**Úkol č. 2 Cenotvorba**

Zamyslete se nad tím, co by pro Vás jako majitele restaurace bylo výhodnější – kalkulovat přirážkou z nákladů či mít pevnou částku marže z každé prodané položky? Ukažte na Vámi zvoleném propočtu, jak by to vypadalo v rámci cenotvorby a uveďte výhody a nevýhody tohoto řešení.