

MVŠO

MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLMOUC

STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ

FIRMY

STRATEGICKÉ ANALÝZY – SWOT analýza

SWOT analýza

– analýza vnějšího a vnitřního prostředí



Oblasti používání SWOT analýzy:

- strategické řízení
- marketing
- management
- procesní řízení
- projektové řízení
- systém kvality
- jiné

Výsledky SWOT analýzy

- ideální SBU – velké příležitosti + malé ohrožení
- spekulativní SBU – velké příležitosti + velké ohrožení
- vyzrálá SBU – malé příležitosti + malé ohrožení
- znepokojující SBU – malé příležitosti + velké ohrožení

Použití SWOT analýzy pro stanovení strategie

- přístup MIN-MAX

- **MAX-MAX strategie** – maximalizací silných stránek – maximalizovat příležitosti
- **MIN-MAX strategie** – minimalizací slabých stránek – maximalizovat příležitosti
- **MAX-MIN strategie** – maximalizací silných stránek – minimalizovat hrozby
- **MIN-MIN strategie** – minimalizací slabých stránek – minimalizovat hrozby

Použití SWOT analýzy pro stanovení strategie

- přístup $S \rightarrow W \rightarrow O \rightarrow T$

- $S \rightarrow O$ – použít silné stránky k využití příležitostí
- $O \rightarrow W$ – eliminovat slabé stránky za pomoci příležitosti
- $S \rightarrow T$ – využít silné stránky pro eliminaci hrozeb
- $W \rightarrow T$ – vyřešit znepokojivý stav i za cenu likvidace organizace

SWOT analýza (1/2)

- ... Relativně vysoké výrobní náklady
- ... Konsolidovaní odběratelé
- ... Růst poptávky po produktu firmy
- ... Vysoká ztrátovost dílů ve výrobě
- ... Relativně dobrá vybavenost laboratoří a testovacích zařízení
- ... Dobrá pověst firmy
- ... Úzká specializace firemních dodavatelů

SWOT analýza (1/2)

W Relativně vysoké výrobní náklady

... Konsolidovaní odběratelé

... Růst poptávky po produktu firmy

... Vysoká ztrátovost dílů ve výrobě

... Relativně dobrá vybavenost laboratoří a testovacích zařízení

... Dobrá pověst firmy

... Úzká specializace firemních dodavatelů

SWOT analýza (1/2)

W Relativně vysoké výrobní náklady

T Konsolidovaní odběratelé

... Růst poptávky po produktu firmy

... Vysoká ztrátovost dílů ve výrobě

... Relativně dobrá vybavenost laboratoří a testovacích zařízení

... Dobrá pověst firmy

... Úzká specializace firemních dodavatelů

SWOT analýza (1/2)

W Relativně vysoké výrobní náklady

T Konsolidovaní odběratelé

O Růst poptávky po produktu firmy

... Vysoká ztrátovost dílů ve výrobě

... Relativně dobrá vybavenost laboratoří a testovacích zařízení

... Dobrá pověst firmy

... Úzká specializace firemních dodavatelů

SWOT analýza (1/2)

W Relativně vysoké výrobní náklady

T Konsolidovaní odběratelé

O Růst poptávky po produktu firmy

W Vysoká ztrátovost dílů ve výrobě

... Relativně dobrá vybavenost laboratoří a testovacích zařízení

... Dobrá pověst firmy

... Úzká specializace firemních dodavatelů

SWOT analýza (1/2)

W Relativně vysoké výrobní náklady

T Konsolidovaní odběratelé

O Růst poptávky po produktu firmy

W Vysoká ztrátovost dílů ve výrobě

S Relativně dobrá vybavenost laboratoří a testovacích zařízení

... Dobrá pověst firmy

... Úzká specializace firemních dodavatelů

SWOT analýza (1/2)

W Relativně vysoké výrobní náklady

T Konsolidovaní odběratelé

O Růst poptávky po produktu firmy

W Vysoká ztrátovost dílů ve výrobě

S Relativně dobrá vybavenost laboratoří a testovacích zařízení

S Dobrá pověst firmy

... Úzká specializace firemních dodavatelů

SWOT analýza (1/2)

W Relativně vysoké výrobní náklady

T Konsolidovaní odběratelé

O Růst poptávky po produktu firmy

W Vysoká ztrátovost dílů ve výrobě

S Relativně dobrá vybavenost laboratoří a testovacích zařízení

S Dobrá pověst firmy

T Úzká specializace firemních dodavatelů

SWOT analýza (2/2)

