

MVŠO

MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLMOUC 

Strategické řízení firmy

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

STRATEGICKÝ MNG (1/5)

- „strategos“ = vojevůdce
- „strategie“ - vojenství
- „strategický management“
 - po 2. sv. válce = dlouhodobé řízení



STRATEGICKÝ MNG (2/5)

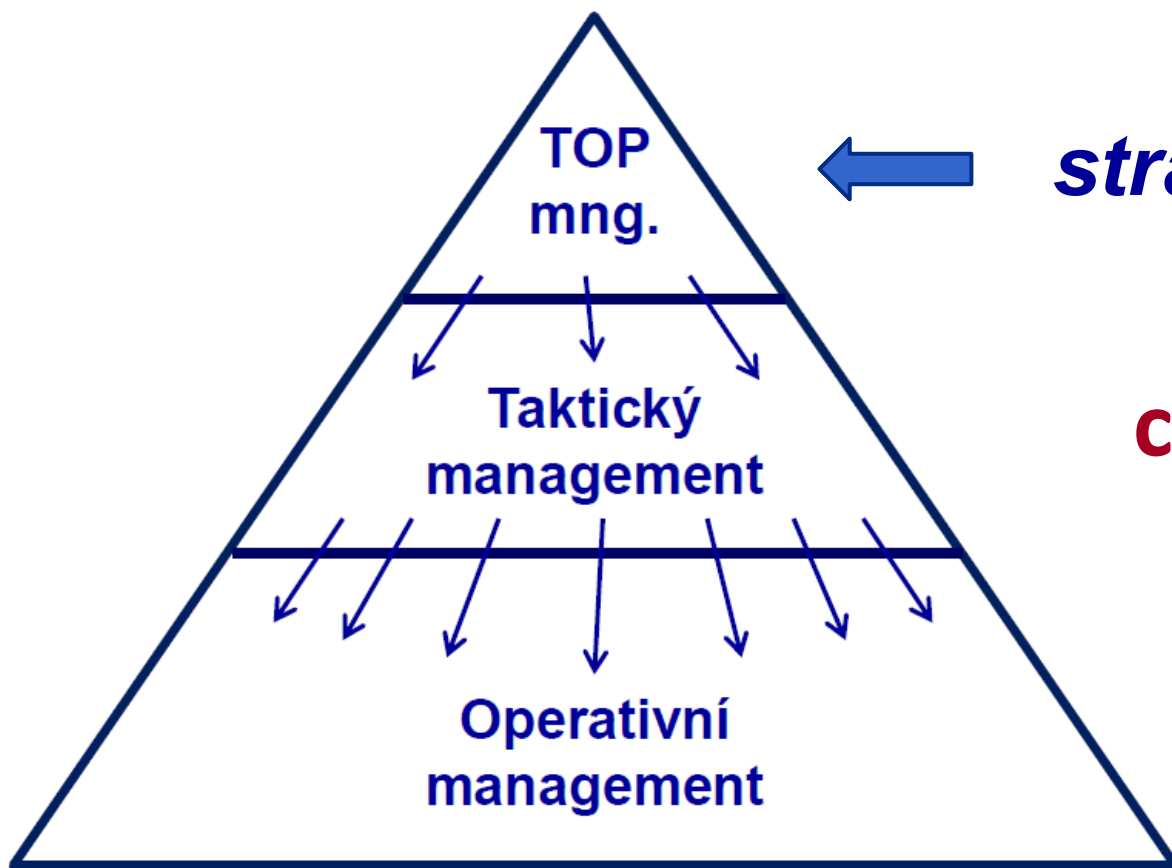
Definice:

- nejdůležitější úkol **top-managera**
- tvůrčí proces využití podnikatelských zdrojů, jehož cílem je změna konkurenční rovnováhy ve prospěch podnikatele s cílem získání konkurenční výhody

STRATEGICKÝ MNG (3/5)

