

# Dílčí firemní strategie

- **Corporate strategie**
  - základní podnikatelská rozhodnutí
- **Business strategie**
  - strategie jednotlivých SBU
- **Funkční strategie**
  - pro jednotlivé oblasti str.řízení (marketing, VaV, finance, výroba...)
- **Horizontální strategie**
  - využívá efekty jednotného postupu
  - potlačuje partikulární zájmy na úkor strategických

# Hierarchie dílčích firemních strategií



## Corporate strategie:

= firemní/podnikatelská strategie

- strategický rámec pro business strategie SBU
- rozpracovaná mise/vize/poslání
- zpracována nejužším vedením firmy
- obsahuje:
  - stanovení SBU → **KDO?**
  - strategické cíle SBU → **CO?**
  - způsoby dosažení strategických cílů SBU → **JAK?**  
(= strategické operace na úrovni corp.str.)

- 1 firma = 1 SBU



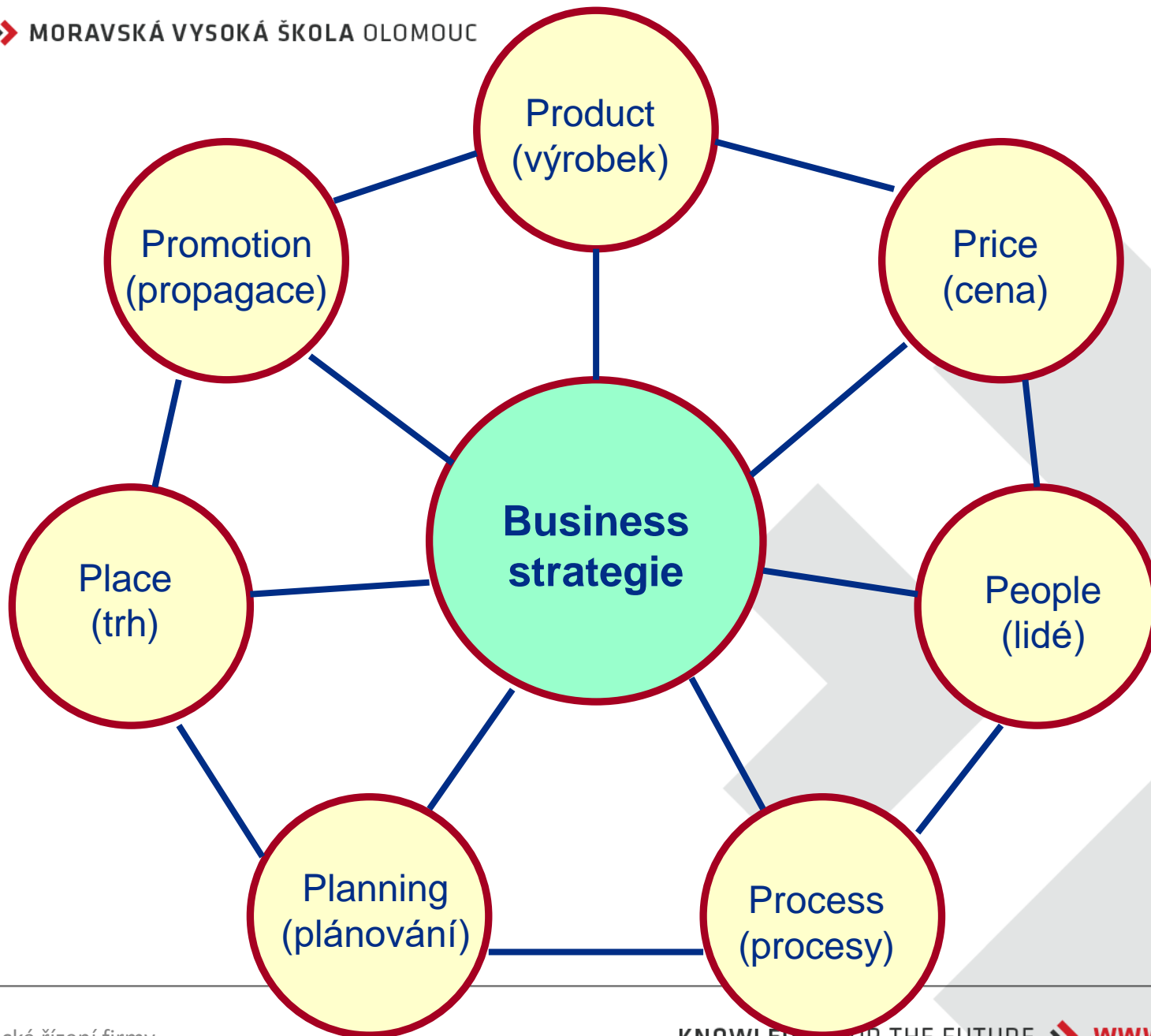
- corporate str. = business str.



