

# PODKLADY KE STÁTNÍM ZÁVĚREČNÝM ZKOUŠKÁM

pro navazující magisterský studijní program **Ekonomika a management,**  
specializace **Ekonomika a management malých a středních podniků**

## I. MANAGEMENT (Strategický management, Moderní nástroje efektivního managementu, Digitální marketing, Logistický management 2)

### STRATEGICKÝ MANAGEMENT

#### (1) Strategie a strategický management

- Specifika strategického managementu.
- Strategické řízení, business plán, strategický dokument.
- Vymezení strategického managementu vůči nižším úrovním řízení.
- Charakteristika a obsah strategie.

#### (2) Proces strategického managementu – jednotlivé fáze procesu strategického managementu a jejich charakteristika

- Vize a mise (definice a rozdíl mezi pojmy „vize“ a „mise“).
- Strategický cíl (pravidlo SMART), MBO – Řízení podle cílů.
- Strategie (varianty).
- Implementace strategie, KPI – Klíčové výkonnostní ukazatele.
- Kontrola, BSC – Vyvážená tabulka výsledků.
- Zpětná vazba (průběžně u všech kroků).

#### (3) Strategické myšlení – racionalita a heuristika ve strategickém myšlení, elementy strategického myšlení dle Liedtkové, principy strategického myšlení dle Součka

- Charakteristika intuice a kreativity ve vztahu ke strategickému myšlení.
- Systémový pohled, zaměření na cíl, inteligentní oportunismus, myšlení v čase, pohled založený na hypotéze.
- Maximální kreativita, orientace na budoucnost, variantnost, celosvětový přístup, interdisciplinarita, permanentnost, zpětnovazebnost.

**(4) Strategické analýzy – charakteristika předmětu strategických analýz, význam strategických analýz pro strategický management, strategické analýzy vnějšího prostředí, strategické analýzy vnitřního prostředí**

- Rozdělení na vnitřní a vnější prostředí (to dále na mikro a makrookolí).
- PEST(LE) analýza.
- Porterova analýza pěti konkurenčních sil (P5F).
- Faktory vnitřního prostředí.
- BCG – Bostonská matice.
- Analýza 7 S.
- SWOT analýza a její interpretace.

**(5) Business modely**

- Definice business modelu a jeho význam pro strategický management.
- Business model nástroje Canvas a Lean Canvas

**(6) Formulace konkurenční výhody**

- Charakteristika specifické přednosti.
- Konkurenční strategie.
- Celosvětová konkurenceschopnost.

## MODERNÍ NÁSTROJE EFEKTIVNÍHO MANAGEMENTU

**(7) Vybrané nástroje řízení procesů, výroby a kvality (ISO 9001, PDCA, Six Sigma, DMAIC, TQM, Lean, Poka-yoke, Kaizen, EFQM)**

- Řízení procesů, výroby a kvality.
- ISO 9001 – systém řízení kvality ISO řady 9000, Význam, struktura a vývoj QMS ISO řady 9000, Důvody pro zavádění QMS ISO řady 9000.
- Cyklus PDCA, Six Sigma, Cyklus DMAIC.
- TQM, Lean Management, Poka-yoke, Kaizen, EFQM.

**(8) Vybrané nástroje managementu změn a inovací (CSF, Delphi, Pareto, 3 a 4 fáze změny)**

- Management změn a inovací.
- Inovační řady dle Valenty.
- CSF – Kritické faktory úspěchu, Metoda Delphi, Paretovo pravidlo.
- Tři fáze změny, čtyři fáze změny.

**(9) Vybrané nástroje marketingu a prodeje (5K, TLM, Ansoff, Kano, CRM, VRIO)**

- Marketing a prodej.
- 5K – Total Loyalty Marketing, TLM.
- Ansoffova matice, Kano model.
- CRM – Řízení vztahů se zákazníky, VRIO analýza.

**(10) Vybrané nástroje ekonomiky a řízení financí (BEP, TCO, EBIT, NOPAT, EVA, MVA)**

- Ekonomika a řízení financí.
- BEP – Bod zvratu, TCO, EBIT – Hrubý zisk, NOPAT – Čistý provozní zisk.
- EVA – Ekonomická přidaná hodnota, Způsoby výpočtu ekonomické přidané hodnoty.
- MVA – Hodnota přidaná trhem.

**(11) Vybrané nástroje informatiky a řízení informačních technologií (SOA, GDPR, MMDIS, SCRUM, BPMN)**

- Management informatiky a řízení IT.
- SOA, GDPR, MMDIS.
- Agilní metody řízení vývoje software, Scrum, BPMN – Business Process Modeling Notation.

