

OTÁZKY KE ZKOUŠCE MIKROEKONOMIE 2

1. Teoretické přístupy k ekonomii.
2. Alternativní teorie firmy.
3. Metody a modely v ekonomii.
4. Teorie racionální volby spotřebitele. Optimum spotřebitele.
5. Engelova křivka. Typy elasticit.
6. Teorie spotřebitelské poptávky, efekt módy a snobské spotřeby.
7. Mezičasový výběr spotřebitele. Rozpočtové omezení spotřebitele v současné a budoucí hodnotě.
8. Rozhodování spotřebitele v podmínkách rizika.
9. Volba technologie a výroba v krátkém období.
10. Volba technologie a výroba v dlouhém období.
11. Dráha expanze a optimum firmy.
12. Parciální rovnováha. Edgeworthovy box diagramy a efektivnost.
13. Hranice výrobních možností a všeobecná rovnováha.
14. Příjmy, náklady a zisky firmy na dokonale a nedokonale konkurenčním trhu.
15. Chování firmy v podmínkách dokonale konkurenčních trhů v krátkém období.
16. Chování firmy v podmínkách dokonale konkurenčních trhů v dlouhém období.
17. Chování firmy v podmínkách monopolu, volba výstupu a stanovení ceny.
18. Efektivnost monopolu (náklady mrtvé váhy) a jeho regulace. Cenová diskriminace.
19. Chování firmy v podmínkách oligopolní tržní struktury. Modely oligopolu.
20. Teorie her a oligopol.
21. Firma na monopolně konkurenčním trhu. Modely monopolistické konkurence.
22. Mikroekonomické aspekty trhu práce a jeho podobnost s trhem půdy. Individuální nabídka práce.
23. Poptávka po práci a nabídka práce v podmínkách dokonale a nedokonale konkurenčních trhů. Bilaterální monopol.
24. Trh kapitálu, jeho charakteristika z pohledu mikroekonomie.
25. Rozhodování spotřebitele a problematika indifferenční analýzy (dlužník, věřitel).
26. Investiční rozhodování při neexistenci a existenci kapitálového trhu.
27. Tržní selhání a jeho podoby, podpora a eliminace.