## Business strategie:

= obchodní strategie

- týká se konkrétní SBU
- specifikuje strategické cíle pro 7P  
(= rozšířený marketingový mix)
- obsahuje:
  - strategické cíle dané SBU → CO?
  - způsoby dosažení str. cílů dané SBU → JAK?  
(= strategické operace na úrovni bus.str.)



## Horizontální strategie:

= koordinační strategie

- definuje strategické cíle společné více SBU
- koordinuje vzájemné vztahy mezi corp. a bus.str.
- zabraňují problémům mezi SBU v důsledku rozdílných zájmů
- sjednocují cenovou politiku
- sjednocují plánované investice
- umožňují přenos know-how

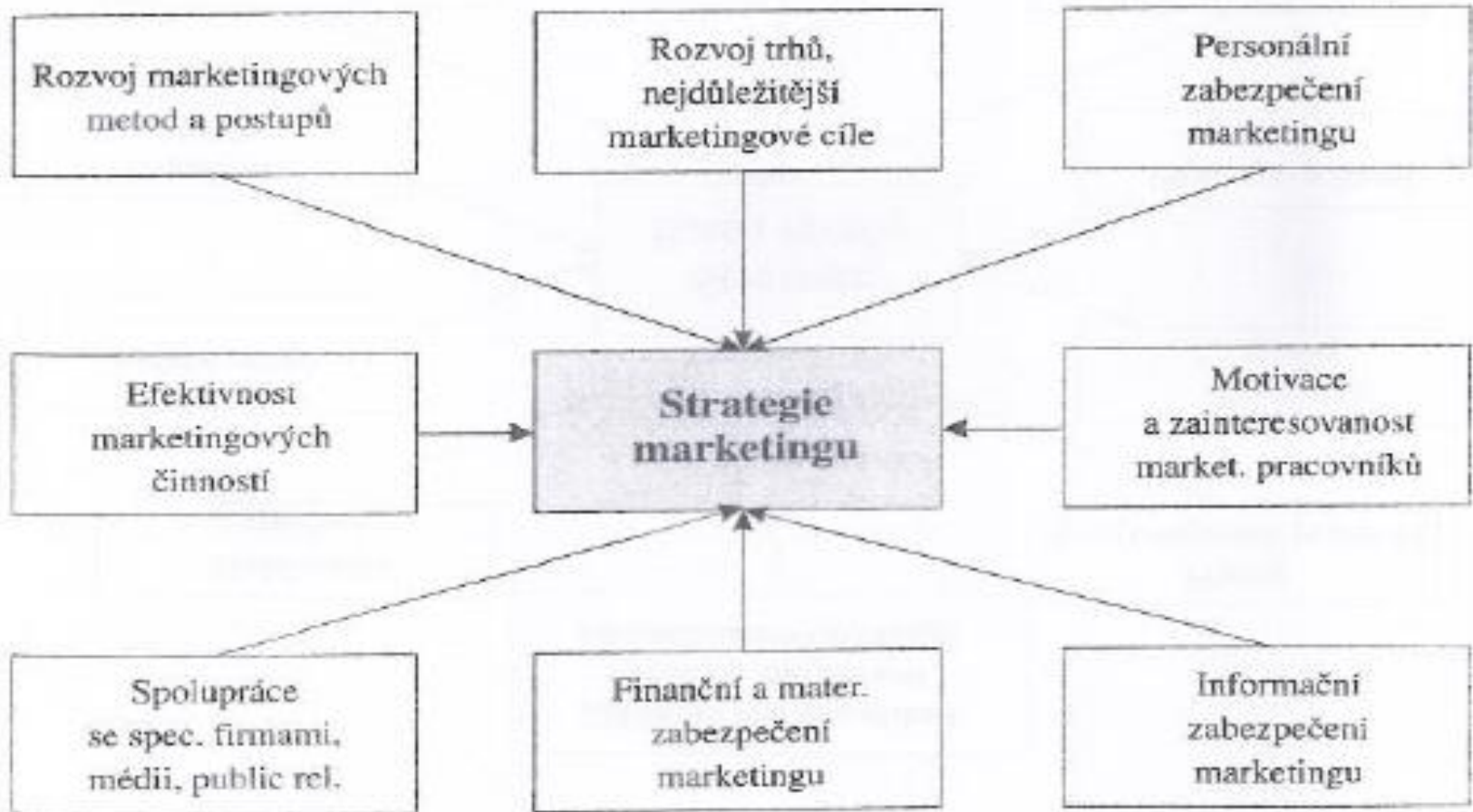


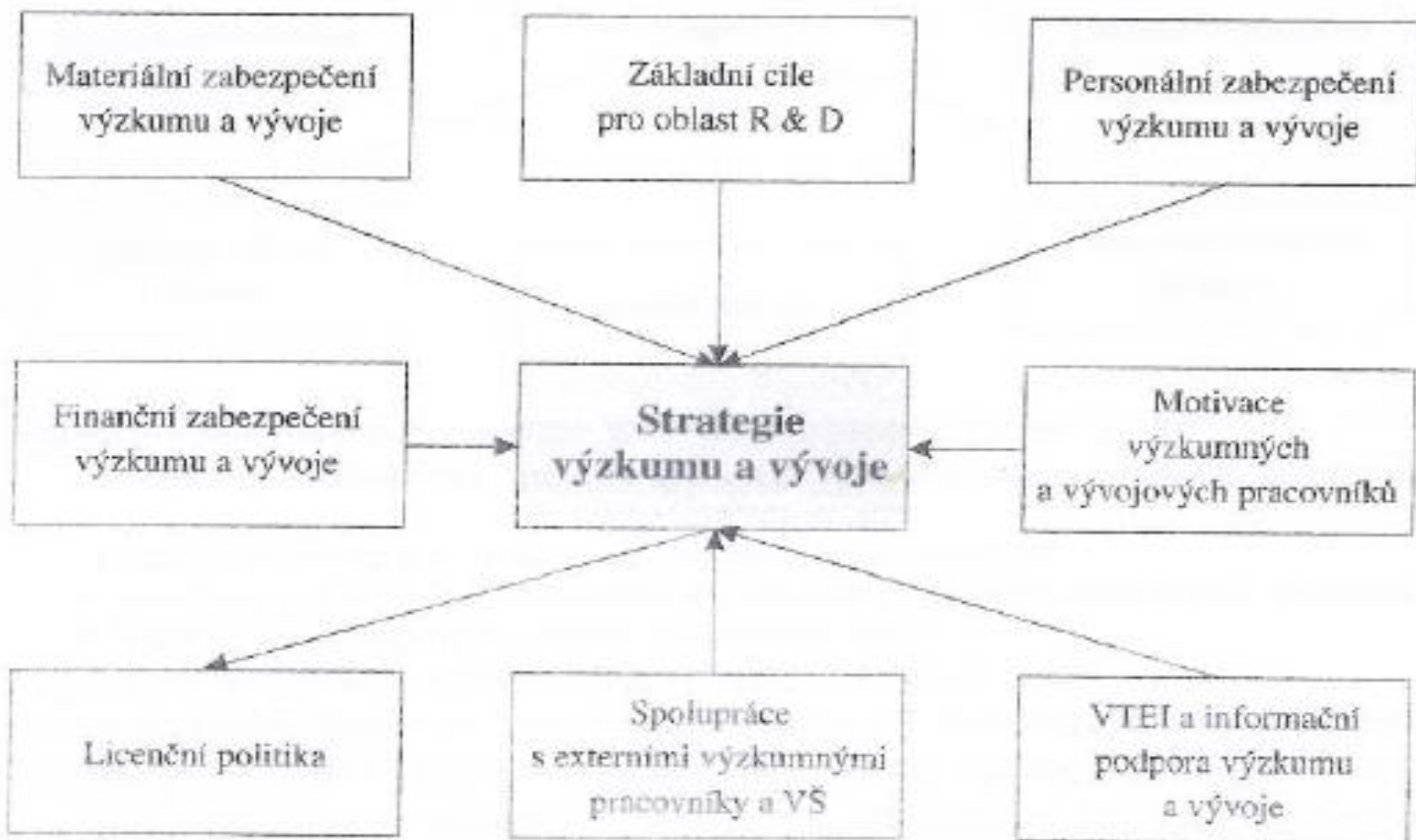


## Funkční strategie:

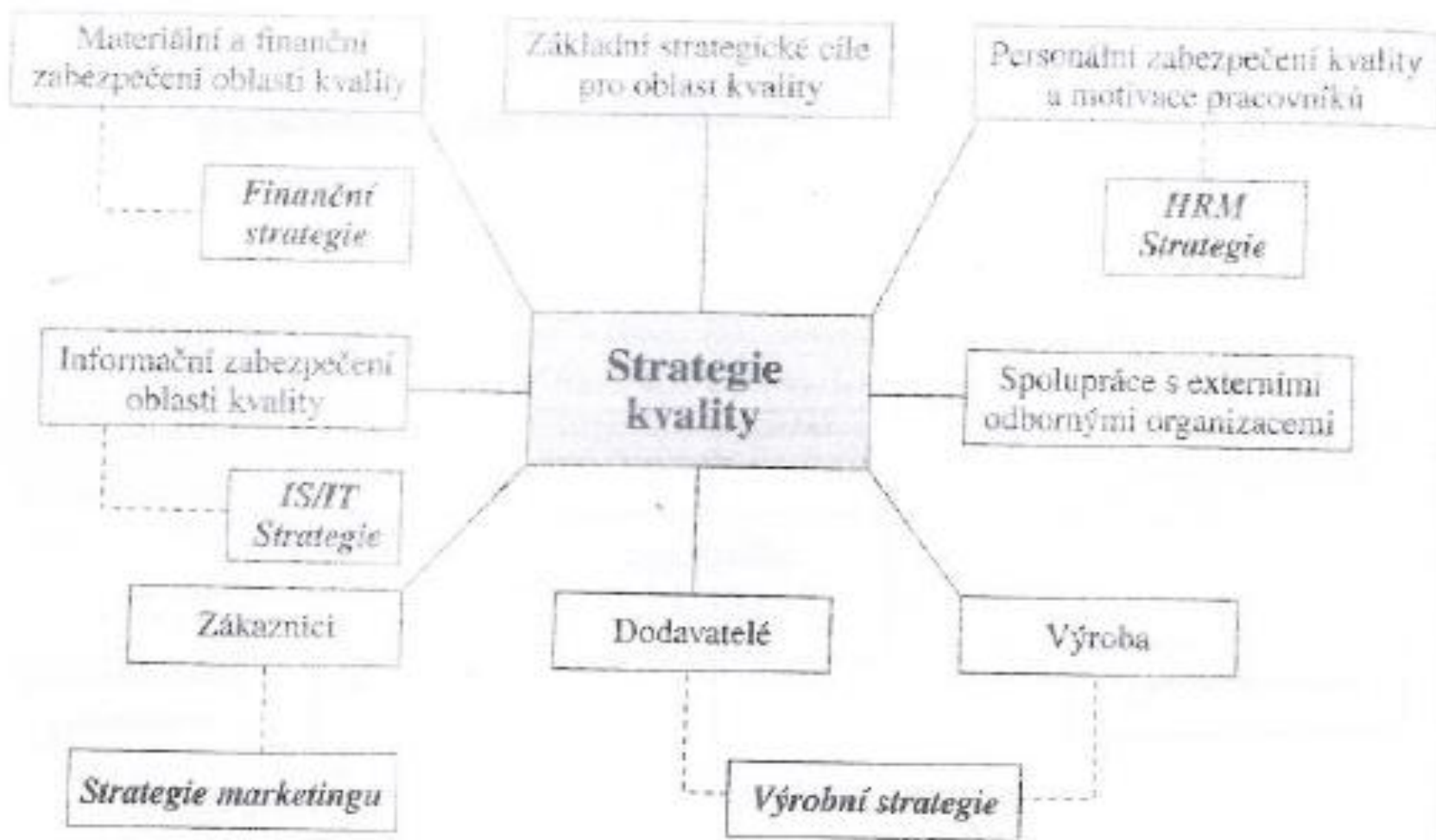
= strategie řízení jednotlivých oblastí SBU:

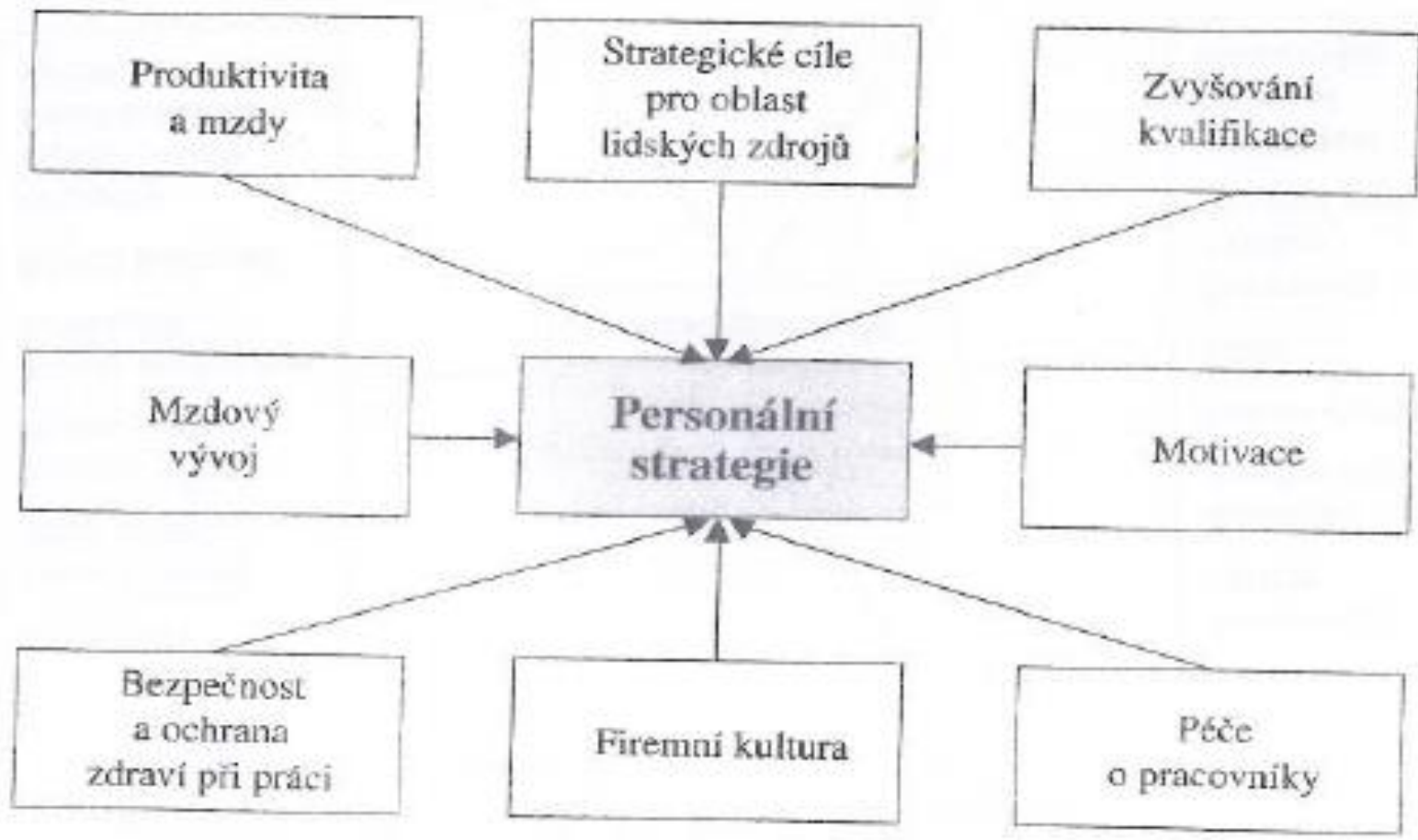
- marketing
- řízení lidských zdrojů
- výzkum a vývoj
- kvalita
- využití IT v řízení
- konkretizují business strategie
- mohou být definovány i průřezově