- souhrn aktivit, jejichž cílem je získání informací nezbytných pro formování dlouhodobých záměrů fungování organizace
- proces tvorby a implementace rozvojových záměrů organizace
- **soustavná činnost, jejímž cílem je schopnost včas předvídat změny a využívat je ve svůj prospěch**

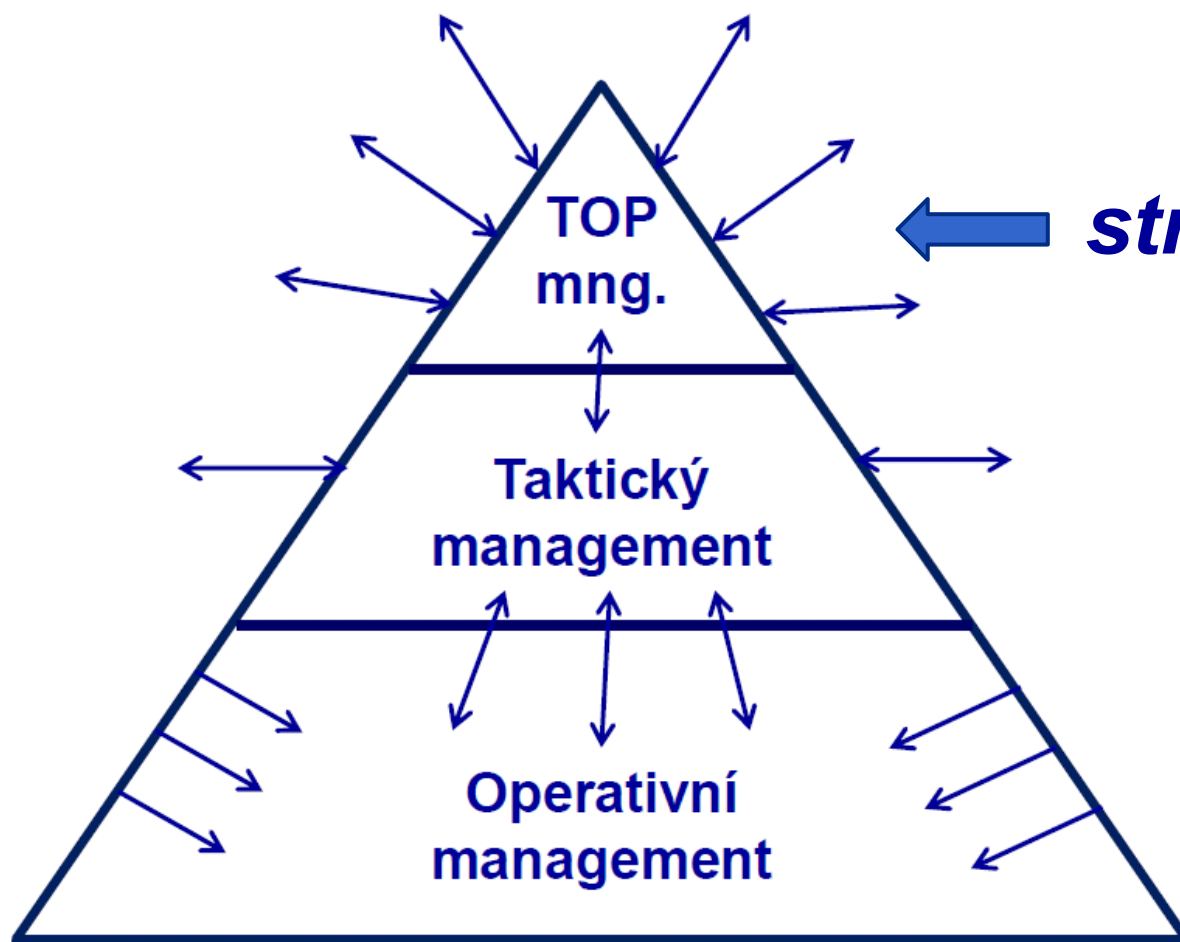
STRATEGICKÝ MNG (4/5)



strategické řízení

cíle a rozhodnutí

STRATEGICKÝ MNG (5/5)