**(12) Vybrané nástroje facility managementu (analýza a mapa procesů, insourcing, outsourcing, SLA, IFMA, CAFM)**

- Facility management.
- Analýza procesů, mapa procesů, Insourcing, Outsourcing.
- SLA, IFMA, CAFM.

**(13) Vybrané nástroje řízení projektů (Gantt, analýza sítí, RACI, WBS, PMBOK, PRINCE2)**

- Řízení projektů.
- Ganttův diagram, Metody síťové analýzy.
- RACI Matice zodpovědnosti, WBS, PMBOK, PRINCE2.

**(14) Vybrané nástroje řízení lidských zdrojů (Audit, analýza prac. míst, soc. sítí, BEI, JWM, SSM)**

- Řízení lidských zdrojů.
- Personální audit, Analýza pracovních míst, Analýza sociálních sítí.
- BEI, JWM, SSM – Metody průzkumu spokojenosti.

**(15) Vybrané nástroje řízení rizik a krize (CLA, Winterling, ETA, FMEA, FTA, HAZOP)**

- Řízení rizik a krize.
- CLA – Check List Analysis, Winterlingova krizová matice.
- ETA, FMEA, FTA, HAZOP.

## DIGITÁLNÍ MARKETING

**(16) Digitální marketing**

- Význam a důvody využití digitálního marketingu.
- Historie a důležité milníky ve vývoji digitálního marketingu.
- Typy a metody digitálního marketingu.
- Legislativní rámec digitální marketingové komunikace.

**(17) Marketingová komunikace na internetu: důležité zásady, odlišnosti a specifika. Základní znaky online marketingu.**

- Komunikační mix na internetu a sociální média.
- Důležité zásady, odlišnosti, specifika.
- Základní znaky online marketingu.

**(18) SEO, metody a nástroje SEO, optimalizace, www stránky, e-commerce**

- Podstata a cíle SEO – Search Engine Optimization.
- Metody SEO.
- SEO nástroje.
- WWW stránky.
- E-commerce.

**(19) Sociální média a sociální síť**

- Sociální média a sociální síť.
- Správa sociálních sítí.
- Sociální síť a SEO.

**(20) Obsahový marketing**

- Cíle, výhody a strategie obsahového marketingu.
- Formy a kanály obsahového marketingu.
- Implementace obsahového marketingu.

**(21) Analýzy a měření účinnosti digitální marketingové komunikace. Marketingový výzkum v prostředí internetu. Google Analytics**

- Marketingový výzkum v prostředí internetu.
- Analýza LOG souborů, Page Tagging.
- Google Analytics, konverzní proces, KPI.

## LOGISTICKÝ MANAGEMENT 2

**(22) Supply Chain Management, dodavatelské sítě – konfigurace, účel a řízení**

- SCM-definice a terminologie.
- Push a pull princip uspořádání řetězce.
- Typy dodavatelsko-odběratelských vztahů.
- Efekt biče.

**(23) Strategická, taktická a operativní úroveň řízení logistiky**

- Strategická úroveň: otázky, podstata, cíle.
- Taktická úroveň: otázky, podstata, cíle.
- Operativní úroveň: otázky, podstata, cíle.

**(24) Logistika zásobování**

- Metody a směry v logistice zásobování.
- Objednací systémy.
- Koncept JIT (Just in Time).
- ABC a XYZ analýza.

**(25) Výrobní logistika**

- Úkoly výrobní logistiky.
- Bod rozpojení.
- Layout pracovišť a metody jeho plánování.

**(26) Distribuční logistika**

- Efektivnost dopravy.
- Technologie Hub and Spoke, z domu do domu.
- Otázka last mile delivery.

**(27) Úrovně poskytování logistických služeb a jejich aplikace**

- Členění úrovní poskytování logistických služeb (1-5PL) a jejich definice/charakteristické rysy.

**(28) Moderní trendy v logistice**

- Řízení informačního toku (IT podpora, EDI, QR, ECR, RFID, Smart technologie a rozšířená realita).
- Lean management.
- Automatizované systémy manipulace s materiálem.

**(29) Průmysl 4.0 a logistický management**

- Pojem Průmysl 4.0.
- Směr vývoje v rámci průmyslu 4.0 (systémová integrace, Big Data, robotizace, komunikační infrastruktura, cloudové systémy, umělá inteligence).
- Vliv průmyslu 4.0 na logistický management.