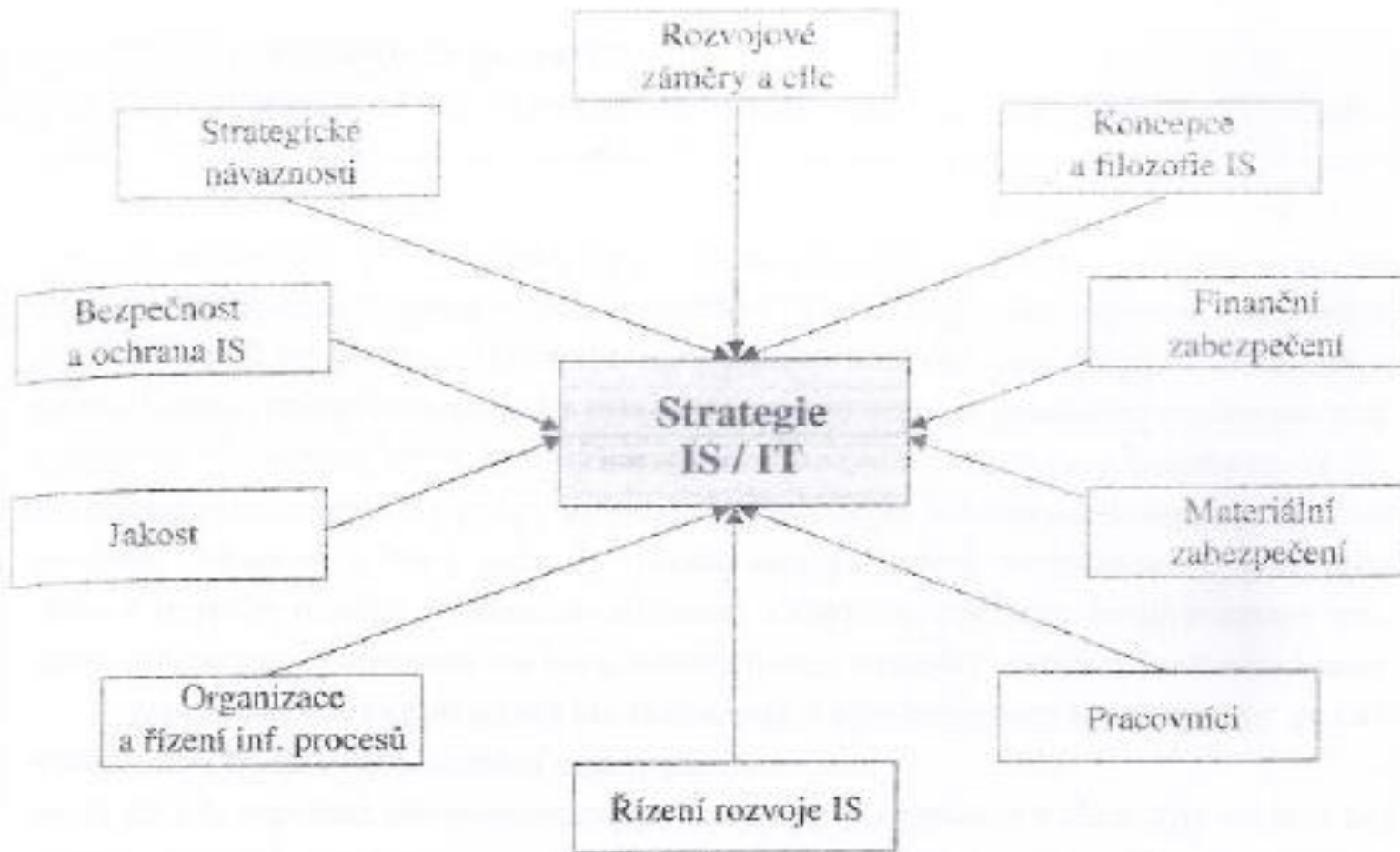














**Více o SBU  
a o dílčích  
firemních  
strategiích**

**v →**

C.H.BECK  
PRO PRAXI

Miloslav Keřkovský / Oldřich Vykypěl

# Strategické řízení

TEORIE  
PRO PRAXI  
2.vydání