← **strategické řízení**

komunikace

Strategický management a hra v ŠACHY

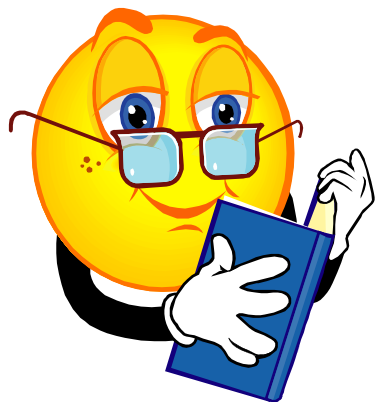
strategické řízení = tah figurkou po šachovnici

vnější okolí firmy = tah protivníka



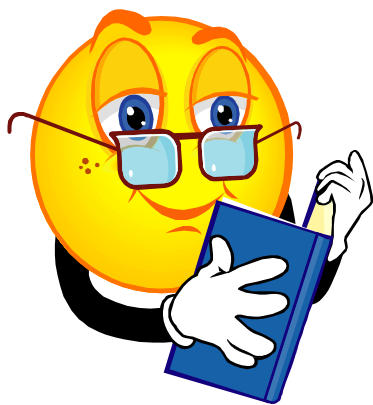
„Chromý na správné cestě předbíhá zdravé, kteří bloudí.“

Francis Bacon



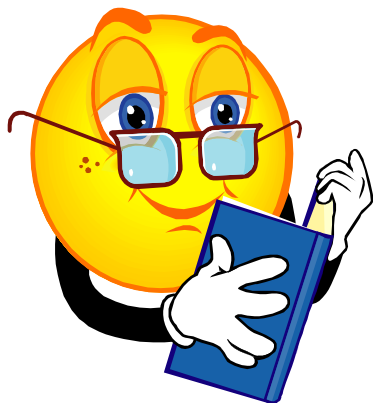
**„Jaký smysl má zdvojnásobit úsilí,
když jsme zapomněli,
kam chceme jít.“**

