

MVŠO

MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLMOUC ➤

Strategické řízení firmy

organizace předmětu

STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ FIRMY

Akademický rok 2019/20
2. ročník – LS

KONTAKT

Mgr. Daniela NAVRÁTILOVÁ, Ph.D.

Ústav managementu a marketingu

kancelář č. B3.443

tel.: 587 332 331

e-mail: daniela.navratilova@mvso.cz

konzultační hodiny:

ČT 13:30 – 15:00

(na základě předchozí domluvy)

PODMÍNKY pro udělení zápočtu

- **zápočtový test** (min. 70 % úspěšnost)
- **seminární práce**
- **řešení uzlových bodů** do případové studie
- **prezentace dílčích výstupů** do případové studie

BODOVÝ systém

činnost	max. bodů	min. bodů	zpracování
Zápočtový test	20	14/0	indiv.
Seminární práce	20	10*/0	indiv.
Prezentace řešení PS	4 x 10	0	tým
Případová studie	4 x 5	0	tým
100 % docházka na přednášky	5	0	indiv.
Nedodržení termínu odevzdání SP = pouze 1 pokus za max. 10 bodů			
Celkem	105	65	---

*možnost max. 1 opravy

TÉMA SEMINÁRNÍ PRÁCE

Strategie v příběhu



©visekart * illustrationsOf.com/1084838

SEMINÁRNÍ PRÁCE

- individuální práce
- rozsah: max. **1 strana textu** (+ úvodní strana)
- termín: **STAG** do **15.3.2020** (max. 1 oprava – do **26.4.2020**)
- nedodržení termínu = pouze 1 pokus za max. 10 b.
- max. 20 b.
- opravná verze: max. 10 b.

Struktura SP

- **popis libovolného příběhu**
 - beletrie
 - max. 1 odstavec (10 řádků)
 - citace díla (plná citace)
- **vyhledání a popis prvků strategického managementu**
v chování konkrétní postavy příběhu:
 - vize (celoživotní/pro konkrétní „projekt“)
 - strategický cíl
 - strategie vedoucí ke splnění cíle (vč. konkrétních strategických operací)
 - vlivy vnějšího i vnitřního prostředí
 - úprava strategie v důsledku vlivů prostředí
 - naplnění / nenaplnění stanoveného cíle
- **JASNĚ, STRUČNĚ, STRUKTUROVANĚ**

PŘÍPADOVÁ STUDIE

- zadání + upřesnění na přednáškách
- odevzdávání prostřednictvím STAGu – XSF (1 tým = 1 dokument)
- forma: pdf
- **konzultace:**
 - prezentace řešení + zpětná vazba (učebna)
 - ústní konzultace konkrétního problému (kanc. B3.443)
 - nutno **nahlásit** do 12:00 předchozího dne
- důraz na provázanost s teorií a argumentaci
- po zapracování připomínek součást „velké“ obhajoby

Struktura semestru

13.2. úvod do strategického managementu:

- strategie a strategické řízení
- specifické rysy strategických procesů
- proces strategického managementu

20.2. zpracování + konzultace případové studie UB1, úkol 1

27.2. prezentace řešení případové studie UB1, úkol 1

(odevzdání do 1.3.2020)

5.3. strategické analýzy:

- analýzy vnějšího prostředí

12.3. zpracování + konzultace případové studie UB4, úkol 1

19.3. prezentace řešení případové studie UB4, úkol 1

(odevzdání do 3.5.2020)

Struktura semestru

26.3. strategické analýzy:

- analýzy vnitřního prostředí
- SWOT analýza

2.4. zpracování + konzultace případové studie UB4, úkol 2

9.4. prezentace řešení případové studie UB4, úkol 2

(odevzdání do 3.5.2020)

16.4. zpracování + konzultace případové studie UB4, úkol 3

23.4. *International Week*

30.4. prezentace řešení případové studie UB4, úkol 3

(odevzdání do 3.5.2020)

7.5. formulace strategie:

- funkce v rámci hodnotového řetězce – úzký/široký záběr, zpětná/dopředná vertikální integrace; specializace/diverzifikace (koncentrická/konglomerátní)
- Porterovy generické strategie

DOPORUČENÁ LITERATURA (1/3)

- SOUČEK, Z. **Strategie úspěšného podniku.** C.H. Beck, 2015
- SOUČEK, Z. **Úspěšné zavádění strategického řízení firmy.** Professional Publishing, 2003
- KEŘKOVSKÝ, M. **Strategické řízení: teorie pro praxi.** C.H. Beck, 2006
- DEDOUCHOVÁ, M. **Strategie podniku.** C.H. Beck, 2001

DOPORUČENÁ LITERATURA (2/3)

- SOUČEK, Z., ČAPKOVÁ, K., NAVRÁTILOVÁ, D., ŘÍHA, M. **Strategické řízení podniku v superturbulentním globálním světě – Díl I Základní zásady.** MVŠO, 2010
- SOUČEK, Z., ČAPKOVÁ, K., NAVRÁTILOVÁ, D., ŘÍHA, M. **Strategické řízení podniku v superturbulentním globálním světě – Díl II Formulace strategie.** MVŠO, 2010
- SOUČEK, Z., ČAPKOVÁ, K., NAVRÁTILOVÁ, D., ŘÍHA, M. **Strategické řízení podniku v superturbulentním globálním světě – Díl III Implementace strategie.** MVŠO, 2010

DOPORUČENÁ LITERATURA (3/3)

- SOUČEK, Z., ČAPKOVÁ, K., NAVRÁTILOVÁ, D.
Strategické řízení podniku v superturbulentním globálním světě – Díl IV Od snu k realitě. MVŠO, 2011
- SOUČEK, Z., ČAPKOVÁ, K., NAVRÁTILOVÁ, D.
Strategické řízení podniku v superturbulentním globálním světě – Díl V Aktivně vytvořit budoucnost. MVŠO, 2011
- SOUČEK, Z., ČAPKOVÁ, K., NAVRÁTILOVÁ, D.
Strategické řízení podniku v superturbulentním globálním světě – Díl VI Krok za krokem k vítězství. MVŠO, 2012

PŘÍPADOVÁ STUDIE

1. uzlový bod

Zformulujte MISI a VIZI organizace, kterou zakládáte

- zamyslete se nad smyslem existence své organizace
- představte si svou organizaci za několik let – jak chcete, aby vaše organizace vypadala?
- řiďte se pravidly pro obsah mise a vize

Způsob odevzdání:

- 1 společný dokument za celý tým
- formát Pdf
- do STAGu – **XSF**/Případová studie/Uzlový bod 1

Termín odevzdání:

- do 1.3.2020