



Strategický záměr vzdělávací a tvůrčí činnosti na období 2016 – 2020

Plán realizace pro rok 2019

Verze: 5

Platnost: 1. 1. 2019

Zpracovali:

RNDr. Josef Tesařík - ředitel

doc. Ing. Jarmila Zimmermannová, Ph.D. - rektorka

Mgr. Vladimíra Sedláčková – náměstkyně ředitele

doc. et doc. PhDr. Kateřina Ivanová, Ph.D. – prorektorka pro vědu, výzkum a rozvoj

Mgr. Bc. Irena Kovačičinová – prorektorka pro studijní a pedagogické záležitosti

Mgr. Jitka Lidaříková – prorektorka pro vnější vztahy



Mise Moravské vysoké školy Olomouc, o.p.s.

Být aktivní součástí procesů spojených s dlouhodobě udržitelným hospodářským rozvojem regionu. Propojením akademického a podnikatelského světa vytvářet a poskytovat služby prioritně zaměřené na ekonomiku, management a informačně komunikační technologie potřebné pro malé a střední podniky.

Klíčové segmenty:

1. Informačně-komunikační technologie
2. Ekonomická a manažerská gramotnost
3. Hodnotové rámce, CSR a osobnostní rozvoj

Vize Moravské vysoké školy Olomouc, o.p.s.

1. Realizovat mezinárodní profesně orientovanou školu, která má základ v regionu a současně mezinárodní znalostní úroveň (business a ICT) – INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL OF IT & ECONOMICS.
2. Aktivní účast při realizaci regionální vzdělávací struktury – zajištění transferu know-how mezi všemi úrovněmi od žáků základních a středních škol po vědecko-výzkumné aktivity potřebné pro politické řízení hospodářského rozvoje regionu.
3. MVŠO, klíčový partner BEA, se postupně stane znalostním motorem BEA campusu Olomouc, tedy motorem ve spolupráci mezi podnikateli, znalostní základnou a veřejnou správou.

Strategické cíle Moravské vysoké školy Olomouc, o.p.s. 2019 – 2020

1. Realizace profesně zaměřených studijních programů Ekonomika a management a Systémové inženýrství a informatika v českém i anglickém jazyce
2. Excelence školy profilovat vzhledem k Misi a Vizi
3. Vytváření „vícegenerační“ personální struktury ústavů
4. Využití multimediálních technologií ve výuce a VaV
5. Intenzivní rozvoj mezinárodní spolupráce
6. Partnerství cílit na rozvoj mezinárodní výuky a excelencí
7. Certifikace školy dle mezinárodních vzdělávacích standardů
8. Systematická komunikace s absolventy
9. Realizace akceleračních center ve spolupráci s partnery BEA campusu



Odborná profilace Moravské vysoké školy Olomouc, o.p.s.

	Oblast excelence	Klíčové výstupy
Ekonomika malých a středních podniků	Analýzy ekonomických ukazatelů malých a středních podniků	Mezinárodní a domácí projekty; Impaktované výstupy, prezentace na bodovaných konferencích, metodiky, studie; Přednášky v zahraničí
Podpora manažerského rozhodování	Mezinárodní management, Procesní management, Management znalostí, Strategické řízení, Management podpůrných procesů	Mezinárodní a domácí projekty; Impaktované výstupy, prezentace na bodovaných konferencích, metodiky, studie; Přednášky v zahraničí
Modelování a analýzy hospodářských procesů regionů	Modely a submodely ekonomiky a regionální ekonomiky, analýzy dopadů nástrojů hospodářské politiky	Mezinárodní a domácí projekty; Impaktované výstupy, prezentace na bodovaných konferencích, metodiky, studie; Přednášky v zahraničí
Nekonvenční metody v ICT	Fuzzy modelování, multiagentní modelování, nekonvenční metody v ICT	Mezinárodní a domácí projekty; Impaktované výstupy, prezentace na bodovaných konferencích, metodiky, studie; Přednášky v zahraničí
Udržitelná energetika	Energetický management, udržitelná energetika, decentralizace energetických zdrojů	Mezinárodní a domácí projekty; Impaktované výstupy, prezentace na bodovaných konferencích, metodiky, studie; Přednášky v zahraničí
CSR	Hodnotové rámce, udržitelný rozvoj	Mezinárodní a domácí projekty Přednášky v zahraničí



Prioritní cíle Dlouhodobého záměru Moravské vysoké školy Olomouc, o.p.s. pro rok 2019

