

# MVŠO

MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLMOUC ➤

## Strategické řízení firmy

# organizace předmětu

# STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ FIRMY

Akademický rok 2020/21

2. ročník – LS

# KONTAKT

Mgr. Daniela NAVRÁTILOVÁ, Ph.D.

Ústav managementu a marketingu

kancelář č. B2.334

tel.: 587 332 331

e-mail: [daniela.navratilova@mvso.cz](mailto:daniela.navratilova@mvso.cz)

konzultační hodiny:

**ČT 16:45 – 18:15**

(na základě předchozí domluvy)

# PODMÍNKY pro udělení zápočtu

- **aktivní účast na tutoriálech** (řešení zadaných úkolů) nebo **zápočtový test** (min. 70 % úspěšnost)
- **seminární práce**

## TÉMA SEMINÁRNÍ PRÁCE

# Strategie v příběhu



©viskart \* illustrationsOf.com/1084838

# SEMINÁRNÍ PRÁCE

- individuální práce
- rozsah: max. **1 strana textu** (+ úvodní strana)
- termín: **STAG** do **7.3.2021** (max. 1 oprava – do 4.4.2021)
- nedodržení termínu = pouze 1 pokus  
(odevzdání e-mailem)

# Struktura SP

- **popis libovolného příběhu**
  - beletrie
  - max. 1 odstavec (10 řádků)
  - citace díla (plná citace)
  
- **vyhledání a popis prvků strategického managementu**  
v chování konkrétní postavy příběhu:
  - strategický cíl
  - strategie vedoucí ke splnění cíle (vč. konkrétních strategických operací)
  - vlivy vnějšího i vnitřního prostředí
  - úprava strategie v důsledku vlivů prostředí
  - naplnění / nenaplnění stanoveného cíle
  
- **JASNĚ, STRUČNĚ, STRUKTUROVANĚ**

# Program tutoriálu

- strategický management
- proces strategického managementu
- strategie
- **průběžné zpracování zadaných úkolů**
- shrnutí



# DOPORUČENÁ LITERATURA (1/3)

- SOUČEK, Z. **Strategie úspěšného podniku.** C.H. Beck, 2015
- SOUČEK, Z. **Úspěšné zavádění strategického řízení firmy.** Professional Publishing, 2003
- KEŘKOVSKÝ, M. **Strategické řízení: teorie pro praxi.** C.H. Beck, 2006
- DEDOUCHOVÁ, M. **Strategie podniku.** C.H. Beck, 2001

# DOPORUČENÁ LITERATURA (2/3)

- SOUČEK, Z., ČAPKOVÁ, K., NAVRÁTILOVÁ, D., ŘÍHA, M. **Strategické řízení podniku v superturbulentním globálním světě – Díl I Základní zásady.** MVŠO, 2010
- SOUČEK, Z., ČAPKOVÁ, K., NAVRÁTILOVÁ, D., ŘÍHA, M. **Strategické řízení podniku v superturbulentním globálním světě – Díl II Formulace strategie.** MVŠO, 2010
- SOUČEK, Z., ČAPKOVÁ, K., NAVRÁTILOVÁ, D., ŘÍHA, M. **Strategické řízení podniku v superturbulentním globálním světě – Díl III Implementace strategie.** MVŠO, 2010

# DOPORUČENÁ LITERATURA (3/3)

- SOUČEK, Z., ČAPKOVÁ, K., NAVRÁTILOVÁ, D.  
**Strategické řízení podniku v superturbulentním globálním světě – Díl IV Od snu k realitě.** MVŠO, 2011
- SOUČEK, Z., ČAPKOVÁ, K., NAVRÁTILOVÁ, D.  
**Strategické řízení podniku v superturbulentním globálním světě – Díl V Aktivně vytvořit budoucnost.** MVŠO, 2011
- SOUČEK, Z., ČAPKOVÁ, K., NAVRÁTILOVÁ, D.  
**Strategické řízení podniku v superturbulentním globálním světě – Díl VI Krok za krokem k vítězství.** MVŠO, 2012

# STÁTNICOVÉ OTÁZKY

- **Specifika strategického řízení:** definice strategického řízení; srovnání s ostatními úrovněmi řízení; specifické rysy strategických procesů.
- **Proces strategického řízení:** charakteristika jednotlivých fází procesu.
- **Strategické analýzy:** jednotlivé analýzy vnitřního a vnějšího prostředí. SWOT analýza.
- **Strategie:** formulace strategie, obsah a struktura strategie, typy strategií, formulace konkurenční podstaty (specifické přednosti).