G.K. Chesterton



**„Pouze tehdy, dá-li se pracovníkům
jasný cíl, lze očekávat úspěch.“**

J. Welch



Strategický management je

- NEJNÁROČNĚJŠÍ
- NEJDŮLEŽITĚJŠÍ

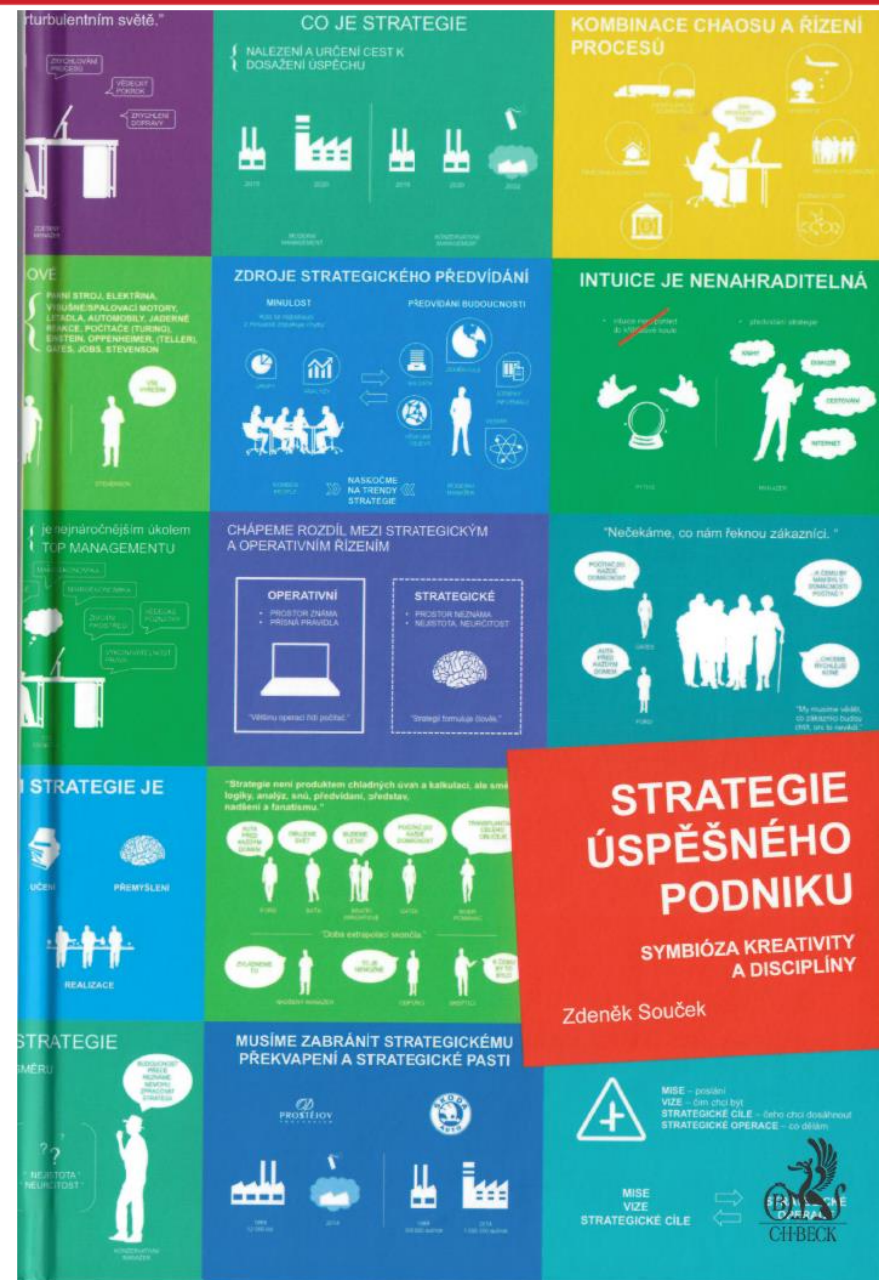
úkol TOP managementu