Studijní a pedagogický proces

1. Zahájení výuky nově akreditovaných studijních programů a **realizace profesně zaměřeného studia** v prezenční i kombinované formě
 - a. bakalářského studijního programu Ekonomika a management
 - b. bakalářského studijního programu Systémové inženýrství a informatika
 - c. navazujícího magisterského studijního programu Ekonomika a management
2. Příprava na **akreditaci bakalářského SP Ekonomika a management** v anglickém jazyce
 - a. Analýza připravenosti MVŠO pro akreditaci SP v anglickém jazyce
 - b. Příprava žádosti o akreditaci
3. Příprava na akreditaci profesně zaměřeného **navazujícího magisterského SP Systémové inženýrství a informatika**
 - a. Analýza vzdělávacích požadavků tržních partnerů
 - b. Návrh struktury SP v návaznosti realizované na Bc. studium
 - c. Příprava žádosti o akreditaci
4. **Orientace studijního procesu na potřeby regionu a praxe**
 - a. Realizace studentských praxí a stáží v MSP v regionu
 - b. Řešení konkrétních potřeb MSP v rámci kvalifikačních a seminárních prací
 - c. Realizace projektů společenské odpovědnosti
5. **Digitalizace** studijního procesu a využití multimediálních technologií
6. Zvýšení úrovně výuky se zapojením **zahraničních partnerů** (pedagogové i studenti)
7. **Individuální přístup** ke studentům, budování hodnotového rámce studentů, rozvoj individuálních dovedností studentů s ohledem na jejich kariérní preference
8. **Profesně zaměřené studium** - vytvoření a stabilizace modelu zapojení odborníků z praxe ve všech studijních programech



Věda, výzkum a rozvoj

1. Posilování **excelencí školy** s ohledem na misi a vizi školy
 - a. Posilování jednotlivých excelencí MVŠO kvalitní publikační a projektovou činností **s mezinárodním dopadem**
 - b. Posílení a rozvoj dlouhodobé mezinárodní spolupráce v oblasti stanovených excelencí
2. **Harmonizace** excelencí školy s potřebami výuky dle akreditovaných programů
3. Rozvoj **ediční činnosti**
 - a. Vydávání vlastních tištěných i elektronických **studijních opor** a publikací pro potřeby studijního procesu
 - b. Další kvalitativní rozvoj **časopisu EMI** – průběžné zkvalitňování a internacionalizace časopisu s cílem zařazení do dalších mezinárodních vědeckých databází, s prioritou SCOPUS
4. Realizace **aplikovaného výzkumu** pro potřeby tržní ekonomiky
 - a. Posílení spolupráce s regionálními hospodářskými subjekty v oblastech excelencí
 - b. Realizace výzkumu sloužícího potřebám regionu a reagující na potřeby regionu
5. Aktivní **zapojení do vědeckých, rozvojových i mezinárodních projektů**
 - a. v pozici hlavního řešitele i partnera
 - b. budování a posilování dlouhodobých aktivních vědeckých partnerství
 - c. posilování pozice školy v oblasti aplikovaného výzkumu
 - d. striktní dodržování povinností a kvalitních výstupů vyplývajících z řešených projektů

Vnější vztahy školy

1. Rozvoj **internationalizace** školy
 - a. Posilování výměny know-how a best practice mezi MVŠO a zahraničím
 - b. Vyhledávání příležitostí k **financování mobilit** (projekty, programy, ...)
 - c. Posílení účasti studentů na programech a mobilitách **Erasmus+**
 - d. Rozšíření mezinárodních aktivit za hranice Evropy – rozvoj partnerství s asijskými zeměmi, Čínou, Izraelem, Malajsií, Ruskem a USA
 - e. Klastrování a spolupráce se **zahraničními VŠ a akademiemi**, převážně profesně orientovanými
2. Realizace **analýzy potřeb a poptávky inovací** v regionu
3. Rozvoj aktivní spolupráce s **klíčovými partnery školy**
4. Zvýšená akviziční činnost pro **získání studentů**
5. Posilování vztahu **absolventů** s MVŠO – vytvoření funkčního modelu Alumni



Vnitřní řízení a rozvoj školy

1. Vytvoření funkčního a standardizovaného **modelu spolupráce akademiků a odborníků z praxe** pro realizaci profesně zaměřených studijních programů i spolupráci ve vědě a výzkumu
2. Vyvážené a perspektivní **personální zabezpečení**
 - a. Posílení mladé generace akademiků na odborných ústavech
 - b. Maximální využití mezigenerační spolupráce a mentoringu odborných garantů k zajištění nástupnictví a udržitelnosti know-how
 - c. Rozvoj a podpora akademických kariér pracovníků, včetně odborníků z praxe
 - d. Zvýšení efektivity využití lidských zdrojů, motivace a diferenciací pracovníků
 - e. Systematické budování firemní kultury
3. Dlouhodobě udržitelné **financování**
 - a. Zlepšení poměru výnosů a nákladů (především v mzdové oblasti)
 - b. Balance výnosů a nákladů jednotlivých ústavů a odborných pracovišť
 - c. Podpora rozvoje školy a financování mzdových nákladů z rozvojových projektů
 - d. Podpora aktivit donátorů