- ... Relativně vyšší kvalifikace zaměstnanců
- ... Selhávání výrobků v záruční lhůtě
- ... Trh firmy s konzervativními zákazníky věrnými jedné značce
- ... Jednání o novém zákoně zpřísňujícím požadavky na výrobky firmy
- ... Kvalitní informační systém firmy
- ... Příliš vysoká likvidita
- ... Atomizované tržní prostředí

SWOT analýza (2/2)

S Relativně vyšší kvalifikace zaměstnanců

... Selhávání výrobků v záruční lhůtě

... Trh firmy s konzervativními zákazníky věrnými jedné značce

... Jednání o novém zákoně zpřísňujícím požadavky na výrobky firmy

... Kvalitní informační systém firmy

... Příliš vysoká likvidita

... Atomizované tržní prostředí

SWOT analýza (2/2)

S Relativně vyšší kvalifikace zaměstnanců

W Selhávání výrobků v záruční lhůtě

... Trh firmy s konzervativními zákazníky věrnými jedné značce

... Jednání o novém zákoně zpřísňujícím požadavky na výrobky firmy

... Kvalitní informační systém firmy

... Příliš vysoká likvidita

... Atomizované tržní prostředí

SWOT analýza (2/2)

S Relativně vyšší kvalifikace zaměstnanců

W Selhávání výrobků v záruční lhůtě

O Trh firmy s konzervativními zákazníky věrnými jedné značce

... Jednání o novém zákoně zpřísňujícím požadavky na výrobky firmy

... Kvalitní informační systém firmy

... Příliš vysoká likvidita

... Atomizované tržní prostředí

SWOT analýza (2/2)

S Relativně vyšší kvalifikace zaměstnanců

W Selhávání výrobků v záruční lhůtě

O Trh firmy s konzervativními zákazníky věrnými jedné značce

T Jednání o novém zákoně zpřísňujícím požadavky na výrobky firmy

... Kvalitní informační systém firmy

... Příliš vysoká likvidita

... Atomizované tržní prostředí

SWOT analýza (2/2)

S Relativně vyšší kvalifikace zaměstnanců

W Selhávání výrobků v záruční lhůtě

O Trh firmy s konzervativními zákazníky věrnými jedné značce

T Jednání o novém zákoně zpřísňujícím požadavky na výrobky firmy

S Kvalitní informační systém firmy

... Příliš vysoká likvidita

... Atomizované tržní prostředí

SWOT analýza (2/2)

S Relativně vyšší kvalifikace zaměstnanců

W Selhávání výrobků v záruční lhůtě

O Trh firmy s konzervativními zákazníky věrnými jedné značce

T Jednání o novém zákoně zpřísňujícím požadavky na výrobky firmy

S Kvalitní informační systém firmy

W Příliš vysoká likvidita

... Atomizované tržní prostředí

SWOT analýza (2/2)

S Relativně vyšší kvalifikace zaměstnanců

W Selhávání výrobků v záruční lhůtě

O Trh firmy s konzervativními zákazníky věrnými jedné značce

T Jednání o novém zákoně zpřísňujícím požadavky na výrobky firmy

S Kvalitní informační systém firmy

W Příliš vysoká likvidita

T Atomizované tržní prostředí

!!! SWOT analýza – ČASTÉ CHYBY !!!

- O** Vyšší investice do informačních technologií
- O** Zaměření se na zahraniční trhy
- O** Rozšířit výrobu
- O** Zavést internetový prodej
- O** Zlepšení komunikace se zákazníky
- O** Nalézt jiné distribuční kanály
- T** Nedostatečná komunikace se zákazníky
- T** Nízký prodej našich produktů

Děkuji za pozornost!!!

Mgr. Daniela Navrátilová, Ph.D.

PŘÍPADOVÁ STUDIE

4. uzlový bod

3: SWOT analýza

- zpracujte z výsledků předchozích analýz vnějšího a vnitřního prostředí
- analýzu vyhodnoťte a na jejím základě navrhnete další strategické směřování vaší organizace

PŘÍPADOVÁ STUDIE

4. uzlový bod - termíny

do **23.4.** – zpracovat a zaslat e-mailem

30.4. 15:00-16:30 – on-line chat v MS Teams (zpětná vazba + upřesnění)

PŘÍPADOVÁ STUDIE

4. uzlový bod

Způsob odevzdání:

- 1 společný dokument za celý tým
- formát Pdf
- do STAGu – **XSF**/Případová studie/SWOT analýza

Termín odevzdání:

- do 3. 5. 2020