|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Harmonogram předmětu „XMAN1“***  ***Letní semestr 2022*** | | |
| **Týden semest.** | **Datum** | **Přednáška (prezenčně B3.073) St 9:45 – 11:15** |
| 1 | 16.2. | Úvod do managementu (P01)  Úvod do předmětu, obsah, podmínky. Historie (P02) |
| 2 | 23. 2. | Plánování (P03) + přednáška ředitele |
| 3 | 2. 3. | Organizování (P04) |
| 4 | 9. 3. | *Nekoná se – samostudium* |
| 5 | 16. 3. | Rozhodování (P05) |
| 6 | 23. 3. | Vedení (P06), Kontrolování (P07) |
| 7 | 30. 3. | *Nekoná se – Erasmus+* |
| 8 | 6. 4. | *Nekoná se – International Week* |
| 9 | 13. 4. | Operativní řízení (P08, P08b) |
| 10 | 20. 4. | Komunikování (P09) |
| 11 | 27. 4. | Úvod do řízení lidských zdrojů (P10b), řízení času – Time Management (P10) |
| 12 | 4. 5. | Úvod do strategického řízení (P11) |
| 13 | 11. 5. | Úvod do podnikání, konkurence (P12) |

Zpracoval: 15. 3. 2022

doc. Ing. Adam Pawliczek, Ph.D.

## Konzultační hodiny

* Pro kolegy: pondělí 8–11 hod (preferenčně on-line přes MS Teams).
* Pro studenty: středa 11:30–14:30 hod (prezenčně nebo on-line přes MS Teams).
* Individuální konzultace dohodou.

## Sylabus

Cílem předmětu je seznámit studenty s pojetím, fungováním a praxí managementu a manažera jako takového. Po absolvování předmětu student aktivně ovládá základní manažerské činnosti a umí k nim využívat vybrané manažerské nástroje. Student je schopen naplánovat projekt a ten následně zrealizovat s využitím základních manažerských principů v každé fázi realizace.

**Zápočet**: zpracování případových studií, prezentace aktuality z oblasti managementu, účast na cvičení.

**Zkouška**: písemná příprava + ústní zkouška.

### Podmínky

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Požadavek** | **Kritérium** | **Termín splnění** | **Váha pro celkové hodnocení** |
| **Aktivní účast na výuce** | **Účast dle prezenční listiny (min 80 %)** | **Průběžně** | **15 %** |
| **Dotazníkové šetření** | **Aktivní účast na dotazníkovém šetření** | **Průběžně, nejpozději do zápočtového období** | **10 %** |
| Plnění zadaných úkolů | Dodržení zadaných termínů, kvalita výstupů | Průběžně, nejpozději do zápočtového období | 10 % |
| Zápočtový test | Úspěšné absolvování závěrečné písemné práce (testu) s úspěšností nejméně 70 %. | Zápočtové období | 25 % |
| **Ústní zkouška** | **Úspěšné absolvování závěrečné ústní zkoušky s úspěšností nejméně 70 %** | **Zkouškové období** | **40 %** |

### Literatura:

DONNELLY, J. H., jr., J. L. GIBSON a J. M. IVANCEVICH. Management. Praha: Grada Publishing, 2000. ISBN 80-7169-422-3.

BĚLOHLÁVEK, F., P. KOŠŤAN a O. ŠULEŘ. Management. Brno: Computer Press, 2006. ISBN 80-251-0396-X.

VEBER, J. a kol. Management – základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita. Praha: Management Press, 2014. ISBN 978-80-7261-200-0.

BLAŽEK, L. Management. Organizování, rozhodování, ovlivňování – 2. rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing, 2014. ISBN 978-80-247-4429-2.

ARMSTRONG, M. a R. TAYLOR, S. Řízení lidských zdrojů: Moderní pojetí a postupy. Praha: Grada Publishing, 2015. ISBN 978-80-247-5258-7.

RÖSSLER MIROSLAV, DANIELA NAVRÁTILOVÁ A OMAR AMEIR. Management 1. Olomouc: Moravská vysoká škola Olomouc, 2018.

KOONTZ, H. a H. WEIHRICH. Management. Praha: Victoria Publishing, 1993. ISBN 80-85605-45-7.

EDERSHEIM, E. H. Management podle Druckera. Odkaz zakladatele moderního managementu. Praha: Management Press, 2012. ISBN 978-80-7261-181-2.

GRASSEOVÁ, M., R. DUBEC a D. ŘEHÁK. Analýza podniku v rukou manažera. 33 nejpoužívanějších metod strategického řízení. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0032-2.

STEIGER, T. a E. LIPPMANN. Psychologie pro manažery Jak ovládnout umění vést 1 a 2. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0006-3.

URBAN, J. Jak lépe naložit s časem. 50 doporučení pro ty, jejichž čas je vzácný. Praha: Grada Publishing, 2015. ISBN 978-80-247-5752-0.

SOUČEK, Z. Strategie úspěšného podniku: Symbióza kreativity a disciplíny. 1. vyd. Praha: C.H.Beck, 2015. ISBN 978-80-7400-572-5.