Strategickým managementem se zabývá

- TOP management
- majitel firmy
- zakladatel firmy



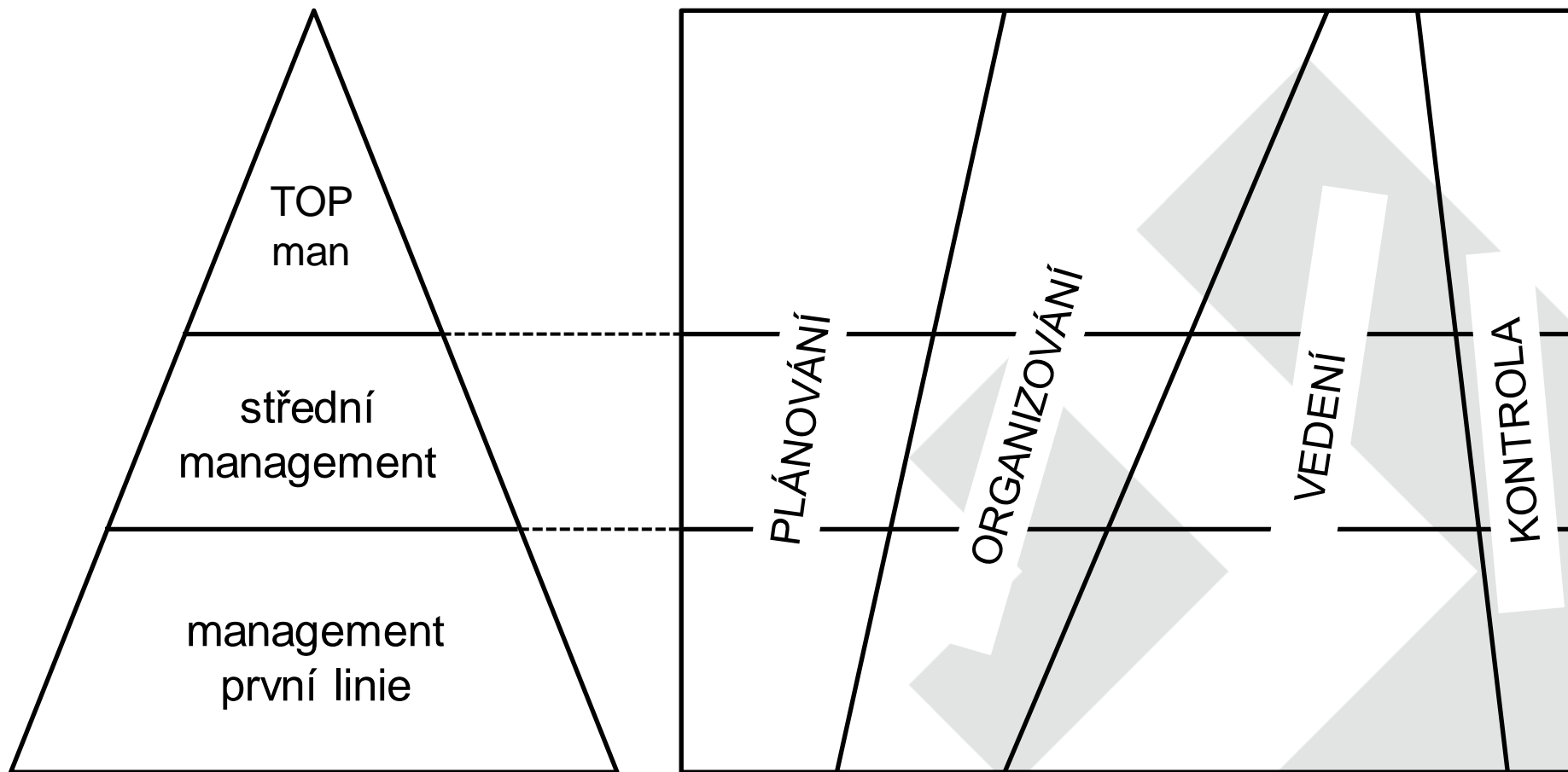
Více o strategickém managementu obecně



ROZDÍLY mezi

- strategickým
- taktickým
- operativním

řízením



Stanovování cílů:

STRATEGICKÉ

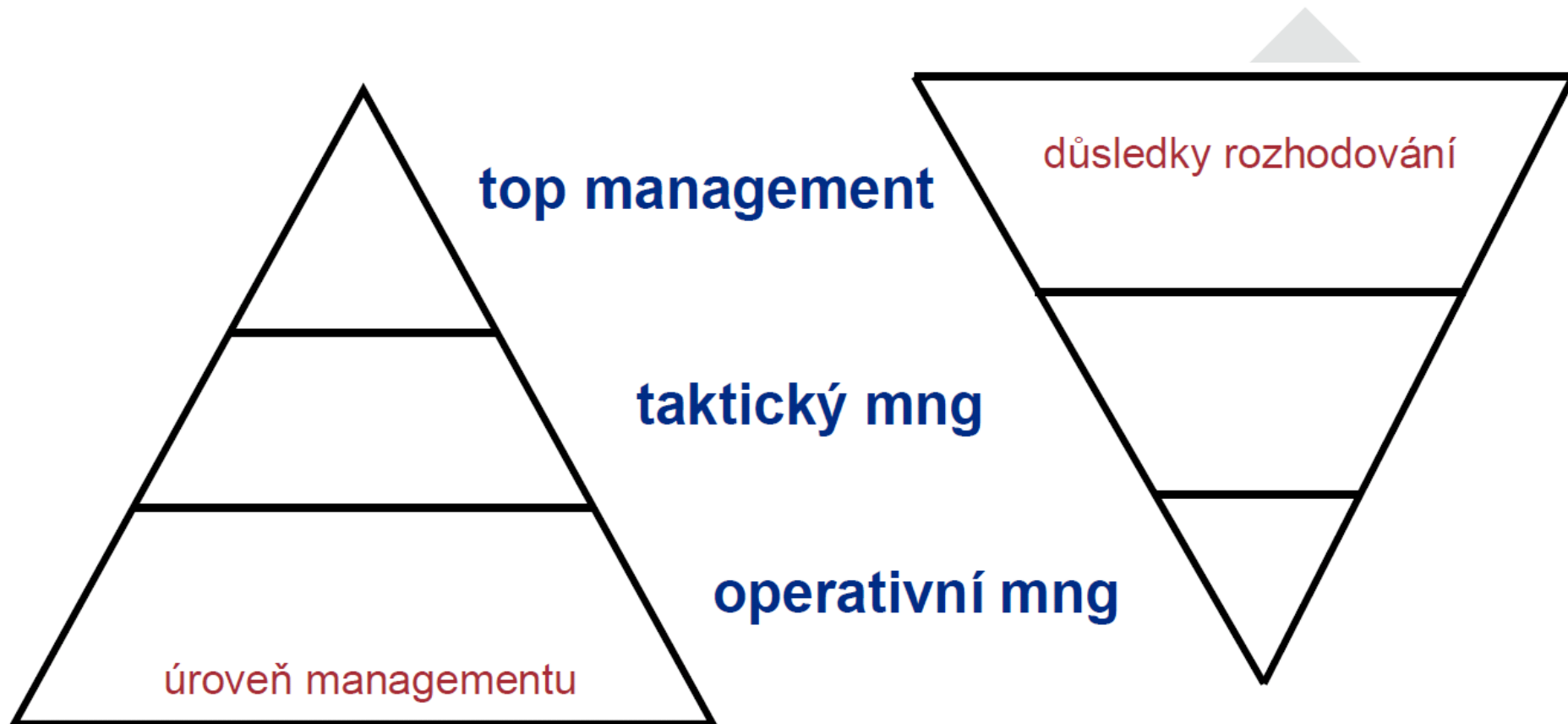


TAKTICKÉ



