**XMIK2. Cvičení Rozhodování dokonale konkurenční firmy**

Klíčová slova:

* Předpoklady modelu dokonalé konkurence
* Křivka poptávky po produkci jedné firmy
* Podmínka maximalizace zisku
* Optimální rozsah produkce
* Krátkodobá rovnováha firmy – zisková a ztrátová firma
* Bod uzavření firmy v krátkém období
* Křivka nabídky firmy
* Dlouhodobá rovnováha firmy – firma s normálním ziskem
* Bod vyrovnání (bod zvratu)

Úkoly a příklady:

1. Firma vyrábějící v podmínkách dokonalé konkurence má celkový denní příjem ve výši 10 000 Kč. Na této úrovni produkce firma krátkodobě maximalizuje zisk, přičemž průměrné celkové náklady ATC jsou 20 Kč/ks, mezní náklady MC jsou 40 Kč/ks a průměrné variabilní náklady AVC dosahují výše 15 Kč/ks.

1. Určete rovnovážnou úroveň produkce.
2. Určete velikost celkového zisku, pokud firma nějaký realizuje.
3. Nakreslete graf, který popisuje situaci této firmy.

2. Dokonale konkurenční firma má celkové denní tržby 30 000 Kč. Mezní a průměrné náklady v bodě optima jsou MC = 50 Kč/ks a AC = 60 Kč/ks. Fixní náklady jsou 8 000 Kč.

1. Napište podmínku krátkodobé rovnováhy této firmy.
2. Jaký je optimální objem produkce?
3. Vypočítejte průměrné variabilní náklady AVC.
4. Vypočtěte hospodářský výsledek firmy a zhodnoťte její situaci v krátkém období, tj. zda má firma za těchto podmínek v oboru podnikat nebo má uzavřít výrobu.

3. Předpokládejte, že firma zvažuje výrobu na dokonale konkurenčním trhu. Tržní cena jednoho výrobku je 70 Kč, funkce variabilních nákladů je uvedena v tabulce, fixní náklady jsou 100 Kč.

1. Určete velikost výstupu, při které dochází k maximalizaci zisku (mezní náklady MC pište vždy do následujícího řádku).
2. Vypočtěte celkový zisk nebo ztrátu, kterou firma dosáhne v rovnovážném stavu.
3. Posuďte situaci firmy a doporučte, zda má firma z krátkodobého pohledu setrvat v oboru nebo ukončit podnikání.



4. Níže uvedená tabulka obsahuje údaje týkající se firmy na dokonale konkurenčním trhu:



1. Doplňte do tabulky všechny chybějící údaje.
2. Určete výši celkových fixních nákladů.
3. Jak vysoké jsou celkové náklady při výrobě 9 jednotek?
4. Jaký objem produkce bude firma vyrábět, bude-li cena výrobku 40 Kč/ks? Zdůvodněte.
5. Bude firma vyrábět v krátkém období při ceně produktu 35 Kč/ks? Zdůvodněte.
6. Bude firma vyrábět v dlouhém období při ceně 45 Kč/ks? Zdůvodněte.

5. Uvažujme firmu v dokonalé konkurenci působící v dlouhém období. Firma má celkové příjmy z prodeje (TR) ze své týdenní produkce ve výši 5 000 Kč. Tuto produkci vyrábí firma ve stavu dlouhodobé rovnováhy. Její průměrné dlouhodobé náklady (LAC) na této úrovni jsou 10 Kč/ks.

1. Napište podmínku dlouhodobé rovnováhy dokonale konkurenční firmy.
2. Určete objem produkce Q a cenu P při dlouhodobé rovnováze.
3. Vypočtěte velikost zisku nebo ztráty této firmy a vysvětlete tuto situaci.
4. Situaci znázorněte graficky.

6. Určete, u které firmy je efektivní pokračovat ve výrobě nebo zastavit výrobu v krátkém a/nebo v dlouhém období, když znáte následující údaje:

 7. Vypočtěte maximální zisk (resp. minimální ztrátu) pro firmu maximalizující zisk, jestliže víte, že celkové příjmy z prodeje produkce jsou dány rovnicí $TR = 40.Q - 2.Q^{2}$ a průměrné náklady mají rovnici $AC = Q +10$

8. Předpokládejte, že podnikatel v dokonale konkurenčním prostředí právě zvažuje sklizeň a prodej palivového dříví v určitém časovém horizontu. Běžná cena palivového dříví je 70 Kč za kubický metr, krátkodobá funkce celkových nákladů je popsána rovnicí $TC=800+16q+q^{2}$, kde q značí množství palivového dříví v m3 za měsíc.

1. Při jakém výstupu dochází k maximalizaci zisku?
2. Vypočtěte krátkodobé zisky nebo ztráty.
3. Splňuje tato firma pravidlo „vyrábět jen tehdy, když uhrazuje alespoň VC“? Měla by vyrábět?