

# MVŠO

MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLMOUC 

## Rozhodování

4. týden

# Strategická úroveň rozhodování

**Strategické rozhodování** je takové rozhodování, které je na nejvyšší úrovni vůbec. Zejména se týká oblastí, které spadají do obchodních cílů, do požadované úrovně zákaznického servisu a do marketingové strategie.

Je známo, že logistika celkově přináší do společnosti oběhových procesů nové přístupy, především však řeší problém z hlediska dlouhodobě se opakujících sérií dodávek. Dodavatel dopravního výkonu není pouze partner, ale nezbytná součást integrovaného systému řízení řetězce logistického nebo součástí řízení logistického systému, kde hlavní osobou dopravních služeb není dodavatel služeb či produktu, ale samotná cílová skupina, a sice zákazník. Na tyto dopravní služby se kladou nové požadavky kvalitativní, ale také nákladové.

# Strategická úroveň rozhodování

- **Anticipační strategie** staví na schopnostech předpovídat požadavky cílové skupiny – zákazníků. Také dokáže předpovídat úspěšnost v rámci určitého poklesu produkční činnosti.
- **Odkladová strategie** je založena na odkládání investic. Předmětem tohoto odkládání investic je maximalizace jistých výhod konkurence v přijatelné úrovni výdajů na logistické činnosti

# Taktická a operativní úroveň

Logistický plán:

- podnikové strategie a podpůrné marketingové plány. způsob, jakým zákazníci vnímají konkrétní složky zákaznického servisu a jak velký význam jim připisují.
- výkon konkurenčních společností v těchto specifických složkách.
- náklady a rentabilita specifických alternativ distribučního kanálu.

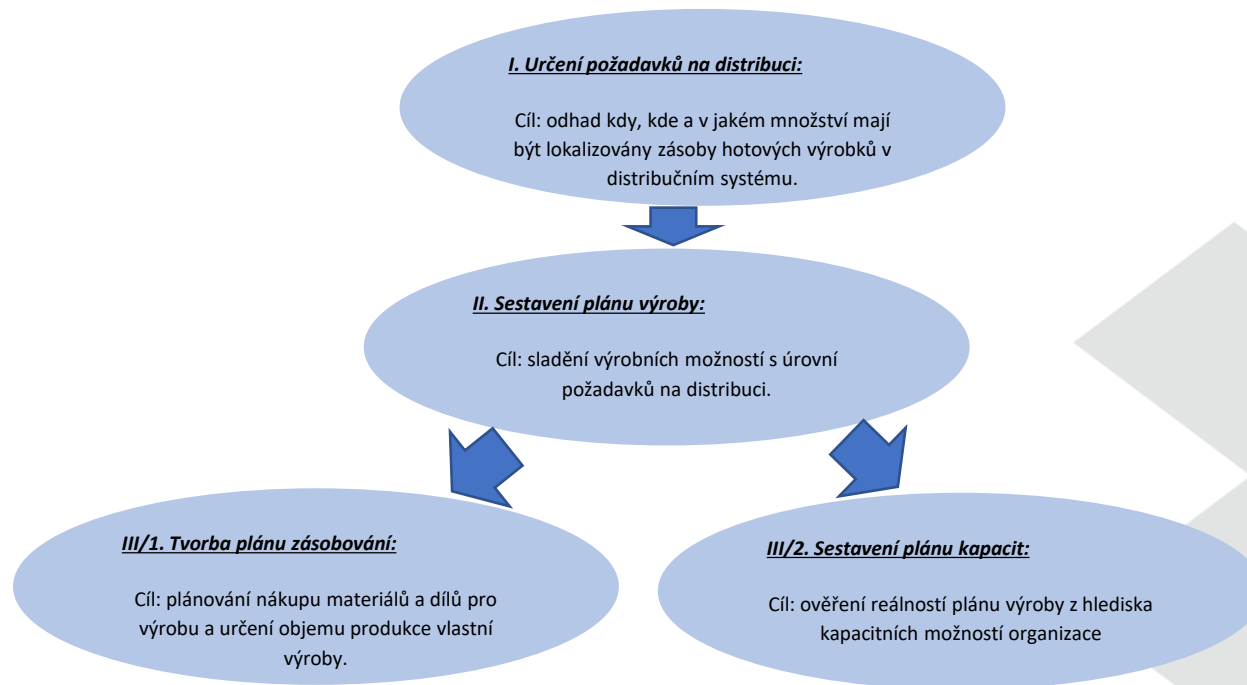
# Integrace logistických plánů

Integrací logistických plánů podniku se rozumí nepřetržitý proces, který vyžaduje velkou dávku porozumění managementu, vzájemného působení různých složek a činností logistiky.

Je zapotřebí, aby management podniku znal celkovou strategii, tak aby mohl správně formulovat strategii logistického managementu.

Logistika totiž přispívá k podniku v mnoha směrech. Mezi hlavní přínosy patří operativní zlepšení (nižší zásoby), které vedou ke strategickým výhodám (nižší celkové náklady).

# Integrace logistických plánů



# Taktická a operativní úroveň

- **Taktická rozhodování** jsou o úroveň níž, než rozhodování strategická. Do této úrovně se řadí činnosti v oblasti zákaznického servisu, předpovídání poptávky, řízení zásob, komunikace v distribučním kanálu, manipulace s materiálem, vyřizování objednávek, volba rozmístění skladových kapacit, servisní podpora, pořizování, zpětné kanály, balení, likvidace odpadů a zbytků a také doprava spojená s přepravou a skladováním.
- **Operativní úroveň** je taková úroveň, která je nejnižší z úrovní uvedených a týká se běžných denních záležitostí, jako jsou operační postupy, směřování a plánování přepravy a pravidla řízení určitých operací.

# Zásady a kroky při zavádění logistiky

1. Úvodní analýza, ve které management identifikuje vztahy podnikových a logistických cílů, vymezuje hranice systému, shromažďuje a vyhodnocuje vstupní data a informace o konkurentech
2. Studie proveditelnosti, ve které se zpracovávají logistické koncepce a jejich možné varianty.
3. Management pak následně vybere takovou variantu, kterou bude považovat za optimální.
4. Sestavení detailnějšího plánu, ve kterém bude proveden rozbor podsystémů ve výrobě, skladování a dopravě hmotných a informačních toků a který bude šetřit stavební a ekologické podmínky.
5. Posledním krokem při zavádění logistiky je realizace.