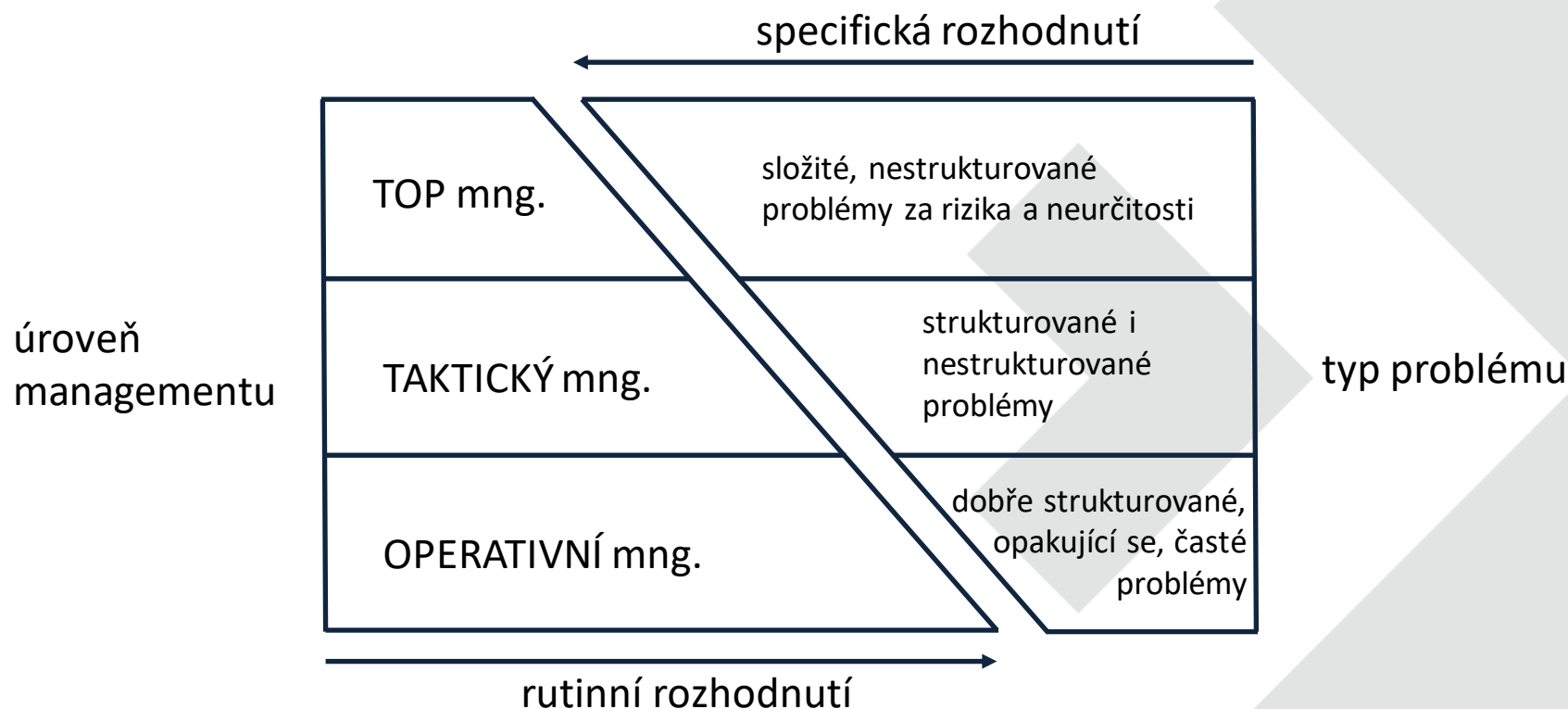
OPERATIVNÍ

Rozhodování:



Typy manažerských rozhodnutí:

