třeba stavět na racionálních argumentech. Google Analytics Vám může poskytnout cenný vhled do fungování Vaší společnosti a pomoci vás s nastavením finanční rozvahy.



Google Analytics

Přehled základních funkcí

VEŠKERÁ NÁVŠTĚVNOST WEBU
STATISTICKÁ DATA O UŽIVATELÍCH
INFORMACE O CHOVÁNÍ
VÝKON REKLAMNÍCH KAMPANÍ
INFORMACE O ZDROJÍCH NÁVŠTĚV
MOŽNOST MĚŘIT EFEKTIVITU PLNĚNÍ CÍLŮ
VIZUALIZOVAT CESTU ZÁKAZNÍKA



Jaké další nástroje lze použít?

- Adobe Analytics
- Facebook Business Manager/Pixel
- Sklik/Google Ads
- Mailchimp
- Sprout Social
- HubSpot
- Smartlook/Hotjar