- rutinní / programová
- specifická / neprogramová



**Více o
srovnání
strategického
řízení s
ostatními
úrovněmi v**

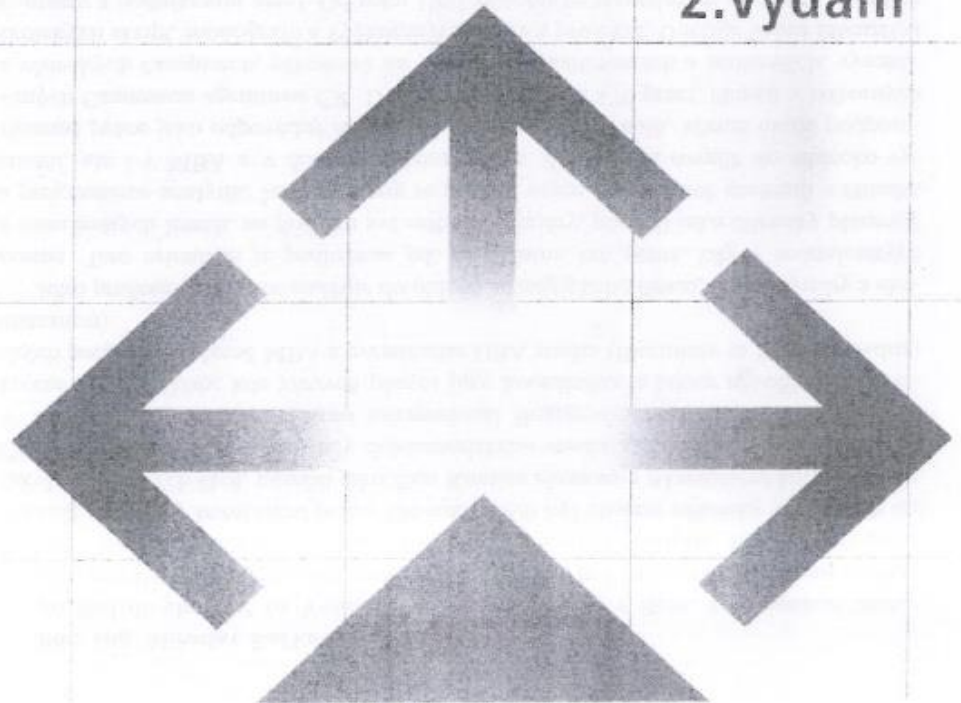


C.H.BECK
PRO PRAXI

Miloslav Keřkovský / Oldřich Vykypěl

Strategické řízení

TEORIE
PRO PRAXI
2.vydání



SPECIFICKÉ RYSY STRATEGICKÝCH PROCESŮ

Specifika strategického managementu

- **vnější okolí firmy**
- **budoucnost = prostor neznáma**



Období změn (turbulence)

- Změna hospodářské mapy světa
- Globalizace
- Superkonkurence
- Intelektualizace
- Terorismus a militantnost
- Genetizace
- Prohlubování rozdílů, nárůst extrémů
- Ekologizace verus devastace
- Meteorologické změny
- Demografické posuny

Časový posun důsledků rozhodnutí

- zpravidla doba odpisu pořízeného zařízení



Nevratnost času

- „co se stalo, nemůže se odestát“



Budoucnost neznáme

- mezinárodní politická situace
- vývoj ekonomiky
- nové vědeckotechnické poznatky
- reálné mzdy
- vývoj tržního segmentu
- vývoj konkurence
- pravděpodobnost
- náhoda

V průběhu strat. procesů dochází ke změnám

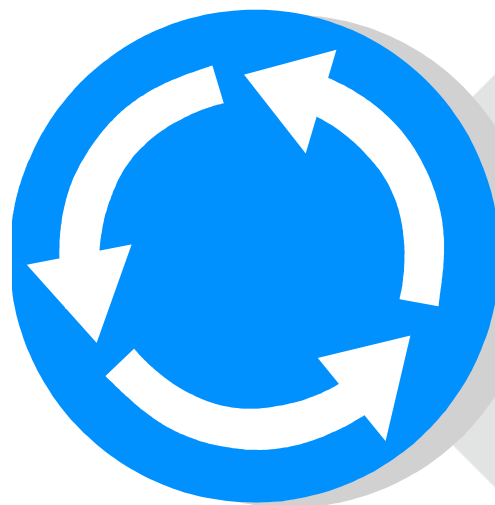
- „exponenciální“ rychlost změn
- přechod od industriální ke znalostní společnosti
- turbulence → chaos
- nelze se řídit zkušenostmi z minulosti
- je třeba nalézt „řád v chaosu“, naučit se rozlišovat a využívat předvídatelné tendence
- flexibilita
- koncept „učící se organizace“

Působení celosvětového okolí

- rozvoj informačních technologií a logistiky
- globalizace
- „zkracování“ vzdáleností
- celosvětový trh



Strategické řízení je NIKDY NEKONČÍCÍ PROCES



- jedinečné situace → jedinečná rozhodnutí
⇒ neexistuje ideální model, šablona
- lze rozdělit na dílčí kroky, logicky na sebe navazující ⇒ stále se opakují, nikdy nekončí
 - vzájemná interakce
 - mohou probíhat zároveň
- dobře fungující proces je důležitější než konkrétní dokumenty (rychle zastarávají)

„Plány jsou nic, plánování je všechno.“

D. Eisenhower

=> strategické řízení je důležitější než strategie

**Více o
specifických
rysech
strategických
procesů v →**

